

## Qualité de vie

### **Saint -Joseph de La Réunion**

#### **Le « drive » pour maintenir le marché forain et les circuits courts**

##### **Le problème**

La fermeture du marché forain pendant le confinement a empêché les producteurs d'écouler leur production et de poursuivre leur activité pendant cette période et n'a pas permis d'assurer aux clients un approvisionnement régulier et varié en produits frais.

##### **Votre solution innovante**

La commune a soutenu les producteurs locaux en mettant en place un « drive » et en assurant la diffusion de l'information.

##### **Les objectifs**

- Ecouler la production
- Approvisionner les clients
- Favoriser les circuits courts producteurs/consommateurs
- Par le biais du drive, éviter les contacts physiques dans le respect des règles du confinement

##### **La description de l'innovation**

- **Qui**

La commune avec les producteurs maraîchers de Saint-Joseph, les administrés, les agents de la collectivité.

- **Pour qui**

Les producteurs maraîchers du territoire, les administrés de la commune notamment les personnes isolées ou ayant des difficultés pour se déplacer.

- **Quoi**

Les producteurs ont préparé des paniers composés de divers fruits et légumes.

La page Facebook de la ville a permis de diffuser la liste des paniers et leur composition.

Un service de réservation par téléphone a été assuré par 3 agents communaux à partir du mercredi.

Le samedi les clients qui avaient réservé pouvaient récupérer leurs paniers en voiture avec paiement direct au producteur sur place.

Sept ventes par drive ont été organisées entre le 29 mars et le 10 mai 2020 soit une fois par semaine.

Chaque drive demandait une semaine d'organisation pour

- la confection des paniers : lundi, mardi
- la mise en ligne de la liste des paniers : mardi ou mercredi
- les réservations par téléphone : mercredi ou jeudi jusqu'à épuisement des stocks disponibles
- la récupération des commandes : samedi matin

- **Quand**

Entre le 29 mars et le 10 mai.

### **Les moyens humains et financiers**

3 agents de la Direction économique pour la formalisation des listes de paniers données par les producteurs, les réservations par téléphone et pour l'organisation de la distribution le samedi matin

2 agents de l'association des producteurs SSIAP le samedi matin

2 agents de la police municipale pour les patrouilles du samedi matin

3 agents de sécurité le samedi matin (société externe)

8 producteurs mobilisés pour la confection et la distribution des paniers

- **Budget total**

1 686, 72 € (société de sécurité)

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

150 à 200 paniers distribués par weekend

Plus de 200 appels par les agents au moment des réservations

Plus de 100 familles touchées par week-end

Le dispositif a permis l'approvisionnement de personnes isolées ou ayant du mal à se déplacer (possibilité de récupérer des paniers pour des familles voisines, livraisons possibles par les producteurs au cas par cas)

- **Potentiel**

L'action peut être répliquable dans d'autres circonstances et sur l'ensemble du territoire.

Le coût de mise en œuvre est limité.

- **Bilan**

Les drives ont reçu un accueil très positif de la part de la population qui a salué l'initiative.

Les producteurs ont pu écouler leur production et ont fait part de leur totale satisfaction tant sur l'opération que sur les modalités de mise en œuvre.

Cette action permet d'entamer les réflexions sur les manières de compléter le traditionnel marché forain du vendredi notamment à destination des personnes isolées ou ayant des difficultés de déplacements.

**3 Mots-clés :** Proximité - Partenariat – Qualité de vie