

SAINT-QUENTIN

Le CommerceLab, incubateur du commerce de demain

Le problème

Le soutien aux commerces de proximité est indispensable dans une période de profondes mutations.

Votre solution innovante

Au cœur du centre-ville, Saint-Quentin met en place un guichet unique à destination des commerçants et de leurs clients en recherche d'informations : le CommerceLab, véritable incubateur du commerce de demain.

Les objectifs

- Renforcer l'attractivité des commerces.
- Accompagner les commerçants et futurs commerçants dans leurs projets.
- Etre un outil et une vitrine supplémentaires pour accroître la visibilité des commerces et leur flux clientèle.
- Faciliter l'accès des Saint-Quentinois aux commerces de proximité.

La description de l'innovation

- **Qui :** la ville de Saint-Quentin.

Partenaires : l'Etat, l'Agglomération du Saint-Quentinois, la CCI de l'Aisne, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat, l'association des commerçants "Les Boutiques de Saint-Quentin" et le Groupe Orange

- **Pour qui :** les commerçants pour aborder toutes les questions relatives à l'exercice de leur travail et bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour leurs projets.
- **Quoi :**

Le CommerceLab regroupe

- un point d'informations et de conseils,
- un espace de démonstrations d'objets connectés dédiés au commerce de demain. Le commerçant y est accompagné pour découvrir les nouveautés exposées et bénéficie d'une aide à la rédaction de son dossier de demande d'aides financières pour leur acquisition.
- l'association de commerçants "Les Boutiques de Saint-Quentin" et le lieu de permanence des partenaires des commerçants (*ville, chambres consulaires, CA, start-up et démonstrateurs numériques du commerce connecté ...*). Chaque jeudi après-midi est réservé aux démonstrations, rendez-vous avec les partenaires ou encore à des permanences thématiques à la demande.

C'est aussi, pour les Saint-Quentinois, un espace destiné à faciliter leur accès aux commerces de proximité.

Enfin, le CommerceLab est un incubateur du commerce pour les porteurs de projets souhaitant exposer leur produit (*hors restauration*) et recueillir l'avis de leur clientèle potentielle ou bénéficier de conseils de professionnels de la création de commerces. Le porteur de projet sera suivi par des experts pendant toute la phase de test et d'installation. Sa future activité commerciale sera valorisée, à titre gracieux, pour une durée de 1 à 6 semaines.

- **Quand :**

Le CommerceLab a été inauguré le 20 juin 2019.

Les moyens humains et financiers

1 service civique chargé de la partie informatique, pris en charge Les Boutiques de Saint-Quentin.

Budget total : 94 200 € TTC dont : travaux : 12 500 €, mobilier : 3 600 €, matériel et logiciel Informatique : 9 600 €, climatisation : 1 100 €, réseau informatique, électrique et bornes : 17 500 €
Loyer du local sur 3 ans (2019-2020-2021) : 49 900 €.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le CommerceLab n'ayant été inauguré que le 20 juin 2019, il est trop tôt pour en tirer un bilan.

- **Potentiel**

Le CommerceLab peut être facilement répliqué dans toutes les villes désireuses de dynamiser le commerce local.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Le CommerceLab doit devenir un partenaire du commerce local auprès duquel les professionnels du commerce viendront profiter de conseils pour que le numérique devienne leur allié dans la conquête de nouveaux clients et auprès duquel les futurs commerçants viendront chercher un accompagnement sur mesure et tester leur concept dans un espace dédié en profitant d'un flux piétonnier unique.

Il proposera également une "Market Place", destinée à accroître la visibilité des commerces.

Tous les commerçants n'ont, en effet, pas la possibilité financière ou technologique de réaliser leur site internet. Pour les accompagner, la Ville développera dans les prochains mois une plateforme web qui permettra aux commerçants d'être présents sur la toile pour valoriser leurs boutiques et leurs produits. Il leur suffira de fournir leurs données et la Ville les intégrera sur sa Market Place.

3 Mots clés : Commerce - Incubateur – Numérique