

Le contexte de l'innovation

GPSO met tout en œuvre afin d'atteindre les objectifs de Grenelle, soit recycler plus 75% de déchets recyclables à horizon 2015 et optimiser la gestion des déchets ménagers et assimilés dont elle a la charge en obtenant plus de recettes liées à la valorisation matière.

On constate toutefois en 2012, sur le territoire, un taux de 41 kg (emballages hors verre) par habitant collectés pour un ratio national de 47 kg par habitant

Afin d'atteindre les objectifs précités de développement de cette collecte, et face au constat de l'insuffisance d'impact de la communication traditionnelle, il a semblé pertinent d'étudier d'autres moyens de recherche d'adhésion des habitants à cette démarche responsable

L'idée innovante

Récompenser les habitants pour leurs efforts en terme de tri en appliquant la théorie des « green nudges » (coup de pouces vert).

L'incitation positive déployée à travers un programme internet citegreen.com, s'appuie sur le jeu et la récompense économique.

L'objectif recherché

L'objectif recherché est :

- Redynamiser le tri des emballages
- Améliorer la gestion des déchets de la CA :
 - au moyen d'une sensibilisation positive et non culpabilisante où le citoyen est récompensé de son engagement
 - au moyen des Technologies de l'Information et de la Communication par un programme dématérialisé

La démarche mise en œuvre (programmation, partenariats)

- Choix du prestataire pouvant mettre en œuvre une prestation de mise en place et animation d'un programme dématérialisé de récompense d'éco-geste de tri des citoyens : Consultation - Fin 2012. La société CITEGREEN est attributaire.
- Choix du territoire au sein de la CA où sera mise en œuvre l'expérimentation : la Ville de Sèvres est choisie pour des raisons techniques (bacs déjà pucés), d'opportunité (réduction de fréquence de collecte des OM début 2013), de configuration urbaine (dimension de ville à taille raisonnable pour une expérimentation et bon mixage pavillon/habitat collectif) et de volonté politique des élus– Juin 2012
- Sollicitation du prestataire de collecte de GPSO, SITA, afin d'informatisation des bennes de collecte sélective travaillant sur Sèvres dès avril 2013.
- Recherche de partenariats avec les commerçants de Sèvres à partir d'avril 2013

Communication aux habitants :

- Réunions d'informations avec les représentants de quartiers, gardiens de février à avril 2013
- Boitage et affichage dans la ville début avril 2013

Lancement presse avril 2013

Démarrage du programme officiel le 6 avril 2013 sur le marché St Romain

Sollicitation de Plastic Omnium, fournisseur de bacs, dès mai 2013, afin de réajuster le parc de bacs en pucés.

Première attribution de récompenses mai 2013

Le contenu de la réalisation

Après une campagne d'affichage et de relation presse, les habitants ont été invités à s'inscrire au programme par courrier.

Le courrier contenait une notice explicative et un code d'activation personnel permettant de faire le lien entre le domicile de l'habitant et son bac de recyclage.

Une fois inscrits sur le site www.citegreen.com, les habitants ont reçu des points, toutes les semaines, en fonction des performances de tri.

Un concours de parrainage a été mis en place ainsi que des réunions de partage avec les habitants, afin de recueillir leurs avis et de les inciter à passer le mot.

Grâce au système de points, CitéGreen anime la communauté ainsi créée autour de sa performance écologique et récompense symboliquement l'effort de tri.

Les habitants ont ensuite la possibilité d'utiliser leurs points pour avoir des cadeaux ou bons de réduction, offerts par les partenaires de CitéGreen au niveau national, mais aussi et surtout à l'échelle locale avec des bons d'achats dans les commerces de Sèvres.

Des concours autour de la thématique recyclage seront également mis en place d'ici fin 2013.

Les moyens humains et financiers

Moyens humains :

Un comité pilotage composé de 5 élus, du directeur du cabinet, directeur de la communication, chargée de mission développement durable de Sèvres + Chef de Projets GPSO + 3 représentants Citégreen

Moyens financiers :

Coûts : Montant du budget nécessaire : 48 000 €/an (informatisation des bennes comprise)

Retour d'investissement en fonction des résultats à l'horizon 2015

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

400 foyers se sont déjà inscrits sur le programme CitéGreen et gagnent des points chaque semaine. Des commerçants locaux viennent de rejoindre le programme, permettant d'améliorer la promesse auprès des habitants.

Un comité de pilotage est organisé chaque mois afin de suivre les différents chantiers et de définir les prochaines actions d'animation et de communication et d'adopter le dispositif afin de le rendre le plus performant possible.

Un bilan sera réalisé au bout d'un an afin de valider le dispositif et décider de son extension aux autres territoires de la communauté d'agglomération.

Des extensions à certains domaines connexes comme l'apport en déchèterie ou la réduction des déchets sont également envisagées à moyen terme.

PJ : Affiche ville 297x420 HD ; offres commerciales ; affiche_gardiens_Sèvres GPSO présentation projet
