

Le contexte de l'innovation

La Martinique vit une situation institutionnelle sans précédent : lors d'un référendum en janvier 2010 la population a fait le choix d'une collectivité unique réunissant les compétences des actuels Région et Département.

En 2015 une nouvelle institution, la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM), remplacera les Conseils régional et général.

Ce changement d'organisation territoriale entraîne des bouleversements et des inquiétudes chez les personnels et citoyens.

Communiquer devient impératif pour expliquer et accompagner.

L'idée innovante

Une comédie intitulée : "Bien Fabien", écrite et interprétée par des agents de la collectivité, informe des enjeux et des avancées de cet important chantier.

L'objectif recherché

- Proposer un outil d'information adapté à cette situation exceptionnelle ;
- Innover dans la communication afin de démystifier, couper court aux rumeurs, rassurer, lever les barrières et les blocages provoqués par le changement.

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

La pièce est écrite au mois d'avril 2012 par un cadre de la collectivité.

Les comédiens, chanteurs, musiciens, régisseurs sont issus de tous les niveaux hiérarchiques de la collectivité et des différentes filières de la fonction publique territoriale (administrative, sociale, technique, culturelle et une retraitée).

Les répétitions ont commencé en juillet 2012, pour une 1ère représentation le 14 janvier 2013 devant un public d'élus, de représentants de l'Etat et d'agents.

Le contenu de la réalisation

L'originalité a été de produire un texte ludique et pédagogique, avec des boutades locales vivantes et pleines de bon sens.

Sur scène :

- un universitaire et une journaliste débattent de l'évolution institutionnelle de la Martinique dans le cadre d'une émission politique télévisée.

- une famille, composée du grand-père (dont le prénom, « Fabien » est repris dans l'interjection qui compose le titre), de la grand-mère et de leur petite fille, étudiante, commentent l'émission. L'étudiante apporte certains éclairages à ses grands-parents.

Cinq agents du département volontaires, comédiens amateurs, endossent les rôles.

Le vivier des compétences internes a permis d'aller y puiser danseurs et musiciens ainsi que "la voix" qui sous-tend le chant et la danse « bèlè », tradition locale, que l'on découvre à la fin de la pièce.

Le chant « Nou Adam menm yol la » (traduction : « Nous sommes dans la même barque ») est écrit par un agent de la collectivité.

L'information, complexe, est transmise au public sur un ton léger.

Cette pièce est pédagogique par ses réparties.

Un diaporama donne à voir et à comprendre. Pour rendre le message plus réaliste, des agents se sont prêtés au jeu de l'interview-éclair pour la réalisation d'un micro trottoir : 9 personnes interviewées et 2 reporters.

Les moyens humains et financiers

Acteurs, metteur en scène et techniciens font partie du personnel du département ou sont bénévoles.

La salle de spectacle est mise à disposition par le centre culturel départemental.

La logistique et le décor sont fournis par le département.

Les coûts directs sont de 2 619 €.

L'évaluation des mises à disposition et du temps de travail des agents serait de 72 345 €.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Ces mois de collaboration ont permis de valoriser ensemble les compétences collectives, de favoriser l'esprit d'équipe et la cohésion. Les agents ont pu se découvrir, s'apprécier et sont aujourd'hui fiers de participer à leur manière à l'avènement de la Collectivité Territoriale de Martinique.

Au cours des 3 représentations programmées, plus de la moitié des agents du Département ont vu la pièce avec leurs collègues du Conseil régional et d'autres territoriaux.

Cette pièce, d'abord dédiée aux agents départementaux et régionaux, est apparue comme un moyen d'informer les citoyens sur l'évolution institutionnelle et 10 représentations ont été données au 30 avril 2013.

A cette date, environ 3000 spectateurs avaient pu la voir.

Dans la salle, les spectateurs rient de bon cœur et l'usage de la caricature pour aborder un sujet sérieux et sensible permet une meilleure appropriation de l'information.

"Bien Fabien" a également été présentée à 900 seniors participant à une manifestation régulière organisée à leur intention par le Conseil Général. Ce fut un succès avec des rires et des applaudissements !

La présidente du Conseil général a intégré cette action dans son plan de communication lié à la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) et propose à l'ensemble des conseillers généraux d'organiser des séances pour leurs administrés.

| |
|--|
| PJ : affiche Evaluation des moyens internes |
|--|