

Le problème

La démarche actuelle d'observatoire économique ou statique ne donne pas entièrement satisfaction à la Communauté Paris-Saclay : manque de données en temps réel, vision partielle de l'activité, manque d'ergonomie, beaucoup de temps passé en saisie manuelle etc. ; et n'aide pas à la prise de décision.

Votre solution innovante

La Communauté Paris-Saclay souhaitant « un observatoire économique qui regroupe et traite l'ensemble des données disponibles en statique et en temps réel sur les entreprises et zones d'activité du territoire » a lancé le « Challenge observatoire économique », démarche d'Open Innovation qui doit permettre d'en démontrer l'opportunité (économique, technique, commerciale...) et la faisabilité.

Les objectifs

Favoriser le marketing territorial par l'innovation

Mieux comprendre la vie économique des entreprises et anticiper leurs besoins

Favoriser les usages numériques via le croisement de données internes et externes pour répondre aux enjeux des différents acteurs

Favoriser le partage d'information entre les acteurs via des data visualisations simples et partagées

La description de l'innovation

- **Qui**

La CA Paris-Saclay avec le pôle de compétitivité Systematic et Cap Digital.

- **Pour qui** : La CA Paris-Saclay, les entreprises.

- **Quoi**

Le projet de démarche de Preuve de concept démarre fin 2018 avec la sélection de 2 sociétés parmi celles ayant candidaté (Fiscalité&Territoire et Factonics).

Les start-ups ou PME sélectionnées proposent au bout de trois mois leurs propres Preuves de Concept. La communauté d'agglomération choisit celle qui l'intéresse.

La propriété intellectuelle reste à la start-up ou PME qui peut vendre ses prestations à la collectivité.

Après une période d'échanges réguliers avec ces 2 sociétés de décembre 2018 à avril 2019, présentation de la solution retenue (Fiscalité&Territoire) en mai 2019, 6 mois de test en interne et une livraison accompagnée d'une formation en janvier 2020.

La plateforme a ensuite été présentée aux élus et des sessions de formations ont été organisées en interne et à destination des villes.

Depuis, une série de feedback des équipes a permis d'améliorer la qualité globale de la plateforme.

- **Quand** : fin 2018 à début 2020

D'autres collectivités territoriales ont également depuis fait l'acquisition de la plateforme.

Les moyens humains et financiers

En interne 0,25 ETP répartis entre les services «Développement Numérique» et «Développement Economique» de l'agglo, accompagnée par une personne de Systematic et une personne de Cap Digital.

- **Budget**

Financement : 40K€ (20K€ récupérés sur les 40K€ dans le cadre du PIA3).

Environ 210 K€ de dépenses en travaux pour les start-ups, PME. Celles qui ont été sélectionnées font 140K€ de développement et reçoivent 70K€ dans le PIA3 (accompagnement par la BPI).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

La solution permet la mise en place :

- de connecteurs pour collecter les données en quasi-temps réel,
- d'une ergonomie simple qui facilite le développement économique.

L'enrichissement de données se fait via des traitements automatisés et des indicateurs mesurables d'aide décisionnelle.

- **Potentiel**

La collaboration est possible avec d'autres collectivités ayant acquis cette solution.

Un « back-end » permet l'industrialisation et la transposition à d'autres collectivités,

- **Bilan**

C'est un outil d'aide à la décision pour les développeurs économiques à la fois opérationnel, souple d'utilisation, flexible et prospectif car la plateforme est centrée sur les cas d'usage et apporte des réponses concrètes aux besoins.

Elle est utilisée par les équipes de l'agglomération et par des communes, mais aussi par les élus pour la communication et les chiffres-clés, le chargé relations entreprises pour renforcer la relation de confiance avec les entreprises et mieux connaître les sites et leurs dynamiques, le fiscaliste et le financier pour prévoir les recettes fiscales et prioriser les investissements, le chargé d'innovation pour identifier les entreprises innovantes et favoriser leur implantation.

Cette méthodologie permet des interactions tout au long du projet avec les sociétés et en interne.

Freins et contraintes rencontrés : le temps à dégager pour le suivi du projet et une solution simple, clé en main mais moins adaptable à de nouveaux besoins.

3 Mots clés : Projet - Numérique – Data