

## Communication

### **Issy-les-Moulineaux**

#### **Les podcasts d'Issy, une production originale pour la communication locale**

#### **Le problème**

La communication locale doit s'adapter à la pression de l'urgence des réseaux sociaux, avec des formats de plus en plus courts, pour les textes comme les vidéos. Le podcast apparaît comme un support alternatif, qui offre un temps d'écoute supérieur et qui permet d'approfondir les sujets, d'expliquer et d'amener les auditeurs sur une voie qui casse les codes habituels.

#### **Votre solution innovante**

Plusieurs séries de podcasts d'une dizaine de minutes abordent des thèmes différents (l'architecture, la cartomancie, la Commune de Paris) avec un traitement éditorial spécialement adapté à ce canal de communication.

#### **Les objectifs**

S'adresser à un nouveau public

Sensibiliser la population aux enjeux de la ville de demain

#### **La description de l'innovation**

- **Qui**

La Ville, par sa SEM de communication, ISSY MEDIA, en partenariat avec la société d'audio digital Mediameeting, basée sur le territoire de la commune, produit les podcasts d'Issy.

- **Pour qui**

Au-delà des habitants d'Issy-les-Moulineaux, tous les passionnés des sujets abordés qui peuvent écouter les podcasts d'Issy sur les principales plateformes audio (Spotify, [Apple Podcasts](#), [Podcast Addict](#) et [TuneIn](#) ou Soundcloud)

- **Quoi**

Les services municipaux sont associés à la définition du thème : l'urbanisme pour Métamorphoses, la Culture pour la cartomancie, qui accompagnait une grande exposition sur le sujet au Musée Français de la Carte à Jouer (à noter que le podcast a aussi été utilisé comme audioguide pour accompagner les visiteurs de l'exposition),

et au choix des invités : la série « Métamorphoses, Issy se [ré]invente », par exemple, a bénéficié des témoignages de grands architectes comme le français Christian de Portzamparc ou l'américain Daniel Libeskind.

Après la définition du thème, de l'invité et de l'angle éditorial à traiter par la SEM de communication de la Ville, en lien avec les services municipaux concernés, un univers sonore et graphique est créé.

La réalisation des podcasts est faite par les équipes de journalistes et de techniciens de Mediameeting, puis le déploiement sur les plateformes d'écoute avec relais sur les réseaux sociaux de la Ville et sur l'application « Mairie d'Issy » pour enceintes connectées.

- **Quand**

Réalisation de la 1ère série de Podcasts (Métamorphoses) de décembre 2018 à septembre 2019 (publication de 1 à 2 podcasts par mois) ; réalisation de la 2ème série sur la cartomancie de janvier à juin 2020 (en lien avec l'exposition du Musée d'Issy).

### **Les moyens humains et financiers**

L'équipe communication de la Ville (ISSY MEDIA, 7 collaborateurs), l'entreprise Mediameeting (1 chargé de projet et un journaliste), une graphiste, une illustratrice et un Développeur web pour le site « Métamorphoses ».

- **Budget**

La 1ère série de podcast a coûté 16 000 euros pour la mise en place du dispositif, la création de l'environnement graphique et sonore et d'un site web dédié :

<https://metamorphoses.issy.com/>).

La deuxième série a coûté 12 000 euros.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Bilan**

Retombées positives pour l'image de la Ville grâce à des articles de presse (magazine Brief, La Gazette des Communes, notamment).

Participation à des conférences (Rencontres de Cap'Com sur la communication numérique). Issy confirme sa position à l'avant-garde des nouvelles pratiques de communication publique. Pas de statistiques car la distribution de podcasts passe par des plateformes tierces avares en data.

**3 Mots clés** : Communication - Technologie