

CC Millau Grands Causses Des bons d'achat abondés à effet démultiplicateur

Le problème

Le confinement ayant obligé les commerçants à cesser leur activité, comment les aider tout en apportant du pouvoir d'achat aux habitants.

Votre solution innovante

A l'échelle du territoire, la CC a incité les habitants à soutenir leurs commerçants en organisant un système de bons d'achat abondés qui a procuré de la trésorerie aux commerçants et du pouvoir d'achat en période de crise aux habitants.

Les objectifs

- Apporter de la trésorerie aux commerçants / artisans et restaurants même fermés durant le confinement.
- Donner du pouvoir d'achat aux habitants du territoire
- Inciter les habitants à (re)découvrir les commerces locaux dès la fin du confinement
- Créer du lien entre la Collectivité et les entrepreneurs

La description de l'innovation

- **Qui**

La Communauté de Communes Millau Grands Causses et ses partenaires : les associations de commerçants, une agence Web locale (Sésame), la société Beegift, la CCI, CMA.

- **Pour qui**

Les commerçants, artisans, restaurateurs, prestataires de tourisme. Les habitants.

- **Quoi**

En se connectant sur la plateforme locale <https://millau.infosolidaire.org>, créée par l'agence millavoise Sésame, les habitants ont pu retrouver commerces, producteurs, artisans et prestataires locaux ouverts, actifs, en télétravail, disponibles... avec toutes les précautions sanitaires.

Le site renvoie sur la plateforme [Beegift.fr](https://beegift.fr) où les consommateurs peuvent acheter des bons d'achat dématérialisés valables un an.

Dès la fin du confinement, ils reçoivent un abondement de la part de la CC (jusqu'à 20€) sous forme de chèque-cadeau utilisable dans l'ensemble des établissements du territoire inscrits et ayant apposé une affichette sur leur vitrine. Le chèque étant sécable, il peut être dépensé en plusieurs fois et à plusieurs endroits.

Le commerçant / artisan / prestataire s'inscrit sur le site et déclare accepter les Bons d'Achat.

Il recevra sur son compte les sommes correspondant aux Bons d'Achat achetés (sous 14 jours ou 48 heures si le Bon d'Achat est utilisé avant ce délai légal). Il n'y a pas de commission 20€ payés = 20€ versés.

La collectivité coordonne l'opération et mobilise une somme en soutien à l'activité marchande du territoire : elle abonde les Bons d'Achat achetés par les particuliers sous forme de chèques-cadeaux utilisables sur tout le territoire de la collectivité et dès la réouverture des établissements.

- **Quand**

L'opération s'est tenue du 30 Avril au 10 juin 2020 pour la partie Chèques-cadeaux

Les moyens humains et financiers

Le manager du commerce territorial pour la coordination de l'opération, le service communication de la Communauté de Communes.

En externe : Agence web Sésame, Société Beegift, associations de commerçants.

- **Budget** : 156 713€ TTC

dont : Financement des Chèques-cadeaux par la CC 150 000€

Frais de gestion Beegift : 1 500€, agence Sésame : 893€, communication : 4 320€

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

210 commerces ont participé à l'opération pour un CA moyen apporté de près de 1 500€ par commerçant.

7 086 bons d'achat achetés pour une population totale de 30 000 habitants sur le territoire.

- **Potentiel**

Le dispositif peut être assez facilement duplicable dans toutes les villes ou collectivités souhaitant redynamiser leurs petits commerçants tout en recréant du lien avec les habitants.

- **Bilan, suivi, évolution**

Le fait de s'appuyer sur la plateforme locale, millau.infosolidaire.org, qui regroupe tous les commerces ouverts ou fermés durant le confinement a permis de raccourcir considérablement les délais de mise en œuvre. Le concours de la société Beegift, spécialiste des bons d'achat, qui a fait l'envoi des bons d'achat via son mandataire bancaire, a permis de sécuriser tout le dispositif.

La mise en place de cette opération et son succès a très clairement permis de mettre en place une nouvelle relation entre les services économiques de la Communauté de Communes et ses commerçants, artisans et restaurants.

Par ailleurs, l'implication de tous les acteurs du territoire dans cette opération a permis d'impulser une nouvelle dynamique d'accompagnement des TPE locales qui se concrétisera par des actions de fond dès l'Automne.

3 Mots clés : Commerce – Solidarité – Revitalisation