

1. Innovation en une phrase.

Dans une démarche de réciprocité avec les allocataires du RSA le département promeut le bénévolat et actionne ainsi un puissant levier d'intégration personnelle pour ceux qui s'investissent au service des autres.

2. Mots clés : Citoyenneté- Responsabilité- Bénévolat- Participation

3. Le besoin

Plusieurs constats ont amené le Département à mettre en place ce projet :

- Les allocataires du RSA sont parfois très isolés et manquent de réseau relationnel ;
- Les allocataires du RSA ont des capacités et des compétences que l'engagement citoyen et bénévole permet de valoriser et de développer ;
- L'engagement citoyen peut constituer un levier d'insertion sociale et professionnelle ;
- Diverses associations manquent cruellement de bénévoles pour assurer leurs missions mais ont les capacités d'intégrer des personnes de différents profils, aux parcours fragilisés ou chaotiques parfois.

4. Les objectifs

Proposer à tous les allocataires du RSA (environ 24 000 personnes) de contractualiser avec le département leur engagement citoyen : pour créer du lien social, pour rendre visibles leurs capacités et leurs compétences, à leurs yeux et à l'ensemble de la société.

Mettre en évidence la contribution de chacun à la vie collective, semer les graines d'une société de l'engagement.

5. La description de l'innovation

Qui ?

Le Plan citoyenneté a été voté en 2016 par l'assemblée départementale.

Groupe ressources d'une dizaine de contributeurs : allocataires du RSA, travailleurs sociaux, partenaires associatifs.

Pour qui ?

- Les personnes allocataires du RSA
- Les associations

Quoi ?

Toute personne percevant le RSA signe un contrat avec le département l'engageant à entreprendre des démarches pour retrouver un emploi ou une formation.

Une fiche/contrat « engagement citoyen » a été conçue par le groupe ressources, puis expérimentée dans trois bassins géographiques différents (à Bourgoin-Jallieu, dans le Trièves et à Pont-de-Claix).

Après analyse de près de 400 premiers engagements signés (3 % de refus), elle a été généralisée à tout le Département en 2017.

Expérimentation du « passeport bénévole » pour valoriser les compétences acquises en vue de la recherche d'emploi. Ce passeport est un outil réalisé par l'association France bénévolat, qui

permet de recenser les actions réalisées par le bénévole et qui atteste des compétences mises en œuvre. Il est labellisé par Pôle emploi et l'AFPA.

En appui du dispositif et en parallèle, création d'un site Internet « Isère bénévolat » en partenariat avec France bénévolat pour favoriser l'offre et la demande de bénévoles et une meilleure visibilité de l'engagement en Isère.

Quand ?

- Plan citoyenneté voté en mars 2016
- Lancement de l'expérimentation d'octobre 2015 à avril 2016
- Généralisation en juin 2017
- Lancement du site « Isère bénévolat » en janvier 2018
- 2 200 contrats « engagement citoyen » signés en mars 2018
- Expérimentation du « passeport bénévole » en cours en 2018

6. Les moyens humains et financiers

- Groupe ressources avec 4 travailleurs sociaux du Département, 4 allocataires du RSA, l'association France bénévolat et le chargé de mission citoyenneté du Département
- Mobilisation et formation des 400 référents RSA, professionnels chargés de l'accompagnement des allocataires du RSA : travailleurs sociaux, conseillers emploi. (300 internes et 100 externes) par un prestataire externe

Budget

58.4 k€ à la charge de la collectivité

Formation des référents (40k€), subvention France bénévolat (3.4k€), site internet Isère bénévolat (15k€), soit

7. L'évaluation de l'innovation

Impact :

Suivi du nombre de contrat engagement citoyen : 2 200 signés à fin mars 2018.

Nombre d'associations inscrites sur Isère bénévolat : 200 à fin mars 2018.

Bilan, suivi, projet d'évolution :

Bilan définitif de l'expérimentation prévu fin 2018.

Suivi quantitatif (nombre de contrats signés) et qualitatifs (témoignages, entretiens, bilans des référents et des allocataires) continus.

D'autres politiques publiques (culture, transport, routes...) vont intégrer la démarche de réciprocité (comme, par exemple, diverses opérations de lutte contre le gaspillage alimentaire conduites pour et avec les collégiens) pour développer la contribution de tous les usagers et...semer les graines d'une société de l'engagement.