

Territoires innovants

TERRITORIA OR

Communauté d'Agglomération du Grand Dax

Partenariat pour l'audit du patrimoine, support du programme d'investissement

1. Votre innovation en une phrase.

Procédure de remontée d'informations sur l'état du patrimoine routier en lien avec les services de La Poste.

2. Mots clés : Patrimoine – Audit – Pilotage - Partenariat - Maintenance

3. Le besoin

Pour faciliter sa politique en matière de voirie, le Grand Dax recherche un outil de remontée objective et fiable des dégradations.

4. Les objectifs

- Améliorer la réactivité et de la qualité du service public ;
- Aider à la réflexion sur l'investissement voirie et servir de support au programme pluriannuel d'investissement.

5. La description de l'innovation

Qui :

L'Agglomération est maître d'ouvrage.

La Poste amène son réseau de facteurs circulant sur le territoire, pour constater et relever des défauts.

Logiroad installe des caméras sur les véhicules postaux, traite les images, alimente une base de données, la met à disposition.

Pour qui :

Le bénéficiaire du projet doit être l'habitant grâce à :

- L'amélioration de la réactivité des services. Un patrouillage quotidien est effectué sur l'ensemble des voies, et chaque défaut est traité selon sa nature, son importance, l'enjeu de sécurité.
- L'efficacité dans l'établissement de la politique en matière d'investissement.

Quoi :

L'action comprend deux dispositifs complémentaires :

- Un patrouillage quotidien (Proxivigie) : Les facteurs relèvent les défauts. Ils sont classés selon 8 thématiques : tags et graffitis, éclairage public, propreté, signalisation, espaces verts, dégradations des chaussées, mobilier urbain, gêne à la circulation.
Grâce à Factéo, le défaut est géolocalisé et lié à une photo. Ces données remontent sur une plateforme accessible aux services du Grand Dax. Un agent traite cette donnée, et l'oriente vers le service compétent. Ce projet permet d'avoir la certitude d'un patrouillage 6 jours sur 7, et de bénéficier d'une information évitant des déplacements inutiles.
- Un relevé de l'état des voiries (Géoptis) est en projet : Logiroad, installera des caméras sur les véhicules des facteurs. Ces images, liées à la couche voirie du SIG, seront traitées pour déterminer :
 - Largeur de la voie ;
 - Présence ou non de trottoirs ;

- Nature du revêtement ;
- Présence et nature de déformations selon la méthode M3 de la méthode d'essai n° 38-2 du LCPC ;
- Taux de dégradation, qualification de l'état des voies.

Ces données seront intégrées dans une base permettant de visualiser la cartographie et d'effectuer des requêtes, de manière à :

- Disposer d'un référentiel de l'état de la voirie pour alimenter la réflexion politique en matière d'investissement.
- Bénéficier de données quantifiées, chiffrer de grandes masses de travaux et établir des programmes pluriannuels.

Quand :

Proxivigie est développé depuis Janvier 2017. Après fiabilisation sur la commune centre et évolutions techniques, il est développé sur les 20 communes. Ce déploiement sera achevé à l'automne 2017.

Géoptis est en cours de concrétisation. Les images seront prises durant l'été 2017. Leur traitement aura lieu en septembre/octobre, le rendu fin octobre.

6. Les moyens humains et financiers

Le projet nécessite peu de moyens spécifiques : pour Proxivigie un agent consacre 1 à 2 heures chaque jour au traitement et à la transmission des données ; pour Géoptis le service SIG consacrer 1 semaine à la fiabilisation de la couche voirie.

Budget total : Proxivigie coût annuel de 14 040 € TTC. Géoptis coût unique de 29 856 € TTC.

7. L'évaluation de l'innovation

Impact :

Le patrouillage aura un impact direct sur les services : le pôle voirie sera le premier concerné, mais les données remontées auront une utilité pour le pôle collecte des déchets et celui en charge de la propreté urbaine.

L'état des lieux permettra de travailler au programme d'investissement sur la base d'éléments quantifiés. Il sera donc facilitateur et représentera un gain de temps. Cette base de données revêtira une dimension pédagogique et sera un outil cartographique pour visualiser l'impact des décisions.

Potentiel :

Proxivigie est destiné à mettre des données à disposition du Grand Dax, mais aussi à les diffuser vers d'autres partenaires : concessionnaires ou communes pour leurs compétences. Le Grand Dax se positionnera en garant de la qualité de l'espace public grâce à un projet facilitant l'action des intervenants et occupants du domaine public.

Bilan, suivi, projet d'évolution :

Ce partenariat permettra de fiabiliser et développer les deux outils : évolution des typologies de défauts ; fiabilisation de l'information ; cadrage de la nature des remontées ; format des données.

Géoptis est configuré quasi définitivement. Il mesurera l'évolution de l'état du patrimoine en fonction de la politique d'investissement. Un état des lieux est envisagé à chaque fin de mandature. Il permettra de faire un bilan de l'action politique et servira de base à l'établissement de la nouvelle organisation de l'investissement.

Contact :

Laurent VICTORIN, directeur Adjoint Services Techniques

Tél. : 05 58 91 13 48 lvictorin@grand-dax.fr