

### **Le problème**

Nos grandes organisations peinent à apporter des réponses parfaitement adaptées aux besoins des usagers, rapidement et avec une sobriété de moyens. Tout changement dans les méthodes de travail se heurte à un cadre administratif parfois lourd, lent et contraignant. Comment créer les conditions pour faire émerger des innovations ? Comment faire que les agents eux-mêmes proposent des solutions ? Comment leur redonner plus de liberté, d'autonomie ? Comment redonner, en corollaire, du sens au travail ?

### **Votre solution innovante**

En mode « startup », inspiré des startups d'Etat mais adapté au contexte de la collectivité, des agents de la Région choisissent de s'engager pour devenir intrapreneurs et résoudre des problèmes de politiques publiques qu'ils ont identifiés sur le terrain (dispositifs mal conçus, irritants vécus par les usagers internes ou externes, gaspillages, outils obsolètes, etc.). La collectivité leur offre d'expérimenter de nouvelles façons de travailler.

### **Les objectifs**

Remettre l'utilisateur au centre des politiques publiques par une réponse plus rapide et adaptée et en l'associant en continu.

Encourager la culture de l'entrepreneuriat en apportant de l'agilité dans les pratiques

Valoriser la créativité et les talents, donner aux agents le goût d'entreprendre et reconnaître le droit à l'erreur

Concevoir et produire des services publics avec de petites équipes agiles

Faire évoluer les modes de management vers plus de confiance, de liberté et d'autonomie

Insuffler une culture de l'innovation

### **La description de l'innovation**

- **Qui :**

La Direction Qualité et Performance, facilitateur, sous le sponsoring du DGS. Les agents.

Les partenaires : Beta.gouv (DINUM) sur le coaching et la formation, un réseau d'ambassadeurs et d'experts internes, l'écosystème régional de l'innovation.

- **Pour qui :** les usagers et les agents de la collectivité.

- **Quoi**

Par le lancement d'un appel à intrapreneurs, avec une communication , on fait émerger les candidatures : 19 agents candidats.

Un hackathon permet de faire la sélection des meilleurs candidats parmi les neuf projets présélectionnés : 6 projets sélectionnés

Les intrapreneurs sont accompagnés pendant une phase de préincubation de 3 mois pour investiguer leurs idées, tester des hypothèses avec les usagers et construire les premières solutions. Au terme de cette phase, un jury décide des suites à donner aux 6 projets.

Deux projets feront l'objet d'un accompagnement par Beta.gouv.fr :

\*Un poursuivi en *startup de territoire* avec Beta.gouv.fr du « Tout est permis » c'est à dire accompagner dans le financement et passage du permis de conduire pour trouver un travail.

\*Un poursuivi en *startup interne* de « La belette » pour savoir qui fait quoi à la Région afin d'apporter une réponse rapide aux usagers.

Le projet « Ma Région », refonte profonde du portail usager, va être accompagné par l'incubateur interne en mode startup. Les intrapreneuses mettront à profit leurs compétences en expérience utilisateur pour accompagner le développement de projets SI stratégiques.

Le projet « Shareloc », pour partager et valoriser les surfaces et équipements inutilisés des 274 lycées, va continuer ses investigations pendant trois mois supplémentaires afin de confirmer sa faisabilité

Les deux autres projets, le suivi des porteurs de projet subventionnés et l'allégement des procédures de contrôle, seront poursuivis hors programme d'intrapreneuriat, sous la forme d'un mode projet plus classique.

- **Quand**

Préparation du programme fin 2019, appel à candidatures et pré-sélection début 2020, jury de sélection 5 mars. Préincubation et investigation des six projets avril à juillet puis jury de sélection le 7 juillet. Dès la rentrée 2020, poursuite des projets en mode startup.

### **Les moyens humains et financiers**

1 ETP responsable du programme d'intrapreneuriat, catégorie A

40.000 € pour le partenariat avec Beta.gouv.fr

Coût prévisible de 50.000 à 100.000 € pour 6 mois, en mode startup de territoire (coaching & développements). Coûts internalisés pour le mode startup interne

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact attendu**

Chaque projet fait l'objet d'une mesure d'impact pour savoir s'il améliore significativement le problème rencontré par l'utilisateur.

Ce mode de management développe la dynamique interne.

L'économie est à quantifier, mais les coûts de production d'un service en mode startup sont inférieurs à un mode projet traditionnel (et, de surcroît, le risque est réduit en mode startup).

- **Potentiel**

Le potentiel de diffusion et de répliation est immédiat.

L'approche est potentiellement utilisable dans n'importe quel type de collectivité de taille suffisante après une nécessaire adaptation au contexte de chaque collectivité.

- **Bilan**

Le bilan est très positif. L'appel à candidatures a dépassé nos espérances et les projets portés par les intrapreneurs sont tous allés au terme de la phase de préincubation, dans un contexte de crise sanitaire difficile.

Un incubateur interne sera créé cet été, où les intrapreneurs travailleront « en résidence ».

La poursuite d'un programme de ce type exige un accompagnement permanent pour maximiser leurs chances de réussite.

Afin de maintenir la dynamique et insuffler une culture de l'innovation, de nouveaux appels à candidatures seront relancés.

**3 Mots clés :** RH – Management – IP