

# Innovations européennes

En proposant aux collectivités françaises d'inviter leurs « jumelles » européennes à promouvoir leurs propres actions innovantes, l'Observatoire TERRITORIA ambitionne de participer à la perception d'une Europe quotidienne et mieux appréhendée par les citoyens de chacun des pays. Le Prix TERRITORIA EUROPE initie une démarche de recherche et d'évaluation comparative des services proposés par les pouvoirs locaux, significatifs du mode de vie de chaque pays et de son évolution. Les réponses concrètes ainsi apportées aux préoccupations partagées par tous : sécurité, aide sociale, transports, circulation, éducation, culture, environnement, urbanisme, etc., donneront proximité et lisibilité à l'Europe.

## LE Prix TERRITORIA DU PARRAINAGE EUROPÉEN 2006

est décerné à la **ville de PARIS** qui a suscité la candidature de sa ville « jumelle » Vienne, capitale de l'Autriche.

## LE Prix TERRITORIA EUROPE 2006

est décerné à la **ville de VIENNE**.



### RÉALISATIONS DE LA VILLE DE VIENNE

**Direction de l'Enfance et des Familles (MAG ELF) :** « Protéger durablement les victimes du trafic d'enfants ». A ce jour, la réalisation de 14 centres d'accueil en Roumanie et d'un centre en Bulgarie a permis de réduire de façon spectaculaire le nombre d'enfants déplacés vers Vienne par des trafiquants. Dans leur pays d'origine et au sein de leur famille, il assure une protection efficace et durable aux enfants pour rompre le cercle vicieux du trafic d'enfants.

**Fonds Soziales Wien :** « Sécurité sociale à Vienne »

En mars 2003, le conseil municipal a décidé la réorganisation complète de la répartition et du financement de toutes les prestations sociales, en application de la « nouvelle gestion publique », sur le principe de l'économie mixte : les tâches publiques et la planification : ville de Vienne ; le financement et l'orientation stratégique : Fonds Soziales Wien (institution de droit privé qui appartient à la ville, 1000 personnes, 705 millions d'euros d'aides distribuées) ; la mise à disposition des prestations sociales : organisations privées (+ de 300)

**Vienne, 12<sup>ème</sup> arrondissement :** « L'intégration du genre dans les processus budgétaires (gender budgeting) »

Pour favoriser concrètement l'égalité entre les femmes et les hommes, Vienne applique la différenciation masculin/féminin (gender mainstreaming) y compris dans les processus budgétaires (gender budgeting). L'objectif est de vérifier systématiquement qui bénéficie réellement des fonds et des prestations et si les ressources ainsi réparties contribuent à augmenter ou à réduire les inégalités. La suite du processus portera sur la conception de services et de prestations qui bénéficient autant aux femmes qu'aux hommes.

**Vienne, Direction générale de l'urbanisme :** « Mission pour la prise en compte des besoins spécifiquement féminins dans la conception des parcs publics »

Une étude, réalisée 1996, a montré que les filles, à partir de 10 - 13 ans, ne fréquentent plus les jeux et parcs publics. Les espaces sont accaparés par des groupes et l'équipement habituel répond plutôt aux goûts des enfants et adolescents masculins. Le projet vise à tester des aménagements qui donnent aux filles les mêmes possibilités de jeux et d'épanouissement qu'aux garçons.

**Vienne, Direction 4 (Affaires économiques et financières générales, taxes) :** « Payer son parking par Texto »

Depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2003, à Vienne on peut s'enregistrer et acheter les tickets de parking avec un simple texto (ou par Internet, centre d'appels et paybox). Le texto indique la durée de stationnement choisie. Le système envoie en retour un texto validant la durée du stationnement et indiquant le numéro du ticket électronique. Un petit ordinateur portable permet de lire les plaques d'immatriculation pour vérifier la validité du ticket. La base de données mémorise les données. S'il n'y a pas de ticket valide, la base de données déclenche une contravention. ■