

Culture

TERRITORIA ARGENT

Communauté de Communes Piège Lauragais Malepère

Art, numérique et jeux : nouvelle médiation culturelle et touristique en milieu rural.

1. Innovation en une phrase.

L'alliance du numérique, d'une démarche artistique et d'un jeu pour enfants au service de la découverte d'un territoire au riche passé lié au catharisme.

2. Mots clés : Numérique – Culture - Intergénérationnel – Jeu – Patrimoine - Tourisme

3. Le besoin

Le territoire communautaire est riche d'un passé lié à l'histoire du catharisme - dont les vestiges ont majoritairement disparu - et dispose de nombreux atouts naturels.

Un outil de découverte de ce patrimoine était devenu nécessaire pour favoriser le développement touristique et économique.

4. Les objectifs

- Redonner une matérialité à l'histoire, la rendre attractive et ludique
- Favoriser la découverte du patrimoine local, en permettant l'immersion du visiteur
- Faire découvrir au visiteur l'ensemble des sites voisins grâce à une application mobile de découverte communautaire.

5. La description de l'innovation

Qui :

La CCPLM, via son office de tourisme, et ses partenaires financeurs, techniques et scientifiques : la DRAC Occitanie, le CAUE de l'Aude, l'UDAP, les Archives Départementales de l'Aude, le Centre Médiéval d'Archéologie du Languedoc, l'équipe départementale du Programme Acte II du Pays Cathare.

Pour qui :

A destination des visiteurs, cette réalisation multi-partenariale vise à développer l'économie du territoire tout en favorisant sa découverte.

Quoi :

Deux parcours de visite (à Fanjeaux et à Laurac-le-Grand) ainsi qu'un outil découverte du territoire communautaire.

Autour de Loïc Tellier, artiste plasticien, l'office de tourisme intercommunal, a coordonné les interventions de cinq entreprises :

- Tourisme & Patrimoine : Définition et Assistance à Maîtrise d'Ouvrage
- My Orphéo : réalisation des contenus multimédia et de l'application mobile et audioguides
- Anagram Audiovisuel : conception de la maquette interactive et du dispositif GSM de déclenchement de la séquence interactive (jeu enfants)
- Le Passe Muraille : conception du parcours jeu enfants
- Empreinte : réalisation du sentier d'interprétation de Laurac-le Grand.

Quand :

Débuté en 2014, le dispositif est aujourd'hui en cours de finalisation et sera pleinement opérationnel en juillet 2018.

6. Les moyens humains et financiers

Coordination : office de tourisme intercommunal de la C C Piège Lauragais Malepère.
214 939€ financés par la C C Piège Lauragais Malepère (32%), le Conseil Départemental de l'Aude (23%), et le GAL des Terroirs du Lauragais (fonds LEADER à 45%).

7. L'évaluation de l'innovation

Le village de Fanjeaux, site pôle du Pays Cathare, dispose désormais d'un parcours de visite ludique et attractif, pour accueillir au mieux les visiteurs et les guider vers les sites voisins sur le territoire communautaire, à l'exemple du sentier d'interprétation de Laurac-le-Grand.

Les visiteurs se prêtent au jeu en prenant des photos d'eux au milieu des œuvres, les enfants découvrent avec plaisir qu'ils ne sont pas les oubliés de la promenade.

Enfin, les familles disposent d'un outil facile à utiliser pour se rendre d'eux-mêmes sur le territoire et en découvrir les richesses.

Un tel projet apporte une réponse à la disparition des Patrimoines ainsi qu'à la mise en valeur des territoires ruraux disposant de sites d'intérêt.

Des indicateurs objectifs d'évaluation de ce dispositif sont en place : chiffres de fréquentation du site, et questionnaires de satisfaction visiteurs, qui en diront beaucoup sur son impact.