

L'idée innovante

Contribuer au maintien à domicile des seniors par des services proposés à travers un cadre communicant

L'objectif recherché

Améliorer la qualité du maintien à domicile

Renforcer le lien social entre la personne aidée et sa famille

Faciliter la gestion des prestations de services à la personne rendus dans la cadre du maintien à domicile

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

- Recensement des candidats :

Depuis l'automne 2008, les acteurs sociaux aidants professionnels) que sont l'ADMR, l'ASED, les CLICG) ont travaillé sur un panel de seniors susceptibles d'être intéressés et utilisateurs de l'outil. Il s'agissait de recueillir sur la base du volontariat 40 personnes âgées de plus de 65 ans et ayant toutes leurs facultés mentales.

- Processus d'installation :

Installations faites par Orange : 17 installations à domicile effectuées

Cadre :

15 terminaux déployés équipant les personnes aidées

4 terminaux équipant les partenaires: ADMR, ASED et CLICs

11 terminaux à disposition du Conseil Général pour être installés dans 3 maisons de retraites.

- Formation & documentation dispensées par Orange

Support aux utilisateurs (Orange) :

accessible à partir d'un numéro d'appel gratuit aux différents utilisateurs du service :

personnes aidées, aidants familiaux, partenaires et accessible du lundi au vendredi, de 9h à 18h, répond aux questions des participants sur l'utilisation et le fonctionnement du service

Suivi d'expérimentation (Orange)

- suivi des utilisateurs : première session d'interview avec les utilisateurs (10 entretiens avec les personnes aidées, 6 entretiens avec les partenaires) réalisée en mars

- suivi de l'activité : données d'activité et éléments d'analyse en cours de consolidation

Le contenu de la réalisation

Des services simples, efficaces et adaptés à la personne aidée comme aux aidants :

Cadre photo, messagerie, agenda, ...

Des services efficaces et opérations à destination des prestataires de services

Horodatage, cahier de liaison dématérialisé, agenda, message d'alerte, ...

Les moyens humains et financiers

Acquisition des cadres et mise en route : 43 000 € TTC

Moyens humains : partenariat et travail en parfaite cohésion entre les Services du Conseil Général et France Télécom – 1 groupe de projet constitué de 4 personnes du Conseil général et 4 personne de France Télécom

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Premières impressions des utilisateurs

Des participants volontaires et motivés

Un accueil positif du service

L'expression d'un besoin pour les services « photos » et messagerie

Les personnes aidées déclarent utiliser les services ma messagerie et mon suivi

Les personnes aidées déclarent peu ou ne pas utiliser les services mon agenda et cahier de liaison

Contact :

Fabien MIEDZIANOWSKI, directeur des Systèmes d'Information

tél. : 04 71 46 22 02 courriel : fmiedzianowski@cg15.fr