

Rennes

Culture

Don Giovanni sur écran(s), une expérience inédite

L'idée innovante

Dans le cadre de sa politique d'ouverture vers des publics plus diversifiés et plus larges, l'Opéra de Rennes a accueilli une captation audiovisuelle en Haute définition et en 3D avec « son spatialisé » du chef-d'oeuvre de Mozart, Don Giovanni. Cet événement est une expérimentation importante qui permettra d'avancer sur le plan de la qualité des contenus diffusés en 3D. Il préfigure l'apparition des télévisions 3D dans les foyers européens.

En première mondiale, l'Opéra de Rennes retransmet Don Giovanni en direct et en 3D à Rennes ainsi qu'à Paris, Brest et Avignon. Cet opéra est également retransmis en HD sur écran géant place de la Mairie à Rennes, sur la chaîne Mezzo, sur les chaînes locales du Grand Ouest et sur France Bleu Armorique.

L'objectif recherché

Cet événement est au carrefour des technologies de l'image et du son. Il permet de faire travailler ensemble le monde de l'art lyrique et de la technologie de pointe, de positionner la Ville de Rennes à l'avant-garde en matière de télévision Haute définition et 3D.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Don Giovanni s'appuie sur le savoir-faire d'acteurs majeurs du secteur culturel, audiovisuel, radiophonique et industriel. La campagne de communication se décline aussi bien en presse écrite nationale, régionale, locale et spécialisée qu'en presse Web, en affichage, en tracts.

Le contenu de la réalisation

L'Opéra de Rennes a proposé le 2 juin 2009 de 20 h à 23 h, la diffusion de Don Giovanni en direct et en images 3D. Le spectacle a été retransmis dans les salons de l'hôtel de ville de Rennes, dans les salles de cinéma de Brest (La Carène), Paris (La Géode) et Avignon (multiplex Capitole Studios), sur les chaînes de télévision locales, régionales et internationales. Un écran géant a été installé sur la place de la Mairie de Rennes pour une diffusion 2D.

Les moyens humains et financiers

Trois personnels, dont une stagiaire, sont recrutés par l'Opéra pour assurer le suivi de la manifestation dont le budget s'élève à 850 000 euros (hors coûts liés à la représentation). Plusieurs services de la Ville de Rennes sont également impliqués dans l'organisation, diverses entreprises et collectivités participent à son financement.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

L'événement qui avait pour ambition d'ouvrir l'opéra au plus grand nombre fut une totale réussite avec 5 000 personnes présentes sur la place de la Mairie. Un vent d'émotion a balayé la place lorsque les artistes sont venus saluer la foule depuis le balcon de l'Opéra. Ailleurs en France, les diverses salles où était projeté l'opéra ont fait le plein de spectateurs. D'un point de vue technologique, la retransmission des trois heures de spectacle en direct et en 3D a été parfaitement réussie.

Contact :

Rozenn CHAMBARD, Opéra de Rennes

tél. : 02 23 62 75 80

courriel : rozenn.chambard@opera-rennes.fr