

BEAUVAIS

Cafés des policiers et Cantines des policiers

Le problème

Il est constaté depuis plusieurs années que la communication entre les forces de police et les habitants n'est pas toujours aisée, que les habitants ne comprennent pas toujours les prérogatives des forces de police. Les différentes instances d'échange avec la population démontrent un besoin de voir davantage les agents sur le terrain au contact de la population. Il est également constaté que les habitants ne perçoivent pas toujours clairement les différences entre les forces de police et notamment entre la police municipale et la police nationale, ce qui peut également créer des incompréhensions et des confusions en fonction des besoins d'intervention.

Votre solution innovante

Afin de faciliter la communication et la remontée d'informations, la ville a mis en place deux outils de proximité, les « Cafés et Cantines des policiers : pour une police municipale plus proche des citoyens ».

Les objectifs

Renforcer la visibilité des policiers sur le terrain, dans l'ensemble des quartiers.

Renforcer les liens avec les habitants pour leur permettre de faire remonter plus facilement les difficultés du quotidien.

Mieux faire connaître le travail et les missions des agents de police municipale.

La description de l'innovation

- **Qui :**

La mairie

- **Pour qui :**

L'ensemble des habitants

- **Quoi :**

- Les cafés des policiers : les agents accueillent la population autour d'un café, directement dans la rue, dans des lieux fréquentés par les habitants (marchés, hall de centres commerciaux). Cette approche informelle, au plus proche des habitants permet de favoriser les échanges, dans un cadre détendu.
- La cantine des policiers : alors que le café des policiers s'adresse plutôt aux adultes, la cantine des policiers a pour objectif de mieux faire connaître la police municipale auprès des plus jeunes, de donner une autre image de la police municipale que celle que les enfants peuvent voir à la télévision, sur les réseaux sociaux. Les agents vont déjeuner avec les enfants dans les restaurations scolaires. Les enfants peuvent poser directement des questions aux agents sur leur mission, leur métier.

Ces deux instances s'inscrivent dans une démarche proactive : ne pas attendre que les habitants aillent à la rencontre des policiers et aller directement à la rencontre des habitants dans leurs lieux de vie

- **Quand :**

Les cafés des policiers ont été lancés au printemps 2019 - Fréquence : une fois par semaine.

La cantine des policiers a débuté le 24 avril, la cinquième édition s'est déroulée le 26 juin.

Les moyens humains et financiers

Ces outils ne nécessitent pas de budget spécifique. Les supports de communication utilisés lors des cafés des policiers avaient déjà été réalisés : bandeau déroulant, wind flag, flyers Police Municipale.

Ces outils s'inscrivent dans la planification de l'activité de la Police Municipale (sous réserve d'urgences imprévisibles) : 2 à 3 agents de police municipale y participent systématiquement.

L'évaluation de l'innovation

- ***Impact***

Les premiers cafés et cantines des policiers ont été particulièrement appréciés.

Des comptes rendus sont réalisés après chaque café et cantine des policiers, ce qui permet de noter les problématiques, les questions abordées, le nombre de personnes reçues.

Par exemple, une session de deux heures permet d'échanger avec une quinzaine de personnes en moyenne. Les sujets abordés sont variés, allant de la demande d'informations quant à leurs missions et leurs parcours, à des signalements liés à leurs cadres de vie comme de problématiques de stationnement, des difficultés de circulation, etc.

Ces dispositifs ont permis immédiatement de favoriser la communication entre le service et les beauvaisiens. Les habitants apprécient de pouvoir discuter parfois longtemps avec les agents (ce qui n'est pas vraiment possible lorsque les agents sont en intervention).

De nombreuses problématiques ont déjà pu être remontées et traitées par le biais de ces outils en matière de demandes d'aménagements routiers, de contrôle du stationnement, de conflits de voisinage...

Les retours des agents sont également très positifs. Ils nouent un contact différent avec la population (hors du cadre de l'intervention) et mettent ainsi en valeur leurs engagements.

- ***Potentiel***

Outil simple qui peut être mis en place sur l'ensemble du territoire.

- ***Bilan, suivi, projet d'évolution***

Afin d'inscrire dans le temps cette démarche de renforcement de la proximité, la ville lance à la rentrée de septembre une Unité Mobile de Proximité.

4 agents de Police municipale supplémentaires rejoignent cette unité qui sera dotée d'un véhicule spécialement aménagé pour recevoir du public.

Ce véhicule identifié « Unité Mobile de Proximité » se déplacera dans l'ensemble des quartiers et lors de manifestations sur le territoire.

3 Mots clés : Communication - Proximité - Sécurité