

L'initiative innovante

Imaginer et construire une Maison en l'honneur de tous les arts qui réunisse en un seul bâtiment de qualité 7 équipements culturels d'envergure

Démocratisation, Culture, Environnement, Développement, Lien social

Le besoin :

- Proposer une offre culturelle adaptée à une ville de 30 000 habitants.
- Remplacer des équipements vieillissants.
- Répondre à une attente des citoyens dans ce domaine.
- Construire des équipements respectueux du Développement durable.
- Insuffler une dynamique au croisement de plusieurs quartiers pour créer du lien social.

Les objectifs

Mettre toute la culture à la portée de tous grands et petits, en particulier des Robinsonnais les plus modestes qui vivent à proximité directe de cet équipement.

- Offrir une programmation culturelle riche et variée, à des prix compétitifs : musiques classique et actuelles, films grand public et patrimoniaux, pièces de théâtre, one-man-show, opéras, arts plastiques, beaux-arts...
- Contribuer au développement du territoire et à la création d'un « cœur culturel » pour créer du lien.
- Faire que tout un chacun trouve dans la programmation une source d'épanouissement personnel, seul, en famille, ou entre amis.
- Combattre l'image d'une culture élitiste, éloignée des préoccupations des citoyens.

La description de l'initiative

Une médiathèque de plus de 2500 m²,

Un théâtre de 400 places,

2 salles de cinéma de 250 et 150 places,

Un studio d'enregistrement

Un studio de répétition dédiés aux Musiques Actuelles

Un espace d'exposition.

2010-2011 : lancement d'un appel à projet pour la construction d'un complexe culturel, remporté par l'architecte Jean-Christophe Paul avec les cabinets Ars Aedificandi et Calliope.

2013 : Début des travaux

2015 : Obtention du Label Haute Qualité Environnementale

11 juin 2016 : Inauguration de la Maison des Arts sur la place Jane Rhodes (robinsonnaise)

La Maison des Arts a été construite selon des critères répondant à l'architecture douce et classique, chère à la ville, afin de s'intégrer dans son environnement et de constituer un projet urbanistique harmonieux, à l'orée de la Cité - Jardins. Elle est inspirée du célèbre architecte de la Renaissance, Andrea Palladio (1508-1580) et se développe sur cinq niveaux.

Au rez-de-chaussée le public accède à la Médiathèque Jean d'Ormesson et aux deux salles du cinéma Gérard Philippe. Le plan est structuré autour d'un hall donnant sur une rotonde, point névralgique du bâtiment, d'où partent les accès au niveau inférieur : studios du Pôle Musiques Actuelles, salle de conférence, salon Canaletto dédié aux expositions ; et supérieurs : Théâtre de l'Allegria, Ateliers d'Arts plastiques et salon de réception Andrea Palladio

Toutes les formes d'expressions artistiques y ont trouvé leur place : la littérature, le théâtre, la musique, la danse, le cinéma, les arts plastiques...

Elle s'inscrit désormais au sein de la Vallée de la Culture, initiée par le Département des Hauts-de-Seine, en acteur majeur de la vie culturelle locale en proposant une offre complète et diversifiée aux 395 000 habitants. Les qualités acoustiques exceptionnelles du Théâtre de l'Allegria, dont la salle de 400 places peut accueillir des œuvres lyriques, orchestrales ou de chambre dans les meilleures conditions, feront privilégier la Musique, mais la Municipalité a fait le choix de l'Union des Arts.

Moyens humains et financiers

Budget total : 42 millions d'euros dont Ville 12 millions, Etat : 2 millions, Région : 1,4 million, Département : 2, 3 millions, C A des Hauts-de-Bievre : 15 millions.

Le Territoire prend en charge le budget annuel du Théâtre de l'Allegria.

Il s'agit d'un geste fort dans un contexte de restrictions budgétaires et d'une initiative inédite par son ambition et son engagement financier alors que les collectivités sont contraintes par la baisse de la Dotation Globale de Fonctionnement et l'augmentation de la péréquation.

Tous les services de la Ville se sont mobilisés pour créer une programmation à la portée de tous et rassembler la population autour de ce projet.

L'évaluation de l'initiative innovante

La réalisation de la Maison des Arts est déjà qualifiée de succès :

- Sur le plan environnemental, avec l'obtention de la Certification HQE en 2015 et son mode de chauffage par géothermie
- Sur le plan financier : en limitant au maximum les coûts de fonctionnement par une logique de rentabilité et d'autofinancement, en permettant notamment la privatisation des lieux par les entreprises et les particuliers et en sollicitant des actions de mécénat.
- Sur le plan culturel : en offrant une programmation riche et variée selon le précepte de « toute la Culture pour tous », et en suivant une ligne directrice visant à promouvoir nos traditions et notre patrimoine.

Un succès populaire : 15 528 visiteurs le jour de l'inauguration, toutes générations confondues. Les premiers spectacles programmés en septembre joueront à guichets fermés. La Médiathèque a comptabilisé, quant à elle, 1200 nouveaux inscrits.

La lettre d'information de la Maison des Arts, envoyée toutes les semaines, compte déjà près de 2800 abonnés.

Contact :

Amélie du Fretay chargée de la Communication Culturelle

Tél. : 01 46 01 43 08

courriel : amelie.du-fretay@plessis-robinson.com