

L'initiative innovante

La Ville de Saint-Cloud a organisé auprès des habitants une consultation participative sur l'intégralité du budget pour faire les choix de priorités budgétaires pour Saint-Cloud, à moyen et long terme.

Consultation – Démocratie participative – Pilotage – Optimisation - Citoyenneté

Le besoin

Au cours de ses échanges réguliers avec les Clodoaldiens, et dans un contexte économique particulièrement difficile, le Maire s'est rendu compte qu'il était difficile de faire mesurer aux habitants les problématiques liées au budget de la Ville.

Il manquait un outil de dialogue avec la population pour l'associer aux analyses permettant de dégager les projets prioritaires et les économies réalisables dans les années à venir.

Les objectifs

- Objectif pédagogique : expliquer aux Clodoaldiens la nécessité de réaliser des économies en cette période de restrictions budgétaires.
- Objectif démocratique : leur donner un rôle plus actif dans la gestion de leur ville, hors de toute période électorale ; définir, analyser et évaluer leurs priorités pour leur ville.

La description de l'initiative

Le Maire et la majorité municipale ont travaillé avec le cabinet ResPublica pour concevoir et mettre en œuvre cette concertation avec les habitants de Saint-Cloud.

- À l'issue d'un tirage au sort à partir des listes électorales (sous contrôle d'huissier), 571 personnes ont confirmé leur participation.

Les débats se sont déroulés sous la forme de deux réunions qui ont permis d'expliquer la démarche et d'informer les habitants sur la situation financière de la Ville. Et surtout de recueillir leurs avis sur ce qu'ils attendent de la Ville, leur jugement sur l'accomplissement de ses missions et sur ce qu'ils estiment prioritaire dans la gestion de la ville.

À cette occasion, les participants ont émis leurs premières propositions d'économies et de nouveaux projets, que les services municipaux ont évalués et chiffrés.

- Puis, lors d'un atelier de travail, le Maire a présenté une liste de 18 économies et de 20 nouvelles actions, issue de ces propositions.

Afin de rendre le travail de chaque groupe plus facile et plus attrayant, ces informations ont été présentées sous forme d'un jeu de cartes (avec plateau de jeu conçu et réalisé spécialement pour Saint-Cloud, avec la collaboration des services de la Ville), le jeu consistant à atteindre un montant d'économies égal ou supérieur à celui des projets proposés.

- Enfin, lors d'une réunion de restitution ouverte à tous les Clodoaldiens, le Maire a présenté le bilan de ces réunions et ateliers puis a présenté et expliqué aux habitants les décisions prises par la majorité municipale, en fonction de leurs propositions.

Calendrier : 30 et 31 mars 2016 : deux réunions-débats ; 12 avril 2016 : atelier où les participants ont hiérarchisé leurs priorités à l'aide d'un jeu de cartes préparé à cet effet. 12 mai 2016 : bilan de la concertation.

Les moyens humains et financiers

Honoraires du cabinet spécialisé : 25 770 € TTC.

Moyens humains : tous les directeurs de services de la mairie (et plus particulièrement le service Finances) ont travaillé à cette concertation : études et chiffrages des projets retenus par les habitants et des économies possibles.

Le service Communication a réalisé l'habillage graphique du projet.

L'évaluation de l'initiative innovante

L'intégralité de la population (29000 habitants) était, par définition, concernée, et représentée par 571 Clodoaldiens de tous âges et de tous les quartiers de la ville ayant répondu à l'invitation lancée à l'issue d'un tirage au sort.

Le bilan de la concertation a donné lieu à une réunion ouverte à tous ; il a été diffusé sur le site Internet de la Ville, dans le magazine municipal, et présenté à l'occasion des réunions de quartier de mai et juin derniers.

- Un chiffrage précis des économies dégagées serait prématuré, mais on peut les évaluer à environ 3,5 M€, le montant des projets retenus s'élevant, lui, à environ 2,2 M€.

Certains projets et économies étant encore en débat, cette évaluation sera affinée dans les mois à venir.

- Les Clodoaldiens seront tenus informés de la suite donnée à leurs propositions, par les canaux habituels (affichage, site Internet, magazine municipal...) et, bien sûr, à l'occasion des conseils municipaux où le fruit de cette concertation se traduira en délibérations soumises au vote du conseil.

Des bilans d'étapes pourront être présentés lors des réunions de quartier, voire à l'occasion de réunions publiques spécifiques, afin que la démarche participative se prolonge dans le temps et que sa vertu pédagogique soit renforcée par ce suivi.

Au vu du succès de cette première opération, il est prévu de renouveler l'expérience, lorsque le besoin s'en fera sentir, dans les années difficiles d'adaptation aux restrictions budgétaires. Elle pourra aussi être adaptée à différents sujets plus ponctuels.

Le concept, avec les améliorations apportées en cours d'expérience, peut bien sûr être mis en œuvre dans toute autre ville, moyennant des adaptations de forme et de contenu prenant en compte l'importance de sa population et l'ampleur des sujets abordés.

L'organisation d'une concertation à l'échelle d'une ville, sur l'intégralité de son budget, nécessite l'appui d'un cabinet spécialisé.

Contact :

Alexia FOURCAUD, directrice de la Communication

Tél. : 01 47 71 54 96

courriel : a.fourcaud@saintcloud.fr