

**L'initiative innovante en une phrase et sa qualification en 5 mots clés.**

Passionnés de musique et ambassadeurs du « vivre ensemble gargeois » de jeunes volontaires, aidés par des professionnels, réalisent un single et un clip pour promouvoir l'image de Garges et son renouveau.

Communication – Image – Citoyenneté – Solidarité - Participation

**Le besoin**

Au lendemain de la deuxième guerre mondiale, Garges compte 3500 habitants.

Au début des années 60, des « Grands Ensembles » sont construits en nombre et dans l'urgence : 4 800 habitants en 1954, 28 000 en 1968, 40 000 au début des années 80.

Avec la loi BORLOO de 2003, la ville s'engage dans un programme ambitieux de rénovation urbaine. 4ème ville du Val d'Oise, située à 15 km de Paris, Garges compte 40 000 habitants répartis au sein de 68 communautés.

Bien loin des clichés de la ville-béton, la ville est recouverte d'1/3 d'espaces verts.

Il était temps de véhiculer une image positive de la Ville, loin des clichés dont sont victimes bien trop souvent les villes de banlieue.

**Les objectifs**

Améliorer et renouveler l'image de la Ville.

Montrer ses habitants, forts et fiers de leur ville.

Mettre en valeur les artistes et talents cachés de Garges.

**La description de l'initiative**

La commande est interne à la Ville, à l'initiative du maire de Garges qui, à l'occasion de son discours pour les vœux 2014, fait naître l'idée de mettre en musique l'image de la Ville.

Le maire s'est entouré de professionnels pour soutenir les Gargeois volontaires, sélectionnés par un casting. Les acteurs sont Gargeois : chanteurs, choristes, amoureux de la musique, tous se sont retrouvés autour de ce projet.

Un peu plus tard, après un casting organisé à Garges, à la recherche de talents gargeois, quelques mois d'écriture et quelques jours d'enregistrement studio, naît « Garges, le single ».

Le Single en chiffres :

4'21 : c'est la durée du Single

4 : c'est le nombre de chanteurs Gargeois

10 : c'est le nombre de Gargeois qui ont réalisé le clip

7 : c'est le jour, en janvier 2016, du lancement du Single !

1 : c'est le nombre de jours de tournage du clip

2 : c'est le nombre de jours d'enregistrement

6 : c'est le nombre de mois de travail préparatoire

1 : c'est le nombre de semaines de mixage  
350 : c'est le nombre d'heures de montage vidéo

C'est l'image d'une grande famille, riche et solidaire qui s'illustre via ce single.

La musique de Garges ressemble à la population de la ville : intergénérationnelle, multicolore et entraînante.

Inspirées du Gospel, du Rap, du RnB et du Pop Rock, les voix se mêlent et se rassemblent par-delà les clivages. Guitariste, bassiste, batteur, chanteurs – qu'ils soient choristes, solistes ou rappeur – tous les participants se sont pris au jeu pour un rendu impeccable.

Le Single de la ville a été présenté au public lors des vœux aux personnalités 2015, soit un après la naissance de l'idée.

Dès le 7 janvier, le Single et le clip étaient disponibles gratuitement sur le site internet de la ville.

### **Les moyens humains et financiers**

Internes et externes.

Les acteurs du projet sont locaux : les chanteurs étant les mélomanes gargeois. Une équipe de professionnels a entouré ces talents gargeois pour l'enregistrement studio (single et clip).

Budget total, dont coûts pour la collectivité : 12 366 € TTC

### **L'évaluation de l'initiative innovante**

Tous les Gargeois sont impactés par le lancement du single et bien au-delà. En effet, ce projet est réalisé par les Gargeois, pour les Gargeois, mais les retombées positives ont dépassé les frontières de la Ville.

C'est l'image de la Ville qui est renouvelée : une image de solidarité, de richesse culturelle et intergénérationnelle, existant depuis toujours à Garges ; mais une image qui n'est pas assez connue hors des frontières de la Ville.

A travers les paroles et la mélodie, chaque Gargeois peut se projeter et garder l'espoir et l'optimisme face aux difficultés rencontrées et vécues au quotidien.

Le potentiel de diffusion est large et dépasse la cible gargeoise : la mise à disposition gratuite de la version audio du titre permet à chaque visiteur du site Internet de la Ville de télécharger gratuitement le single.

Depuis son lancement, le single n'a eu que des retombées positives.

Tout d'abord, auprès des habitants de la Ville, fiers de l'engagement de la jeunesse gargeoise mais aussi auprès des médias qui ont relevé l'originalité du projet.

#### **Contact :**

*Karine SARIKAS, chargée de la Démocratie de proximité & des Relations publiques*

*Tél. :01 34 53 31 91*

*courriel : sarikask@villedegarges.com*