

SAINT-GREGOIRE

Une ville plus intelligente au service des habitants

Le problème

La Smart City est-elle forcément une grande ville ? Les nouvelles technologies doivent améliorer la qualité de vie de tous les habitants d'une ville de 10 000 habitants, mais sans jamais renoncer à la richesse de l'homme et aux relations sociales.

Votre solution innovante

Une Small Smart City agile, répliquable, évolutive, inclusive qui s'appuie sur la technologie pour rapprocher la ville et le citoyen, sur le numérique pour faire évoluer les habitudes et sur l'économie circulaire et collaborative pour que les particuliers deviennent eux-mêmes fournisseurs de nouveaux services toujours plus adaptés à leurs besoins.

Les objectifs

Faciliter les relations avec les organismes publics

Réduire l'impact sur l'environnement

Optimiser les coûts et les consommations

Favoriser la proximité et la solidarité

Simplifier le quotidien des habitants.

La description de l'innovation

- **Qui :**

En 2018, appel à projet afin de développer des solutions innovantes, s'appuyant sur les nouvelles technologies. Trois entreprises locales sont retenues : Sensing Vision (avec ses partenaires N'VIDIA, Cisco Meraki, Kerlink et Waze), Dolmen Technologies et Smiile.

- **Pour qui :** tous les habitants.

- **Quoi :**

La Small Smart City a été réalisée dans le respect de la réglementation et des normes (agrément de la Préfecture pour le système de vidéoprotection des bâtiments, sécurisation des réseaux, impact des ondes radio, protection des données...).

C'est un projet de solution complète au déploiement rapide.

- Une administration digitalisée : nouveau site internet, compte citoyen, téléservices.

- Une ville connectée et durable : Sensing Vision facilitent les déplacements et la ville réduit ses consommations d'énergie par l'Internet des Objets et l'Intelligence Artificielle : un réseau WiFi public pour 5 bâtiments municipaux ; une infrastructure réseau privée LoRaWAN avec 60 capteurs d'efficacité énergétique dans 8 bâtiments publics ; stationnement intelligent dans plusieurs rues de la ville avec téléguidage Waze ; sécurisation des bâtiments publics avec vidéoprotection.

- Une ville qui optimise les communications avec tous : services, habitants, associations, ...

Des campagnes ludiques améliorent la participation citoyenne et une meilleure connaissance des centres d'intérêts des Grégoriens, par une information ciblée et choisie.

Un réseau social local « Smiile » développe la solidarité et la proximité entre les Grégoriens, pour s'entraider et échanger des services grâce à la plateforme collaborative.

- Des formations pour les Grégoriens les plus éloignés du numérique.

- **Quand :**

Le déploiement du projet a débuté en janvier 2019 et en juillet l'ensemble sera déployé.

Les moyens humains et financiers

A l'interne, ce projet a mobilisé 3 élus (sur leur temps dédié à la mairie) et 4 agents de différents services en regard de leurs compétences (25 % de leur temps pendant 3 mois).

- **Budget :**

250 K€ sur 5 ans, soit 5 € par habitant et par an. Des économies ou des redéploiements de ressources de l'ordre de 150 K€ / an, tout en améliorant la qualité de vie et environnement.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

- Smartparking : trafic plus fluide en cœur de ville grâce aux totems lumineux indiquant les places libres, moins d'émissions de CO2 et satisfaction des commerçants.

- SmartWiFi : 323 utilisateurs différents par mois pour le lancement

- Smartcapteurs(1) : permettent de mieux régler le chauffage des salles (en hiver). 17% d'économies attendues et une réduction de l'impact énergétique de la commune.

- Smartcapteurs(2) : pendant la période de grande chaleur fin juin les alertes temps réel ont permis aux agents de régler immédiatement les chambres froides et congélateurs ; la supervision des taux de CO2 pour le centre Petite Enfance a montré une aération conforme pour la salle de vie mais la nécessité de renforcer l'aération pour la salle de sieste des petits.

- SmartServices : télé-services disponibles en ligne pour les habitants 24/24

- SmartCommunication : juin, un mini-sondage en ligne sur la qualité de vie dans les quartiers et, à la Médiathèque, jeu smartcollect pour gagner des places pour un grand concert inaugural

- La plateforme Smiile, gratuite, comptait moins de 100 Grégoriens avant le déploiement du projet, aujourd'hui 250 sont sur le réseau (services entre habitants...)

- **Potentiel** : totalement replicable.

- **Bilan, Suivi, évolution**

Une Small Smart City qui n'a rien à envier aux grandes !

Les outils fonctionnent ; un travail étroit avec Sensing Vision permet les réglages.

Un partenariat avec une association locale d'informatique favorise l'inclusion numérique.

Un premier niveau de formation des équipes est réalisé.

Les plate-formes permettent de disposer de données objectives de l'efficacité des services.

Le réseau LoraWan a été conçu pour permettre une montée en puissance du nombre de capteurs (sur d'autres bâtiments) mais également pour continuer à déployer de nouveaux services ou usages, pour la ville, les services sociaux, les gestionnaires de services publics (déchets par exemple), etc.

Lors de la conférence de présentation à la presse de ce projet, en mai 2019, l'une des entreprises partenaires de Sensing Vision, actuellement en mission de développement pour la Smart City de Singapour, disait que le projet de Saint-Grégoire était un formidable laboratoire pour affirmer son expérience et ses compétences.

3 Mots clés : Digital – Smart city - Qualité de vie