

### **Le contexte de l'innovation**

Entre Vosges et Jura, à la confluence de plusieurs zones biogéographiques, le Territoire de Belfort a la chance de posséder une nature particulièrement diversifiée sur une superficie réduite : 600 km<sup>2</sup> mais pas moins de 1 200 espèces de végétaux supérieurs, 40 espèces de poissons sur plus de 1 000 km de rivières et 2 000 étangs....

Cette biodiversité, intimement liée aux activités humaines telles que l'agriculture, la sylviculture ou la pêche, côtoie une population urbaine qui s'est rapidement accrue avec l'essor industriel de la région depuis un siècle.

### **L'idée innovante**

Pour accompagner la mise en œuvre d'une politique de préservation des espaces naturels (Acquisition et gestion d'Espaces Naturels Sensibles, animation d'un site Natura 2000, inventaires biologiques et diagnostic écologique), le Conseil général du Territoire de Belfort a choisi de s'associer au Muséum National d'Histoire Naturelle pour concevoir et développer, en régie directe, un programme pluriannuel de sensibilisation à la biodiversité.

### **Les objectifs recherchés**

Associer les habitants pour préserver collectivement cette nature de proximité, qui participe à la qualité de leur cadre de vie et constitue un atout pour le développement local.

Susciter l'intérêt de la population sur le sujet de la biodiversité. Illustrer cette notion et la rendre explicite par des exemples concrets et de proximité.

### **La démarche mise en œuvre**

Le Conseil général du Territoire de Belfort possède une maison départementale de l'environnement dont il assure la gestion en régie directe. Ce lieu d'exposition et d'animation, implanté depuis 15 ans à proximité de la ville centre, est bien identifié par la population (30 à 40 000 visites par an).

La maison de l'environnement a développé, avec les conseils du laboratoire de didactique des sciences et de muséologie du Muséum National d'Histoire Naturelle, un programme pluriannuel (2008/2011) de sensibilisation à la biodiversité. Celui-ci s'appuie sur une large gamme de moyens d'action adaptés aux différents publics visés : expositions, débats, ateliers, interventions pédagogiques, spectacles, conférences, stage de formation, coaching naturaliste, publications, chronique radiophonique... De nombreux intervenants extérieurs, partenaires associatifs et institutionnels ont participé à ce programme (Ligue de l'enseignement, Conservatoire national de botanique de Franche comté, Office national des forêts, Office national de la chasse et de la faune sauvage, Ligue de protection des oiseaux, Noé conservation, etc).

L'ensemble des actions a été relayé par les médias locaux.

En guise de clôture, un séminaire national sur l'éducation et la sensibilisation à la biodiversité a été organisé associant des enseignants chercheurs et des collectivités françaises ou ONG impliquées dans ce domaine.

### **Le contenu de la réalisation**

Ce programme intégré tient compte de la diversité des représentations et usages de la nature et s'appuie sur une large panoplie de moyens d'action : communication événementielle, action pédagogique, muséographie, etc.

Quatre saisons d'animation (2008/2011) autour d'expositions interactives et d'événements départementaux.

- « Où sont nos papillons ? » : exposition de papillons vivants, les papillons comme bio-indicateurs, l'observatoire des papillons de jardins...
- « Les prédateurs sont ils méchants ? » : quiz scénarisé, perception et cohabitation avec les petits et grands prédateurs (renard, fouine, loup...)
- « Hommes et nature, nos vies sont liées » : services rendus par la biodiversité (alimentation, santé, tourisme, etc.). Débats dans les communes, coaching naturaliste.
- « 1001 façons d'aimer la nature ». Festival de spectacles en pleine nature, animations, conférences...
- « La révolution des espèces » : disparition des espèces et dynamisme des populations.
- « Forêts et biodiversité » : conférences, films, visites, rencontres avec des forestiers et biologistes.

Création de deux nouveaux espaces permanents pour accompagner vers l'action :

Un potager bio démonstratif au sein des jardins ouvriers de Belfort.

Un espace muséographique pour s'entraîner à l'observation du vivant. (Le Biorama).

### **Les moyens humains et financiers**

La maison de l'environnement est gérée et animée par 7 agents de la collectivité et un enseignant détaché par la Ligue de l'enseignement, organisme partenaire de l'Education Nationale. Elle bénéficie du soutien logistique des services fonctionnels du Conseil général. Le programme de sensibilisation à la biodiversité (2008/2011) a été mis en œuvre pour un cout de 600 000 euros, hors salaires. Il a bénéficié du soutien financier de l'Europe (Feder).

### **Le bilan de la réalisation**

Le public touché est évalué sur la base de la fréquentation de la Maison départementale de l'environnement, siège de la plupart des animations. Entre 2008 et 2011, 150 000 personnes ont visité et participé aux animations proposées, dont 12 000 élèves de la maternelle au lycée. En quatre ans, l'équivalent de la population du département (142 000 habitants) a donc été touché.

Au total quatre expositions interactives, six expositions itinérantes, 25 conférences et débats, 45 sorties, 49 ateliers et séances de coaching naturaliste, 42 spectacles, et une centaine d'animations diverses ont été organisés, ainsi qu'un séminaire national sous l'égide du Muséum National d'Histoire Naturelle.

Deux espaces pédagogiques permanents ont été créés.

400 articles de journaux et une dizaine de reportages télé et web ont été publiés.

<http://www.cg90.fr/preservonsleTerritoire/La-maison-departementale-de-lenvironnement/La-biodiversite.html>

### **Contacts**

Vincent Rouire, chef du service Sensibilisation à l'environnement. Directeur de la Maison départementale de l'environnement.

Tél. : 03 84 29 18 12 / 06 64 43 71 31 courriel : [vincent.rouire@cg90.fr](mailto:vincent.rouire@cg90.fr)

Jean Richert, directeur de l'environnement.

Tel. : 03 84 90 93 31 [jean.richert@cg90.fr](mailto:jean.richert@cg90.fr)