

Grenoble

Gouvernance

Le Carrefour du secteur 6

Le contexte de l'innovation

La Ville est composée de 6 secteurs qui constituent les grands quartiers de Grenoble.

Le « Carrefour du Secteur 6 » concrétise un engagement de la Charte de la Démocratie Locale, document élaboré en concertation avec les Grenoblois en 2008 qui impliquait de proposer de nouveaux espaces de dialogue aux habitants, en mettant au débat le "projet de secteur", politiques publiques identifiées comme prioritaires sur le territoire.

Il s'agissait également de permettre aux acteurs locaux de valoriser leur action en leur laissant une large place dans l'animation de la journée.

Les évènements de l'été à la Villeneuve rendaient d'autant plus nécessaire ce temps de débat libre entre la Ville et les habitants.

L'idée innovante

Journée d'animation et de débat portée par la Ville et les acteurs locaux, le Carrefour de Secteur propose une évaluation partagée des politiques municipales pour le secteur.

L'objectif recherché

- Rendre lisible et mettre en débat l'action engagée par la ville et ses priorités pour les mois à venir
- Toucher de nouveaux publics en expérimentant des outils de débat innovants.
- Positionner les habitants en acteur de l'évènement.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

Le Carrefour de Secteur a été conçu de manière résolument participative via des temps d'échanges préparatoires avec les acteurs locaux et du recueil de parole sur le terrain.

L'effort de mobilisation en amont a été intense grâce à une stratégie d'aller-vers à travers des "messagers" qui distribuaient et expliquaient le programme sur l'espace public, un phoning large réalisé auprès de 500 personnes et un recueil de parole radiophonique sur l'espace public en amont et pendant l'évènement.

Les partenariats ont été nombreux pour concevoir l'évènement : mobilisation de services multiples en interne (jeunesse, urbanisme, politique de la ville, antenne mairie, action sociale) et de partenaires institutionnels (bailleurs sociaux) ou associatifs (mission locale, unions de quartier...)

Le contenu de la réalisation

Le Carrefour de secteur propose des formes d'échanges originales et diversifiées adaptées aux enjeux du secteur pour une mobilisation large d'habitants.

Le Carrefour de Secteur proposait d'illustrer et de débattre de chacune des 4 priorités identifiées pour le secteur :

- le cadre de vie a ainsi été abordé, entre autres, à travers une visite sur site destinée à échanger sur l'amélioration de l'habitat et le changement de mode de collecte expérimentés par les habitants d'un immeuble ;
- le projet éducatif a été discuté au cours d'un repas-débat, au cours duquel les parents ont expérimenté un déjeuner à la cantine ;

- la jeunesse a fait l'objet d'une soirée-débat entre jeunes et élus sous la forme d'un "Ring des sujets qui fâchent";
- quant au renouvellement urbain, une exposition sur le projet urbain et des salons conviviaux pour imaginer le réaménagement de la place centrale de la Villeneuve ont permis d'échanger sous des formes renouvelées.

Des temps d'échanges plus libres ont également été proposés, lors d'un café-débat où les participants ont pu exprimer en petit groupe leurs préoccupations et leurs attentes sur l'avenir du quartier, et lors de la réunion publique dont une large partie a été dédiée aux questions de la salle.

Les moyens humains et financiers (budget total, coûts pour la collectivité)

Les moyens humains :

En interne à la Ville et au CCAS, le Carrefour du Secteur 6 a nécessité l'implication de 15 personnes en amont du projet, soit quatre équivalents temps plein. Les deux jours de l'évènement, 30 personnes ont été mobilisées.

En externe, tous prestataires confondus, nous avons été accompagnés au total de 23 personnes en amont et pendant la journée (communication, diffusion, animation musicale, recueil de paroles audio, comédiens, sécurité, garde d'enfants, animation de l'atelier crique centrale et du "ring des sujets qui fâchent").

Budget : 26700 €

Communication : 11900 € (conception, diffusion du programme, affiches, flyers, courrier, phoning)

Animation : 9900 € (recueil de paroles, musiciens, comédiens, atelier)

Logistique : 4900 € : salle, matériel, repas, garde d'enfants, sécurité)

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Le Carrefour de Secteur a rassemblé près de 900 participants sur les deux jours.

Cet événement, en proposant des échanges sur des thématiques diversifiées, sous des formes innovantes, avec des animations sur l'ensemble du secteur, a permis de dialoguer avec un public plus large que les participants aux démarches de concertation habituelles.

Afin de pouvoir donner suite à l'évènement, la Ville a souhaité garder trace des échanges qui se sont déroulés : des photos, des comptes-rendus, mais aussi des interviews radio et un enregistrement des débats ont été réalisés qui ont permis de produire des Actes exhaustifs du Carrefour.

Cet événement a eu un impact sur les orientations municipales, dans la mesure où 18 mesures phares ont été adoptées par la suite, qui reflètent largement les préoccupations des habitants (renforcement des services publics, actions sur le lien social...)

Une extension aux autres secteurs de la ville de ce format d'échanges est prévue, le prochain aura lieu en octobre sur le secteur 4.

Contact

Stéphane LETEXIER, directeur, Direction de l'Action Territoriale
courriel : stephane.letexier@ville-grenoble.fr