



Prix TERRITORIA 2017

DOSSIER DE PRESSE

Près de 400 élus locaux et fonctionnaires territoriaux ont participé le 14 novembre 2017 à la remise des trophées du Prix TERRITORIA dans les Salons Boffrand de la Présidence du Sénat. Le palmarès 2017 a été riche d'innovations, d'idées et de nouveautés dont sont porteurs les territoires. Pas moins de 38 TERRITORIA ont été remis dans de nombreux domaines concernant les secteurs d'activité des collectivités locales.

Les réalisations primées ont été saluées par le discours du ministre de la Cohésion des territoires, Jacques Mézard ainsi que par Alain Gournac, ancien sénateur, président délégué de l'Observatoire TERRITORIA.

Communiqué de presse

Le Palmarès du Prix TERRITORIA 2017

Le mot d'introduction du Ministre de la Cohésion des territoires, Jacques Mézard

Allocution d'Alain Gournac, sénateur honoraire, président délégué de l'Observatoire TERRITORIA

Résumés des dossiers des lauréats

Contact presse : Catherine Doumas, doumaskathy@gmail.com

Pour vous informer : notre site internet www.territoria.asso.fr ou www.territoria.eu
TERRITORIA le blog : <http://innovation-publique.over-blog.com> pour recueillir les commentaires et donner des nouvelles des initiatives lauréates et un compte Twitter.
Connectez-vous et suivez les innovateurs sur : @ObsTerritoria



Communiqué de presse

**Le Prix TERRITORIA 2017
récompense les collectivités territoriales
qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public**

Réuni le 19 octobre sous la présidence de Jacques Mézard, ministre de la Cohésion des territoires, le Jury du Prix TERRITORIA a sélectionné les initiatives lauréates 2017 au regard de trois critères :

- L'innovation,
- L'aptitude à être reprise par d'autres collectivités
- la bonne utilisation des deniers publics.

38 dossiers (présentés par 31 collectivités) ont été récompensés par le jury qui leur a attribué 22 TERRITORIA d'OR, 6 TERRITORIA d'Argent et 10 TERRITORIA de Bronze.

Parmi les collectivités lauréates figurent 1 région, 3 départements, 5 EPCI et 22 communes dont 4 de moins de 10 000 habitants. Pour 11 d'entre elles, c'était la première participation au Prix TERRITORIA, 10 avaient déjà été lauréates en 2016 et 10 autres les années précédentes.

TERRITORIA d'OR : à la Région Hauts de France ; aux départements des Alpes Maritimes, du Loiret et de la Mayenne ; aux villes d'Albi (2 fois), Allauch, Angers/CU Angers Loire Métropole, Bordeaux, Dax, Garges-lès-Gonesse (2 fois), Meudon, Onet-le-Château, Paris, Paris 9e, Rosny-sous-Bois et Saverdun ; à Bordeaux Métropole ; et aux Communautés d'agglomération du Grand Dax (2 fois) et du Grand Narbonne.

TERRITORIA d'ARGENT : aux villes de Belfort, Clichy, Cluny, Dunkerque, le Lamentin et à la C.A. de Sud Martinique.

TERRITORIA de BRONZE : aux villes de Cabourg, La Colle sur Loup, Elancourt, Garges-lès-Gonesse, Issy-les-Moulineaux, Marseille, Paris (2 fois), Paris 9^e, Puteaux.

TERRITORIA d'Excellence : à la Ville et à la Communauté urbaine d'Angers qui reçoivent le 5^{ème} TERRITORIA d'OR.

**Les trophées du Prix TERRITORIA 2017 ont été remis le mardi 14 novembre à 17h30,
dans les Salons de Boffrand de la Présidence du Sénat,
par le ministre Jacques MEZARD
et Alain GOURNAC, président délégué de l'Observatoire National de l'Innovation Publique**

L'Observatoire National de l'Innovation Publique, organise depuis 1986 le Prix TERRITORIA pour valoriser les innovations de terrain des collectivités territoriales.

Les quelques 600 initiatives récompensées par le Prix TERRITORIA peuvent être consultées sur le site www.territoria.asso.fr.

Au fil des années, nombre de ces « innovations » sont devenues des pratiques courantes, certaines se sont même imposées comme des évidences. Les responsables territoriaux en quête d'innovations et de bonnes pratiques peuvent y puiser de nouvelles pistes de progrès et découvrir les mécanismes de l'innovation publique locale.

Contact presse : Catherine Doumas, doumaskathy@gmail.com

Palmarès du Prix TERRITORIA 2017

Aménagement / Urbanisme, parrainé par Fimbacte

OR : **Albi**, Démarche pour une agriculture et une alimentation de proximité

Bronze : **Issy les Moulineaux**, La reconversion du Domaine de la Reine Margot

Civisme / citoyenneté, parrainé par les Editions Sorman

OR : **Bordeaux**, Solidurable, éducation au développement solidaire et durable

ARGENT : **Dunkerque**, Global schools, des classes ouvertes sur le monde

Communication, parrainé par le Groupe BEDC

OR : **Garges lès Gonesse**, Garges Le JT, pour être au plus près de l'information municipale

ARGENT : **Clichy**, Le sapin animé fait vivre l'esprit de Noël dans tous les quartiers

Culture / Patrimoine, parrainé par Gras Savoye

OR : **Meudon**, Par la compétition de robotique les jeunes découvrent la culture scientifique

Bronze : **Cabourg**, Le mécénat pour cofinancer un projet communal de musée

Gouvernance, parrainé par l'AMF

OR : **C D Loiret**, La cartographie des projets du mandat 2015-2021

Bronze : **Paris 9e**, Associer les habitants à la sélection des projets architecturaux

Innovation managériale, parrainé par Innov'acteurs

OR : **C D Alpes Maritimes**, Changer le management plutôt que manager le changement

Bronze : **Puteaux**, Le congé solidaire®, pour que les agents fassent don de leurs compétences

Lien social, parrainé par La Poste

OR : **Onet le Château**, Bien vieillir ensemble grâce au numérique

ARGENT : **Cluny**, Les Petits déj' de l'entrepreneuriat

Bronze : **Garges lès Gonesse**, Garges en Paix, les rencontres interconvictionnelles

Pilotage / Evaluation, parrainé par KPMG

OR : **Angers et CU Angers Loire Métropole**, Modèle prédictif et aide à la décision pour le FPS

OR : **CA Le Grand Narbonne**, Un SIAD articulant dialogue de gestion et dialogue budgétaire

Prévention, parrainé par SMACL

OR : **C R Hauts de France**, SAGES, le système d'appui à la gestion d'évènements et de sureté

OR : **Dax**, Le satellite et l'interférométrie radar au service de la gestion patrimoniale

Qualité de vie, parrainé par Sodexo

OR : **Saverdun**, Récup'velos en liberté

Or : **Paris 9e**, La crèche de secours et l'appli bébés du NEUF

Bronze : **Marseille**, Test de pièges à moustique aux abords des crèches municipales

Ressources humaines, parrainé par Editions WEKA

OR : **Garges lès Gonesse**, Echange ton poste

ARGENT : **Le Lamentin** (Guadeloupe), Management bienveillant et durable, la co-construction du bonheur au travail

Revitalisation commerciale, parrainé par la F D J

OR : **Albi**, Albi s'engage avec ses commerçants pour dynamiser le commerce albigeois

Bronze : **La Colle sur Loup**, Déploiement de la marque territoriale « Côte d'Azur France »

Services aux personnes, parrainé par LA FESP

OR : **C D de la Mayenne**, Un médecin traitant pour tous, le service médical de proximité

ARGENT : **Belfort**, Bancs et aménagements pour personnes âgées et PMR

Territoires innovants, parrainé par Bouygues Energies et Services

OR : **CA du Grand Dax**, Partenariat pour l'audit du patrimoine et les programmes d'entretien

Bronze : **Paris**, Le puits de carbone urbain, air purifié et énergie

Transition énergétique, parrainé par Engie

OR : **Bordeaux Métropole**, Académie climat énergie

OR : **Rosny sous Bois**, L'éco groupe scolaire des Boutours

Transition numérique, parrainé par Orange

OR : **CA du Grand Dax**, Le GIP outil agile de la transition numérique du territoire

ARGENT : **CA de Sud Martinique**, PLUS le relais de services publics pour les usagers du Sud

TERRITORIA / Ecomaires

OR : **Allauch**, Les journées de reboisement

Bronze : **Paris**, La « chaudière numérique » de la piscine de la Butte aux cailles

TERRITORIA / UNICEF

OR : **Paris**, La PMI hors les murs à la rencontre des femmes et familles à la rue

Bronze : **Elancourt**, Management bienveillant pour optimiser l'accueil du jeune enfant



Allocution de Jacques Mézard, ministre de la Cohésion des territoires

J'ai été très heureux de présider le jury du Prix Territoria 2017 qui a sélectionné les lauréats des différentes catégories, aussi bien l'aménagement, l'urbanisme, le civisme, la transition énergétique, la revitalisation commerciale, le lien social ou encore la qualité de vie, etc.

Ces dossiers nous montrent tout ce qui change et bouge dans notre pays. Et ce qui perdure : l'engagement sans faille des élus locaux et collectivités territoriales pour toujours mieux servir l'intérêt général.

Permettez-moi de partager avec vous deux convictions.

La première est que l'innovation n'est pas une option pour l'action publique mais une nécessité. Et cela est d'autant plus vrai que notre pays a profondément changé. Ces dernières décennies, nos manières de communiquer, de travailler, de nous informer se sont transformées. Adapter nos façons de faire est plus que jamais essentiel.

Or depuis 31 ans, le Prix Territoria valorise les innovations des collectivités territoriales qui deviendront demain, après leur diffusion, des pratiques partagées. Autrement dit, la bonne idée de quelques-uns deviendra la chance de tous.

L'innovation des collectivités territoriales n'est pas entendue ici uniquement comme une façon d'optimiser la performance ou le fonctionnement de l'intervention publique. C'est une innovation qui bouscule nos habitudes, modifie les pratiques, apporte de nouvelles solutions.

Cette innovation réclame de l'audace. Les collectivités territoriales peuvent avoir confiance dans le gouvernement pour les encourager dans ce chemin. Le Président de la République a proposé, lors de la première Conférence nationale des territoires en juillet dernier, de conclure avec les collectivités un véritable « pacte Girondin ». Autrement dit, de faire confiance et de donner de la liberté sans laquelle l'appel à l'innovation ne serait qu'une injonction technocratique.

Il ne s'agit pas de prétendre tout savoir, tout organiser depuis Paris. Ces dossiers qui ont été candidats sont la preuve du volontarisme des collectivités et de leur capacité de faire. Je m'en félicite.

Ne laissons pas s'imposer dans l'espace public les critiques contre le secteur public et ses agents, qui seraient improductifs, rétifs au changement, ignorants des attentes véritables des Françaises et des Français.

Ces dossiers sont, une fois de plus, la preuve du contraire. Ils nous rendent fiers.

La deuxième conviction est que l'Etat et les collectivités sont des partenaires fondamentaux pour diffuser les innovations.

L'Etat, au travers du Commissariat à l'égalité des territoires et du Secrétariat général à la modernisation de l'action publique notamment, soutient bien sûr de façon classique l'innovation, par des financements.

Mais l'Etat est aussi un relais qui aide à la constitution de véritables écosystèmes d'innovations au niveau local.

Les exemples sont nombreux. Je pense notamment à la création du Carrefour des solutions, une plate-forme et moteur de recherche qui regroupe toutes les capitalisations et recensements existants jusque-là de manière dispersée. A ce jour nous avons près de 60 acteurs nationaux, dont l'Observatoire TERRITORIA, constituent ce collectif. Il est un soutien à l'essaimage pour sortir du caractère strictement local de l'innovation.

Je pense également à la mise en place d'une expérimentation avec 12 sites pilotes sur le transfert d'expérience de co-construction territoriale (Grand Est, Pays de Loire, Poitou Charentes, Rhône, Bretagne).

Dans l'esprit de la Conférence nationale des territoires, qui n'est pas un nouvel outil mais une nouvelle méthode, l'Etat accompagne les territoires pour les aider à actionner tous les leviers de leur développement.

Dans cet effort collectif, je remercie bien sur l'Observatoire national de l'innovation publique, le Sénat et l'ensemble de ses partenaires. Leur présence, leur intérêt, leur engagement démontrent combien notre grand pays n'a pas fini d'innover et de changer.

Allocution d'Alain Gournac, président délégué de l'Observatoire Territoria

En 2009, les sénateurs Jacqueline Gourault et Yves Krattinger, rapporteurs de la Mission temporaire sur l'organisation et l'évolution des collectivités territoriales, avaient intitulé leur rapport : « Faire confiance à l'intelligence territoriale ».

En le rappelant en introduction à la session 2017 du Jury TERRITORIA, monsieur le ministre Jacques Mézard soulignait ainsi que les dossiers présentés par les collectivités démontraient combien elles étaient dignes de cette confiance.

Dans un environnement marqué par la raréfaction de leurs ressources, les collectivités locales placent l'innovation au coeur de leurs politiques, qu'elles revoient souvent en profondeur, n'hésitant plus à interroger et même à impliquer dans leurs choix habitants, entreprises, associations et autres acteurs publics et privés de la vie des territoires.

Les usagers sont devenus des citoyens-consommateurs qui échangent, communiquent, participent à des forums, créent des plateformes, n'hésitant pas à mettre en concurrence les services publics dans des domaines jusque-là réservés à l'action publique.

La légitimité des collectivités locales s'affirme alors dans un nouveau rôle d'autorités organisatrices ou même de médiatrices entre acteurs privés et publics. L'enjeu devient de parvenir à coordonner, d'affirmer les priorités et de faire comprendre que personne ne doit rester au bord du chemin et qu'il faut maintenir un équilibre en prenant en compte l'intégralité et la diversité des territoires.

Pour y parvenir, les collectivités évoluent dans leur organisation et dans le management de leurs équipes qui doivent aborder ces mutations comme des opportunités et des facteurs de motivation. De nombreux dossiers candidats au prix TERRITORIA témoignent de leur mobilisation en faveur de la formation, de la santé des agents, de la prévention des risques, de la prise en compte de la qualité de vie au travail et de la lutte contre les inégalités, notamment entre les femmes et les hommes.

Merci à toutes les collectivités qui ont partagé leurs initiatives innovantes. Toutes étaient passionnantes, toutes manifestaient la volonté d'améliorer la vie quotidienne en France... toutes démontraient l'intelligence des territoires.

Résumé des dossiers des lauréats

Aménagement de l'Espace Public / Urbanisme

Albi

Démarche pour une agriculture et une alimentation de proximité

Le développement des villes et son emprise sur les terrains agricoles de proximité risquent de priver les habitants d'une alimentation saine, locale, de qualité et créatrice d'emplois.

Dans un objectif ambitieux d'autosuffisance alimentaire, le plan d'actions 2017-2020 complète les initiatives déjà entreprises par Albi : 20 jardins en ville, pour que les habitants jardinent et récoltent gratuitement fruits, légumes et plantes aromatiques ; des potagers dans les écoles et la sensibilisation des élèves sur la qualité de leur alimentation quotidienne ; 4 maraîchers installés sur des terrains rachetés par la Ville.

Sont prévus (entre autres) : la production vivrière en ville afin de renouer le lien entre producteurs et citoyens, la poursuite d'acquisitions foncières (300 K€) pour des maraîchers (sélectionnés), le développement des circuits courts de proximité, un Plan Alimentaire Territorial avec l'ensemble des partenaires. Un emploi a été créé pour le suivi de ce projet.

Issy-les-Moulineaux

La reconversion du Domaine de la Reine Margot

La ville a rapproché la CCI Paris Ile de France - qui recherchait un lieu d'accueil pour une école d'application hôtelière prestigieuse dans un hôtel 5* - et la Compagnie des Prêtres de Saint Sulpice, propriétaire de ce site classé, quasiment inoccupé et en mauvais état. Le projet comprend la réhabilitation du site et la construction d'un bâtiment (par un architecte de renom), l'exploitation du complexe hôtelier par un professionnel, l'aménagement d'une bibliothèque, de salles de classe et de séminaire, ainsi que la valorisation des espaces verts, avec mise en place de cultures potagères. Grâce à l'obtention de loyers par anticipation, le propriétaire du site va réhabiliter le reste de son patrimoine, notamment La Grande Chapelle.

Pour la ville c'est une plus-value en termes d'équipements, d'emplois, d'attractivité, sans participation financière grâce au montage juridique et financier : bail à construction, SEM d'aménagement de l'Agglo et loyers versés par le groupe hôtelier.

Civisme / Citoyenneté

Bordeaux

La semaine SOLIDURABLE, éducation au développement solidaire et durable

La collectivité s'inscrit dans une dynamique de territoire zéro déchet zéro gaspillage.

Dans les écoles publiques, un repas solidaire (pâtes et compote) et la collecte d'objets oubliés (livres, vêtements, jouets, lunettes, ...) ont mobilisé partenaires et acteurs locaux de l'Economie Solidaire et Sociale (ESS) pour réutiliser et recycler, mais également pour proposer aux 16000 écoliers et à leurs familles des actions de sensibilisation à l'ESS.

Ont été collectés 2,3 tonnes de textile, 8 000 livres, 750 kilos de jouets, 39 paires de lunettes et 73 pots de confitures : pour l'un des acteurs, cela finance près d'un emploi à l'année. Facturé au tarif habituel pour les familles, le repas solidaire a généré une économie de plus de 12000 euros remis à la Banque Alimentaire (équivalent de 112 000 repas). Ces actions concrètes et éducatives, à coût nul, seront reconduites.

Dunkerque

Global Schools, des classes ouvertes sur le monde

Dans le cadre de ce projet européen qui réunit 17 partenaires issus de 10 pays, Dunkerque, avec l'association Le Partenariat, fait la promotion de l'Education à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale (ECSI) auprès d'enseignants, futurs enseignants et élèves de niveau élémentaire. Dans un contexte conduisant au risque de renfermement des territoires et de propagation des phénomènes d'exclusion, il vise à développer le sens civique des enfants et à stimuler les apprentissages par des méthodes innovantes. Ouvrir son esprit sur le monde et ses enjeux (dialogue interculturel, changement climatique, préservation de la biodiversité et solidarité internationale) améliore leurs résultats scolaires et leur comportement. Echanges entre enseignants de Dunkerque et de Saragosse, formation d'animateurs municipaux, élaboration de référentiels pédagogiques, formation des futurs enseignants, sont également au programme. Un agent de catégorie B à 80 % pour l'accompagnement. Budget d'actions : 48 000 euros sur trois ans, pris en charge en totalité par l'Union Européenne.

Communication

Garges Les Gonesse

Garges, LE JT, pour être au plus près de l'information municipale

Garges l'Hebdo, la publication imprimée en 14 000 exemplaires et distribuée dans les boîtes aux lettres, peine à toucher la population jeune ou ceux qui ont des difficultés de compréhension de la langue française. Le JT, c'est sa déclinaison en images, tournée en vidéo, dans un studio au sein de la mairie, et diffusé sur le site de la ville et sur les réseaux sociaux. Même préparation que pour le magazine, par les agents du service Communication. Seul le montage avant diffusion en ligne, est externalisé : 700 euros par N°. 6 mois après son lancement et 20 éditions réalisées, plus de 10 000 vues. 40 commerçants ou associations gargeoises ont été mis en avant via le JT, leur permettant de promouvoir leur engagement, leur activité ou leurs actions.

Clichy

Le sapin animé fait vivre l'esprit de Noël dans tous les quartiers

En décembre, à 10 reprises, « Le sapin animé » a sillonné tous les quartiers de la Ville, à la nuit tombée, pour projeter une animation sur les façades des immeubles en s'arrêtant sur des espaces de rencontre où elle était complétée par la diffusion de musiques de Noël et l'installation du Père Noël pour faire des photos et distribuer des friandises.

Budget : 12000 €. Participation de 3 agents à chaque tournée et de nombreux services pour la préparation du véhicule, les musiciens et l'enregistrement, la médiation, le Père Noël, etc. L'événement a touché plus de 1500 Clichois. Façon originale de présenter ses vœux à la population, l'opération sera renouvelée et amplifiée en décembre 2017

Culture

Meudon

La compétition de robotique fait découvrir aux jeunes la culture scientifique

Accueillir la FIRST LEGO League c'est faire participer les jeunes de 9 à 16 ans à une compétition de robotique pédagogique et leur transmettre l'envie de découvrir les sciences et techniques de l'ingénieur qui ont une image peu attirante et sont souvent délaissées au moment des choix d'orientation. Depuis 2013, Meudon l'accueille régulièrement et a constitué un réseau de partenaires tels que le CNRS, L'ISTY, la Maison de la Nature, le CEA, etc.

En 2017, pour la dernière édition, 16 équipes (10 jeunes), dont 2 à Meudon (une sera finaliste). Budget pour la collectivité : 13 000 euros. Une vingtaine de bénévoles et 4 personnes au sein de l'espace numérique assurent l'encadrement des jeunes et l'organisation de la FIRST LEGO League de Meudon qui fait partie d'un ensemble international regroupant plus de 255 000 participants, 32 000 équipes et 1464 événements dans 88 pays.

Cabourg

Le mécénat pour cofinancer un projet communal de musée

Cabourg est une station balnéaire touristique qui possède un patrimoine préservé et des sites remarquables mais ni acteurs économiques puissants ni sièges sociaux. Son projet de création d'un Espace muséal « Marcel Proust - Belle Epoque » qui ouvrira l'Histoire patrimoniale de Cabourg à un public multigénérationnel, dilettante ou spécialiste, demandait de rechercher un apport de financement privé, sans alourdir la gestion publique et sans risque juridique.

Après étude approfondie, c'est par une convention avec la Fondation du Patrimoine (FDP) que la ville de Cabourg expérimente une politique de mécénat via une souscription publique.

La FDP reversera les dons, moins 6 % de frais de fonctionnement. Budget : 3 millions, dont département 1 million, région 1 million, commune 800 000 et mécénat espéré 200 000.

Ecomaires (Actions en faveur de l'environnement)

Allauch

Les Journées de reboisement

La commune, dont les 4 000 hectares d'espace naturel ont été malheureusement touchés par des feux ces dernières années, développe un projet éducatif de sensibilisation à l'environnement.

25 sorties scolaires sont organisées pour planter et faire découvrir les collines.

10 journées sont dédiées aux classes de CM2 avec un exposé sur la préservation des collines. Une journée de plantation est proposée à tous les allaudiens : petits et grands sont invités à venir planter 2000 arbres adaptés aux collines ; chacun vient avec son matériel de jardinage et peut inscrire son nom sur le tuteur de son plant ; le pique-nique est offert ainsi que des

animations : initiation aux gestes de 1er secours, démonstration du matériel incendie des sapeurs-pompiers.

Créé en 1998, le service de « Protection des collines » est composé de 7 agents. Les bénévoles du Comité Communal des Feux de Forêts effectuent tout au long de l'année, l'entretien et l'arrosage des plantations scolaires et 16 vacataires renforcent les équipes en période estivale.

Budget total annuel : 560 K€ par an.

Paris

La « chaudière numérique » de la piscine de la Butte aux Cailles

La consommation d'énergie des 40 piscines de Paris est un enjeu énergétique et financier. Pour celle de la Butte aux Cailles, la chaleur dégagée par un serveur informatique permet de couvrir 8% des besoins d'énergie pour le chauffage du bassin et d'éviter l'émission de 45 tonnes équivalent CO2 par an (notamment en évitant la climatisation du serveur informatique).

Paris augmente ainsi sa part d'énergie renouvelable sur ce site et Stimergy qui a obtenu le marché de fourniture d'énergie par récupération de calories issues d'une activité informatique, propose un service écologique de stockage de données numériques.

Paris a financé à hauteur de 200 K€ les travaux préparatoires. Le coût d'installation, d'exploitation et de maintenance est porté par Stimergy qui revend d'une part ses capacités informatiques à des clients tiers et d'autre part, l'énergie de récupération à la ville de Paris, au tarif de l'énergie principale de chauffage de la piscine (le réseau de chaleur urbain CPCU).

Gouvernance

Département du Loiret

La cartographie des projets du mandat 2015-2021

La cartographie permet de géo-localiser et de suivre l'avancement des projets inscrits par le Département pour 2015-2021. Directement alimentée par les chefs de projets, elle est accessible à tous les Loirétains via le site internet « loiret.fr », un espace dédié sur l'intranet de la collectivité, un pupitre tactile à l'Hôtel du Département, ainsi qu'un déploiement sur les tablettes des élus et de la direction générale. Le pupitre tactile est mobile pour se déplacer dans les différentes sites et manifestations organisées par le Département.

Le projet a été réalisé intégralement en interne et s'appuie sur une véritable optimisation des outils informatiques existants. La cartographie sera enrichie progressivement et un suivi des statistiques de consultations permettra de mesurer l'intérêt des usagers pour l'action départementale et la transparence de la vie politique dans laquelle s'inscrit cet outil.

Mairie du 9^e arrondissement

Associer les habitants à la sélection des projets architecturaux

Dans le cadre d'un jury d'architecture, la Mairie du 9^e arrondissement a choisi d'associer les habitants au choix du projet à réaliser sur une parcelle qui accueillait les locaux d'une ancienne école de commerce... vide depuis 2008. Plusieurs permis de construire déposés pour des logements avaient fait l'objet de recours de la part de riverains. 2000 habitants ont reçu une invitation, 200 étaient présents et un cahier a permis de recueillir 100 contributions.

Pour qu'ils comprennent les contraintes de cette parcelle et deviennent partie-prenante d'un projet immobilier important pour leur quartier, 4 projets ont été présentés aux riverains.

Un représentant des habitants était membre du jury qui a reçu des prescriptions très strictes, inspirées par les demandes des riverains.
Aucun budget nécessaire. Le permis de construire a été déposé le 30 juin 2017.

Innovation managériale

Alpes-Maritimes **Changer le management plutôt que manager le changement !**

Le service public doit se transformer, sa légitimité sera liée à sa performance ainsi qu'à la prise en compte des besoins sociétaux, évolutifs.

Le LAB06, créé en 2015, propose une nouvelle manière de fabriquer les politiques publiques en laissant davantage d'espace à l'expression de l'intelligence collective.

4 actions : la learning expédition autour de l'agilité et du collaboratif, le volontariat des agents, le challenge innovations et les ateliers participatifs de refonte des organisations. Il accompagne également la réingénierie des processus, assure une veille sur l'innovation et des actions de sensibilisation sur les enjeux du numérique notamment.

Moyens humains déjà présents dans la collectivité. 2 ETP sont dédiés à cette mission.

Puteaux **Le Congé Solidaire® : une mission humanitaire pour faire don de ses compétences**

En partenariat avec l'Association Planète Urgence, Puteaux incite ses agents et les aide financièrement, pour s'engager dans des missions bénévoles de solidarité internationale envers ceux qui en ont le plus besoin. L'agent volontaire donne de son temps sur ses congés, soutient son projet, transmet ses compétences et rédige un rapport en fin de mission dans un délai d'1 mois. Planète Urgence identifie le projet, assure une formation préalable, organise et évalue la mission et ses résultats. L'organisation partenaire locale accueille et encadre le volontaire.

Budget : pour les 2 missions de 2016 au Bénin, 5 205 €

Réel facteur d'épanouissement personnel au sein des équipes, pour Puteaux le Congé Solidaire® s'inscrit dans un devoir d'exemplarité. Les demandes affluent, la municipalité souhaite reconduire la convention avec Planète Urgence pour 3 ans, puis la pérenniser.

Lien social

Onet le Chateau **Bien vieillir ensemble grâce au numérique**

Pour les plus de 75 ans, suivis par un Adulte Relais, le CCAS a adopté un dispositif numérique pour lutter contre l'isolement et la crainte de perte de mémoire. Proposée par ANISEN, jeune société locale, PAT Games (Programme d'Activités Thérapeutiques sur tablette numérique) apporte éducation de la personne à l'autonomie et approche des technologies numériques, pour rétablir le lien social et intergénérationnel. Les ateliers se déroulent dans les locaux du CCAS et sont animés par un agent social formé par ANISEN : activités motrices, culturelles, de mémoire, de logique, repas thérapeutiques, gym adaptée, quizz, dextérité, estime de soi, ...

8 personnes en moyenne ont participé aux 10 séances test et tous ont noté des progrès : plus grande concentration, vie sociale plus riche, meilleur dynamisme physique et intellectuel.

Une participation de 3€ par séance est demandée à chaque senior, soit 30€ pour 10 séances.

Budget : 4 836 € pour le pack animation (tablettes comprises), la formation et le suivi.

Cluny

Les Petits déj' de l'Entrepreneuriat

La commune se positionne comme acteur du développement économique local en créant des moments de rencontre entre chefs d'entreprise et futurs entrepreneurs, en accompagnant la création d'entreprises et en faisant la promotion auprès des jeunes. Des rendez-vous réguliers, thématiques, gratuits et conviviaux permettent aux chefs d'entreprises et porteurs de projets du territoire sud Bourgogne de sortir de l'isolement, de partager leurs expériences et leurs savoirs et d'étoffer leurs réseaux.

Avec une moyenne de 30 participants par rendez-vous, les Petits déj' de l'Entrepreneuriat ont accueilli 420 personnes sur 14 rendez-vous.

Budget : les petits déjeuners, des invitations dématérialisées et le temps de travail des agents (service communication 3h et service réception et entretien 2h).

Garges Lès Gonesse

Garges en paix, les rencontres interconvictionnelles

Depuis plusieurs années, Garges, riche de ses diversités culturelles et cultuelles, organise des rencontres interconvictionnelles et prend le temps de s'interroger sur la notion du vivre ensemble. 13 associations culturelles gargeoises s'associent à ce projet, 60 Gargeois ont participé aux soirées d'échanges sous forme d'ateliers et 3 Centres sociaux ont accompagné ces rencontres qui réunissent 10 à 20 participants. En présence d'un animateur qui veille au bon déroulement de la rencontre, ils se répartissent en binôme, pour se découvrir et échanger. Les dernières rencontres interconvictionnelles ont eu lieu en mai 2017, avec 3 soirées organisées pour toute la population gargeoise.

L'union se fait autour d'un point commun : malgré les différences, chacun souhaite vivre dans un climat de paix au sein de sa ville.

Pilotage / Evaluation

Angers et Communauté urbaine Angers Loire Métropole

Dépénalisation du stationnement payant : modèle prédictif et aide à la décision

Un modèle financier prédictif permet de prendre les décisions nécessitées par la dépénalisation des amendes de stationnement payant qui va modifier sensiblement l'équilibre financier général de l'activité « stationnement sur voirie dès le 1^{er} janvier 2018.

Pour mesurer les impacts financiers pour la collectivité, les usagers et les contribuables angevins, un simple tableur avec des variables permet de construire un compte d'exploitation « mobile » avec tous les postes concernés par l'activité de stationnement sur voirie.

Développé en interne, A coûts constants

En fonction des objectifs retenus, les arbitrages sont pris par le Maire Président en toute connaissance de cause, avant d'engager l'action par les services. De septembre à décembre le plan d'action sera mis en œuvre, en particulier pour la communication en direction des usagers.

Communauté d'Agglomération le Grand Narbonne
Un SIAD articulant dialogue de gestion et dialogue budgétaire

Un système d'information et d'aide à la décision, SIAD, a été réalisé en interne pour renforcer le dialogue de gestion et le dialogue budgétaire lors des arbitrages budgétaires. Les indicateurs d'activités mis en place dans les services ont une « imputation » similaire aux imputations analytiques comptables pour permettre le croisement de la donnée qui est saisie directement par les services opérationnels. Aucun coût si ce n'est du temps passé à l'élaboration du Tableau. Qlickview, l'outil d'informatique décisionnelle (BI) utilisé pour une partie de la restitution, avait déjà été acquis. Le partage de la donnée entre utilisateurs est enfin possible et la donnée est fiable car actualisée, centralisée et accessible aux utilisateurs selon un système de droits. Les dialogues budgétaires 2018 se feront avec ces outils.

Prévention

Région Hauts-de-France
Système d'Appui à la Gestion d'Événements et de Sûreté (SAGES)

Assurer la sécurité des lycées fréquentés par plusieurs centaines de milliers d'élèves, d'enseignants, d'équipes techniques et éducatives, est une nécessité mais également un enjeu organisationnel. Les décideurs et les forces d'intervention doivent avoir accès rapidement aux documents de sécurité des bâtiments et de mise en sûreté des personnes, en toute confidentialité. Le système mis en place se concrétise dans une géo application, maintenue à jour par les fournisseurs, dans le cadre de leur Plan Particulier de Mise en Sûreté en ligne, et accessible en tous lieux et circonstances sur ordinateurs, tablettes et smartphones, avec un accès sécurisé. Le système a été développé et est maintenu en interne. Coût hors salaires inférieur à 10 000 €. Les forces de l'ordre, police et gendarmerie, ont annoncé leur intention d'inclure ce système dans leurs ressources de gestion de crise et sont demandeurs de fonctionnalités spécifiques.

Dax
Le satellite et l'interférométrie radar au service de la gestion patrimoniale

La commune de Dax est soumise principalement à des risques d'inondation et miniers. Pour assurer un suivi précis de ces aléas, Dax a lancé un projet pilote de cartographie d'inondations et a établi une programmation pluriannuelle de suivi de son patrimoine : voirie, réseaux, bâtiments, urbanisme, juridique et foncier, prévention des inondations. La déformation des sols ou leur inondation sont suivies par images satellites et interférométrie radar, outils précieux en matière de gestion patrimoniale et de prévention des risques géologiques et majeurs à l'échelle d'un territoire. Le projet, soutenu par le CNES, a mobilisé 3 personnes de la ville et 8 personnes chez ses partenaires TRE ALTAMIRA et ANTEA GROUP. Budget de 2009 à 2017 : 250 404 €, dont ville de Dax : 200 802 €. Bénéfice : réduction de la vulnérabilité, diminution des coûts des sinistres ou de maintenance.

Qualité de vie

Saverdun

Récup'vélos en liberté

Saverdun, 5 000 habitants, récupère des vélos à la déchetterie. Un agent municipal les répare et les customise aux couleurs de la ville, puis ils sont mis « en liberté » dans la ville pour un usage libre, gratuit et partagé par les citoyens. Régulièrement, les services techniques de la ville assurent l'entretien de ces vélos. Après seulement quelques mois d'existence, on remarque plus de déplacements à vélo. Les habitants sont les principaux acteurs de la démarche et conduisent des actions préventives et éducatives contre les comportements inadaptés.

Charges de personnel : 19 000 € (1 agent technique à mi-temps)

Coût de réparation d'un vélo : entre 15 et 30 € par vélo selon état.

Mairie du 9^e arrondissement

La crèche de secours et l'Appli Bébés du NEUF

En cas de rupture du mode de garde habituel, les parents n'ont souvent d'aucune solution qu'un ou plusieurs jours de congé pour l'un d'eux. Quant aux parents qui confient leur enfant à une crèche 10h par jour, ils aimeraient bien imaginer sa journée, faute de pouvoir la partager.

Paris NEUF propose 2 dispositifs :

La "crèche de secours du 9^e" : pas besoin d'être inscrit, il suffit de téléphoner et de prouver l'urgence de la situation. L'enfant est accueilli, de quelques heures jusqu'à 1 mois, par une équipe de professionnelles de la petite enfance ; le tarif journalier est fonction de leurs revenus.

L'appli « Bébésduneuf » : développée par la société Kidizz, elle permet aux 10 crèches municipales du 9^e d'échanger avec les parents des enfants via les smartphones et autres tablettes ou ordinateurs. Le personnel des crèches reçoit régulièrement des conseils pour publier des photos, rédiger des articles, permettre à l'ensemble du personnel de la structure de voir leurs activités valorisées, etc. 90% des parents ont téléchargé l'appli dont l'accès est gratuit. Pour 1000 utilisateurs sur 10 crèches, la location de ce service à Kidizz est de 15.000 € par an.

Marseille

Test de pièges à moustiques adultes aux abords d'une crèche municipale

Le suivi de la progression géographique de *Aedes albopictus* (moustique tigre) montre que son installation en zone méditerranéenne est définitive ; tout Marseille est envahi.

Une Collectivité se doit d'ouvrir son territoire à la recherche et à l'innovation face à ces risques sanitaires émergents, dans un contexte de commerce international et de changement climatique. Le moustique tigre est un insecte d'extérieur, diurne, anthropophile, urbain et très agressif qui vole bas et mal : les enfants sont donc les premières victimes.

Il a été décidé de tester l'efficacité des deux pièges à moustiques adultes, dispositif sans insecticides, dans le périmètre d'une crèche municipale et d'en étudier le contenu entomologique.

Le budget investi par la collectivité est de 20 000 € pour 3 ans.

des photos, rédiger des articles, permettre à l'ensemble du personnel de la structure de voir leurs activités valorisées, etc. 90% des parents ont téléchargé l'appli dont l'accès est gratuit. Pour 1000 utilisateurs sur 10 crèches, la location de ce service à Kidizz est de 15.000 € par an.

Ressources Humaines

Garges-lès-Gonesse **Echange ton poste**

La qualité de vie au travail est une priorité du mandat et un diagnostic global a fait apparaître des besoins en matière de partage d'une culture et de valeurs communes, de connaissance de l'autre et de renforcement des compétences des agents.

L'action consiste à mener, sur 1 semaine (après 2 jours en binôme sur chacun des 2 postes), des opérations « échange ton poste ». Chacun assume alors en intégralité et en autonomie les missions et tâches de l'autre. En 2016, les opérations ont concerné l'ensemble des directeurs et chefs de service, soit 51 personnes. En raison des bons résultats sur la mobilité, les compétences et la fluidification des rapports interpersonnels, le comité de pilotage du plan « qualité de vie au travail » a décidé d'étendre le dispositif à tous les agents, et d'en faire un droit pour tous. Aucun moyen financier ou technique, hors le temps de travail des agents concernés

Le Lamentin (Guadeloupe) **Management bienveillant et durable : la co-construction du bonheur au travail**

Depuis mai 2016, tout un programme de séminaires, d'opérations et d'activités de bien-être et de santé se développe et s'améliore, pour l'ensemble du personnel, pour replacer l'homme au cœur de la productivité. Le bien-être au travail est intégré dans le processus de management pour réduire l'absentéisme, encourager une meilleure cohésion et transversalité des équipes, engager une réflexion sur la question du sens, de la valeur et de la reconnaissance au travail.

Pas de conflit signalé durant les 6 derniers mois par les services alors qu'ils étaient fréquents et baisse de l'absentéisme de 15% à 6%.

Budget : 25 000 euros.

Revitalisation commerciale

Albi **Albi s'engage avec ses commerçants pour dynamiser le commerce albigeois**

Pour un commerce de centre-ville fort et attractif, Albi favorise et soutient les initiatives novatrices répondant aux nouveaux modes de consommation et profite des mutations que connaît la ville pour inscrire le développement commercial dans une logique de proximité.

Le plan de développement 2014-2020 à destination des commerçants comporte 50 actions visant à développer la commercialité du centre-ville, diminuer la vacance commerciale, intégrer le commerce dans la stratégie d'aménagement urbain, de déplacements et de stationnement, offrir de nouveaux services aux commerçants et consommateurs, animer commercialement le centre en lien avec les événements culturels, touristiques et sportifs.

Exemple : ouverture d'une conciergerie permettant aux commerçants de déposer des commandes, et aux clients de déposer et récupérer leurs achats.

Le budget affecté directement au commerce est de 305 000 € pour 2017 et une coordinatrice du commerce renforce depuis 2017 le service Tourisme, Commerce et Marchés (7 agents).

La Colle-sur-Loup

Déploiement de la marque territoriale « Côte d'Azur France »

Les commerces et artisans du cœur de village de La Colle-sur-Loup (**8000 hab.**) souffrent d'un manque de visibilité de la part des visiteurs et touristes de la région. Il fallait trouver un levier d'action pour valoriser le territoire tout en s'ancrant dans une dynamique d'ensemble.

L'Office de tourisme, avec le soutien de la municipalité, s'est porté volontaire pour devenir « pilote » du déploiement de la marque Côte d'Azur France. Sa mission était de définir un processus simple et opérationnel de valorisation des différents leviers d'appropriation de la marque Côte d'Azur France à l'échelle d'une commune et d'un office de tourisme, pour aboutir à un outil pédagogique de référence répertoriant l'ensemble des conseils et bonnes pratiques facilement appropriables et déclinables par les offices de tourisme Côte d'Azur France.

Budget total : 5 000 € (frais 2017 : impressions, déplacements...)

Une hausse de 30% de fréquentation des réseaux sociaux a été constatée sur les 6 derniers mois.

Services aux personnes

Conseil départemental de la Mayenne

Un médecin traitant pour tous : le Service Médical de Proximité.

Depuis juin, le département et l'Ordre des médecins offrent une solution aux patients sans médecin traitant (estimés à 10000 : patients dont le médecin est parti en retraite sans successeur et nouveaux arrivants s'installant en Mayenne) : 12 généralistes, à la retraite depuis peu, et deux internes de la Faculté d'Angers assurent des plages de consultation.

Le corps médical, souhaite y adjoindre une expertise infirmière.

Le dispositif permet de décharger les urgences hospitalières. C'est aussi un moyen d'attirer de jeunes praticiens en Mayenne dans des maisons de santé déjà existantes.

Belfort

Bancs pour personnes âgées et personnes à mobilité réduite (PMR)

Les mobiliers urbains classiques ne conviennent aux personnes âgées ou handicapées car elles ne peuvent ni s'y asseoir ni s'en extraire. Elles ne les utilisent pas et risquent donc de renoncer à se déplacer faute de pouvoir faire une halte. Or être mobile c'est être autonome.

Dans le cadre du projet « Bien vieillir à Belfort » un certain nombre d'initiatives visent à rendre la ville plus douce à vivre, favorisant ainsi le maintien à domicile des plus anciens.

La société Similaire International (entreprise implantée localement) fournit des mobiliers urbains adaptés : banc 3 places, banc avec une place vide pour prévoir l'insertion d'un fauteuil roulant, assis-debout. Ils sont implantés à des distances régulières sur les trajets piétonniers les plus fréquentés et les sites présentant un intérêt particulier (marché, école, jardin, monument).

Depuis 2015, 25 mobiliers ont été installés, 13 000 € sont investis chaque année pour ce programme ; reconduit sur la période 2018-2020.

Territoires innovants

Communauté d'Agglomération du Grand Dax

Partenariat pour l'audit du patrimoine, support du programme d'investissement

Pour améliorer sa politique de voirie, le Grand Dax met en place 2 dispositifs de remontée objective et fiabilisée des dégradations, base de son programme pluriannuel d'investissement.

Avec **Proxivigie**, patrouillage quotidien effectué par les facteurs de La Poste sur l'ensemble des voies, les défauts sont signalés tous les jours. Logiroad installe des caméras sur les véhicules postaux, traite les images, alimente une base de données et la met à disposition. Chaque défaut peut ainsi être traité selon sa nature, son importance, l'enjeu de sécurité.

Avec **Géoptis**, les images sont liées à la couche voirie du SIG et traitées pour diagnostiquer l'état des voiries et établir les programmes pluriannuels. Peu de moyens spécifiques : pour Proxivigie un agent 1 à 2 heures chaque jour ; pour Géoptis 1 semaine du service SIG.

Budget : Proxivigie coût annuel de 14 040 € TTC. Géoptis coût unique de 29 856 € TTC.

Les données peuvent être diffusées à d'autres communes ou aux concessionnaires.

Paris

Le puits de carbone urbain : air purifié et énergie verte

La ville de Paris accompagne Suez dans une expérimentation de purification de l'air urbain et de production d'énergie verte en autorisant l'occupation gratuite temporaire de l'emplacement d'implantation du démonstrateur, un puits de carbone urbain. Le cylindre, d'un mètre de diamètre et de 3,5 m de hauteur, est placé près d'un carrefour très fréquenté. Il met en culture des microalgues qui vont capter le CO₂ (1 tonne, équivalent à une centaine d'arbres) puis rejeter de l'oxygène et former une biomasse qui, par le réseau d'assainissement, ira à la station d'épuration produire une énergie verte, le biométhane. Ce « bioréacteur » est encapsulé dans un habillage urbain sur lequel des supports pédagogiques expliquent le procédé et sensibilisent la population à la lutte contre le réchauffement climatique.

Mis en service en juin, ses résultats préliminaires sont encourageants. Suez prend en charge l'expérimentation ; la ville a mis à disposition un chef de projet à quart temps pendant 6 mois.

Transition énergétique

Bordeaux Métropole

Académie climat énergie

L'Académie climat énergie est une démarche coconstruite avec les agents qui s'appuie sur les consommations aux compteurs pour faire réaliser des économies d'énergies et d'eau dans les bâtiments publics en agissant sur les comportements et les usages. Sur chaque site, un correspondant a pour mission de trouver les bonnes idées de les diffuser, de faire réaliser des économies puis de déployer la démarche sur l'ensemble de Bordeaux métropole et des communes mutualisées. Chaque mois, il reçoit les consommations d'énergie et d'eau de son site (et celles de l'année précédente), une actualité et un écogeste. En 2017, 77 sites sont inscrits dans la démarche avec 85 correspondants énergie. Un site internet dédié et des ateliers de remue-méninges permettent de rattacher les bonnes idées individuelles au projet commun.

Budget depuis 2012 : 333 K€, dont 60 K€ de fonctionnement annuel (R/I estimé à 4 ans).

Rosny sous Bois
L'éco-groupe scolaire des Boutours

L'école maternelle constituait un projet pionnier, conçu de façon écologique, avec une architecture bioclimatique et biosourcée. Avec la construction d'une nouvelle école élémentaire, également construite en maîtrise d'œuvre interne, le groupe scolaire présente une empreinte environnementale et une consommation énergétique minimales, un confort d'usage maximal et la mise en place d'un projet pédagogique d'éco-école. Les 2 écoles sont reliées par un préau ; l'équipe de direction du centre de loisirs et le gardiennage sont mutualisés.

Le bâtiment, de niveau passif, est bio-sourcé (matériaux issus de l'énergie solaire via la photosynthèse, paille, bois, ouate de cellulose...), bio-climatique, ventilé naturellement de façon contrôlée. Il a fait appel à la participation citoyenne pendant sa construction et continue à construire du lien social, à développer l'agriculture urbaine et la permaculture par sa toiture végétalisée. 80 stagiaires ont été formés à la fabrication de briques d'adobe. 16 classes des écoles élémentaires ont conçu des mosaïques pour les halls et salles de restauration.

Budget : 7,1 millions € HT dont 512 000 € de subventions

Transition numérique

Grand Dax Agglomération
Le GIP, outil agile de la transition numérique de l'agglomération du Grand Dax

Sur un territoire déjà 100% numérique (30 000 prises optiques, 9000 premiers abonnés, usine du futur, commerce et tourisme connectés, silver économie, thermalisme), la transition numérique peut être un moteur de croissance et d'innovation. Pour en tirer tout le profit, le Grand Dax participe en actionnaire majoritaire à un GIP créé par 9 entreprises et 3 acteurs publics. Son but : piloter le développement économique avec les entrepreneurs locaux (grands industriels et start-ups), partager les retours d'expériences, identifier les pratiques inadaptées, faire émerger de nouveaux besoins, formuler des préconisations et mutualiser les efforts.

Les entreprises du territoire seront accompagnées dans leur appropriation des outils numériques. Le GIP vise la certification de Technopôle du numérique en 2018.

Un capital social de 100 000 €, une équipe de 4 personnes, un budget de 300 000 € de fonctionnement annuel. Les coûts d'exploitation du réseau sont pris en charge intégralement par la société délégataire Grand Dax Très Haut Débit qui assure, par ailleurs, sa commercialisation.

Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique
PLUS, le « Relais Services Publics » Pour Les Usagers du Sud

Les services publics inégalement répartis sur le territoire sud de la Martinique et les transports insuffisants créent une véritable inégalité d'accès aux droits sociaux.

Grâce à l'e-administration et à l'accès à internet en très haut débit, PLUS propose une offre de services en ligne et un accompagnement à l'appropriation des outils et technologies numériques. PLUS c'est un véhicule aménagé en bureau et 4 bornes fixes dans 4 communes (accessibles 24/24h). Le contrat de ruralité prévoit d'équiper les 8 autres communes de l'agglo.

Partenaires : Pôle Emploi, Caisse d'Allocation Familiale, Caisse Générale de Sécurité Sociale.

1 chargé de mission, un coordonnateur du numérique et 4 animatrices.

Budget : 733 K € dont investissement 326 K€ (part EPCI 26.7%) et fonctionnement 407 K€ (part EPCI 10%). Cofinancement du CGET à hauteur de 75% des dépenses.

UNICEF (actions en faveur des enfants et des adolescents)

Paris

La PMI hors les murs à la rencontre des femmes et familles à la rue

Les vagues migratoires massives et le nombre croissant de sans-abris ont amené la PMI de Paris à mener des actions « hors les murs ».

Avec ses partenaires institutionnels et associatifs, elle intègre rapidement dans un parcours de suivi de grossesse les femmes enceintes et mène des actions d'accompagnement et de prévention pour les familles à la rue : consultations sociales et médicales, ateliers collectifs sur la santé, la nutrition, la contraception, etc.

Actions menées par redéploiement des moyens humains du service de PMI et recrutement d'une sage-femme.

Elancourt

« Management bienveillant » pour l'accueil du jeune enfant

Les agents territoriaux sont parfois confrontés à des situations complexes (enfants en souffrance, parents qui se sentent coupables et démunis, ...) qui demandent des réponses adaptées.

Une professionnelle de la petite enfance est missionnée pour écouter les familles et les agents et les accompagner, dans un management horizontal, non hiérarchique, participatif et collaboratif. En libérant la parole des professionnels dans une écoute bienveillante, en favorisant les échanges de pratiques entre professionnels, en renforçant l'accompagnement à la parentalité, la relation entre professionnels, familles et institutions est apaisée.

Le mieux-être des agents se quantifie par une baisse de l'absentéisme et influe directement sur le bien-être des enfants.

Budget : 1 poste temps plein financé en partie dans le cadre du Contrat Enfance.