

Le contexte de l'innovation

La communauté d'agglomération de Caen la mer est très engagée sur les sujets liés au numérique et en particulier sur le NFC (Near Field Communication), technologie intégrée par presque tous les fabricants de smartphones et inventée à Caen.

L'idée innovante

Parce que la technologie n'a ni valeur ni sens, mais que c'est l'usage qui en décide, faire appel à deux promotions d'étudiants de l'IAE et de l'EMN afin qu'ils aident

d'une part à "inventer la vie qui va avec le NFC"

et d'autre part à construire la stratégie numérique de demain de Caen la Mer.

L'innovation consiste à prendre résolument un autre angle de vue, non celui de la collectivité mais celui de la génération Y, de futurs directeurs en marketing qui connaissent peu la technique mais sont en capacité de proposer une nouvelle gamme de services publics sans aucun a priori.

L'objectif recherché

- Avec l'IAE, l'objectif premier était de disposer rapidement de propositions de services publics résolument nouveaux.
Avec l'EMN, l'objectif premier était de comprendre sur quoi reposait la réputation numérique de grandes villes comme Rennes, Bordeaux, Strasbourg mais aussi Amsterdam et Bilbao.
- L'objectif second était avec l'IAE et l'EMN de contribuer à une mobilisation de tous les acteurs sur le thème du numérique et du NFC en particulier.
- L'objectif troisième était avec l'IAE et l'EMN de faire découvrir à des étudiants qui n'en prenaient pas le chemin (pas de fonction marketing dans nos organigrammes), les domaines de compétences d'une collectivité.

La démarche mise en œuvre

Une convention avec l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) et l'EMN (Ecole de Management de Normandie) à Caen afin de définir les engagements respectifs. Le projet a concerné les cycles de formation initiale et continue.

Une demi-journée a été nécessaire en début de cycle pour expliquer les fondamentaux du NFC, ponctuée d'un échange oral toutes les 6 semaines environ afin d'éviter que certains projets soient "hors sol".

Pour les étudiants de l'IAE, un grand oral a eu lieu en fin de cycle, composé d'une dizaine de personnes (directeur Communication de la ville de Caen et Agglomération de Caen la mer, membres de la direction de l'innovation numérique ...) présidé par le vice-président en charge de l'innovation numérique de Caen la mer.

Les lauréats ont été récompensés lors de la remise des diplômes par des smartphones NFC.

La collectivité a également participé au financement du déplacement à Londres de la promotion en fin d'année.

Pour les étudiants de l'EMN (une dizaine d'élèves de Master II en marketing territorial), la collectivité a financé l'intégralité des déplacements dans les villes préalablement identifiées.

Le contenu de la réalisation

Pour les étudiants de l'IAE, une présentation type powerpoint mais aussi une courte vidéo pour organiser du buzz sur internet et les réseaux sociaux.

Pour les étudiants de l'EMN, un rapport final, intégrant des éléments de diagnostics, l'ensemble des éléments identifiés lors des déplacements, une proposition de feuille de route. Ce travail a été également encadré par un chargé d'étude du CESER.

Les moyens humains et financiers

Pour l'IAE, 60 étudiants de Master II en marketing et Master I en Diagnostic et Management des Organisations.

Pour l'EMN, une dizaine d'étudiants en Master II Développement, Innovations, Marketing territorial.

Pour Caen la mer, mobilisation du directeur et du directeur-adjoint de la DOSIIN (Organisation, Systèmes d'Information et Innovation Numérique)

Coût global : 3 500 € pour l'IAE et 7 500 € pour l'EMN financé par la collectivité.

Le bilan de la réalisation (évaluation, suivi, projet d'évolution)

Une belle moisson d'idées dont certaines deviennent réalité.

Pour le travail avec les étudiants de l'IAE

- plusieurs concepts ont été intégrés dans l'appel d'offres "Pass Commerce/Tourisme" lancé en juin dernier,
- d'autres projets (un en particulier) fait l'objet d'un approfondissement technique pour mesurer précisément sa faisabilité,
- d'autres projets vont trouver une réalisation au travers de l'acquisition récente d'une plateforme de gestion de tags.

Pour le travail avec les étudiants de l'EMN :

- un travail d'approfondissement et d'appropriation a été réalisé en interne,
- la feuille de route a été complétée d'un certain nombre d'éléments,
- la plupart de ces éléments sont en cours d'intégration afin de constituer notre politique d'innovation numérique en 2014.

Enfin, notons que parmi tous ces étudiants, certains se sont passionnés sur les sujets traités et viennent il y a peu de monter une entreprise proposant des jeux sur smartphone en utilisant la technologie NFC (société Adymic, "la publicité qui se la joue").