

Le problème

A cause du Brexit, nombre de chercheurs se sont retrouvés dans l'insécurité craignant de voir leurs crédits-recherche européens arrêtés, et ce faisant leurs recherches. Face à cette menace sur leur emploi, mais également sur leur vie familiale et sociale, les chercheurs - qu'ils soient français ou européens - envisagent la possibilité de quitter le Royaume-Uni pour un pays de l'Union Européenne leur permettant de continuer à bénéficier de crédits-recherche européens et de reprendre leur travail sereinement.

Votre solution innovante

Les moyens digitaux au service du « patriotisme territorial » : à destination des chercheurs en situation incertaine à cause du Brexit, le dispositif « Rock your career » est mis en place par le département en partenariat avec la région pour les attirer sur le plateau de Saclay, en Essonne, un des huit premiers clusters scientifiques mondiaux.

Les objectifs

Attirer les chercheurs et étudiants basés au Royaume-Uni (qu'ils soient français ou non) sur le Plateau de Saclay.

Offrir un package complet à eux et à leur famille afin de les aider à s'installer.

Faire rayonner le cluster Paris-Saclay à travers un dispositif numérique innovant.

La description de l'innovation

- **Qui**

Le département, en collaboration avec la Région Île-de-France et son bras armé international, Choose Paris Region, avec l'aide précieuse de l'ensemble des partenaires académiques, scientifiques et associatifs du plateau Paris-Saclay, fédérés par le Conseil départemental de l'Essonne autour de ce projet. Mise en œuvre par l'association « Science Accueil ».

- **Pour qui**

Pour les chercheurs et étudiants basés au Royaume-Uni, français ou étrangers.

- **Quoi**

La campagne « Rock your career » est une campagne de marketing territorial digitale menée via LinkedIn dans le cadre du post-Brexit et de la promotion du territoire essonnien Paris-Saclay pour toucher directement des chercheurs hors de France.

Grâce à une campagne de ciblage (conduite sur LinkedIn), les chercheurs sont redirigés vers le portail web de l'association essonnienne « Science Accueil », spécialisée dans l'accueil des chercheurs et de la population scientifique, qui propose à la fois les offres d'emplois des différents laboratoires de recherches présents sur le plateau de Saclay, une redirection vers le site des différents partenaires du projet, ainsi que la possibilité d'accéder à l'ensemble des services proposés par l'association Science Accueil (offres de logements, apprentissage de la langue française, aide administrative, etc.).

- **Quand**

La campagne s'est déroulée du 3 février au 2 mars 2020, soit 4 semaines.

Les moyens humains et financiers

La direction de la communication – en collaboration avec les services concernés - a conçu et coordonné l'exécution de la campagne avec deux prestataires : l'agence de communication (Epoka) pour la partie créative et des relations presses et l'agence de publicité (Anacrouse) pour la sponsorisation de la campagne.

Avec l'appui de la Région Île-de-France et de Choose Paris Region.

- **Budget** : 48 357 euros

Dont : création graphique : 36 000 € ; espace pub : 7 902 € ; relations presse : 4 050 € ; mise au format visuels : 195 € ; 2 roll up : 210 €.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

La campagne, publiée sur le compte LinkedIn du département, a recueilli 259 375 impressions. 1156 personnes, en voyant la campagne dans leur fil d'actualité, ont cliqué dessus et se sont rendus sur le portail web afin de découvrir « Rock your career ».

530 personnes ont approfondi leurs recherches en visitant plusieurs pages du portail.

La campagne a offert une belle visibilité au département de l'Essonne et à Paris-Saclay.

Les retombées médiatiques, dans les journaux locaux et nationaux, ont permis d'avoir une couverture plus large et un rayonnement au-delà de la campagne.

De nombreux chercheurs, notamment des français expatriés, se sont intéressés au projet et aux offres d'emploi présentes.

- **Potentiel**

Un temps n°2 de la campagne est envisagé, mais soumis au contexte actuel.

Le déconfinement ne nous permet pas d'entrevoir une perspective, dans la mesure où cela va à l'encontre de la mobilité.

Dès le retour à la normal, la 2^{ème} vague (initialement prévue en juin) sera lancée avec l'aide de nos partenaires, renforçant ainsi l'attractivité sur le territoire essonnien autour de notre fleuron Paris-Saclay.

- **Bilan, suivi**

La période de confinement a gelé le plan de communication dont les autres volets seront activés au cours du 4^{ème} trimestre 2020.

Il est donc à ce jour trop tôt pour estimer le nombre d'installations qui pourront se réaliser.

3 mots-clés : Mobilité - Attractivité – Communication