

Le problème

La Ville de Romans-sur-Isère, historiquement connue comme la Ville du cuir et de la chaussure (de luxe) a connu une crise économique considérable, pendant les années 1980 à 2000, de sa mono-industrie. Cet événement, ainsi que le développement de zones commerciales en périphérie de la ville et du e-commerce ont accentué la paupérisation du centre-ville où de nombreux locaux commerciaux sont vacants.

Votre solution innovante

Le dispositif « Shop'in Romans » permet à la ville de se rendre locataire des rez-de-chaussée commerciaux du centre-ville, rénovés par les propriétaires et sous-loués à des porteurs de projets avec une redevance mensuelle moindre en plus d'un accompagnement personnalisé pour développer leurs activités.

Les objectifs

- Lutter contre la vacance commerciale
- Renouveler l'activité du centre-ville en attirant de nouveaux porteurs de projets
- Inciter à la rénovation de locaux commerciaux dégradés
- Redynamiser et valoriser l'attractivité du centre-ville

La description de l'innovation

- **Qui**

La Ville de Romans-sur-Isère, les propriétaires des locaux vacants et les porteurs de projets en partenariat avec les chambres consulaires et Initiactive.

- **Pour qui**

Les propriétaires des locaux commerciaux vacants qui bénéficient d'un loyer moyennant la réalisation de travaux dans leur local.

Les porteurs de projets (la plupart des artisans) qui peuvent développer leur activité en ayant à assumer de faibles charges fixes

Les usagers du centre-ville et les habitants des quartiers concernés qui bénéficient d'un centre-ville plus attractif

- **Quoi**

Pour redynamiser le centre-ville, consciente de l'enjeu que représente la maîtrise de l'immobilier commercial, la Ville a décidé de lancer ce dispositif « Shop'in Romans » qui incite les propriétaires des rez-de-chaussée commerciaux à rénover leurs locaux moyennant une garantie de location puisque le locataire sera la collectivité.

Cette dernière lance des appels à projets visant des activités innovantes et différenciantes pour attirer des porteurs de projets souhaitant développer leurs activités en centre-ville et leur sous-loue le local à loyer modéré durant une période pouvant aller jusqu'à deux ans.

Il est important de préciser que les appels à projets se font en fonction des locaux vacants stratégiques.

De plus, les personnes retenues dans le cadre de l'appel à projet « Shop'in Romans » sont accompagnées par la Ville de Romans dès le moment de la sélection des porteurs de projets et pendant deux ans.

- **Quand**

Depuis Juin 2018 (première installation commerciale)

Les moyens humains et financiers

Internes : une quinzaine de personnes, 5 directions représentées

Externes : une dizaine de personnes : propriétaires des locaux et représentants techniques des partenaires

- **Budget :**

Investissement : 0€

Fonctionnement : 34 440 € (prise en charge loyers annuel) et 5 000 € communication

Maintenance : 3 800 €

Recettes : 6 894 € (reste à charge des loyers)

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Le dispositif s'est reproduit huit fois dans la Ville (côte Jacquemart – rue Matthieu de la Drôme) – cela démontre que le projet fonctionne et attire des porteurs de projets qui n'auraient pas pu démarrer leur activité sans le soutien de la Ville de Romans et celui des partenaires.

Actuellement il y a sept locaux sous-loués et un en cours de sélection.

Le dispositif Shop'in Romans a permis la redynamisation d'une partie du centre historique de la Ville de Romans et grâce à la création d'activités, le flux des passants est plus important dans le centre-ville de Romans.

Actuellement, près d'une trentaine d'emplois ont été soutenus grâce au dispositif et les structures qui ont ouvert leurs portes bénéficient de beaucoup de visibilité.

- **Potentiel**

Les élus de la Ville de Romans ont souhaité reconduire ce projet pour l'année 2020 (et 2021 selon les locaux vacants stratégiques) et le mettre en place dans des rues différentes de celle de la « côte Jacquemart », où il y a actuellement six boutiques.

Une septième boutique est en cours de sélection dans une autre rue et un huitième local est en cours d'évaluation dans la même rue (Mathieu de la Drôme).

- **Bilan**

Un Bilan est fait tous les six mois avec les porteurs des projets, qui sont ainsi suivis et soutenus. La ville maîtrise le choix des zones à revitaliser ainsi que la sélection des commerces et activités qui s'installent.

3 Mots clés : Commerce - Proximité - Partenariat