

Le problème

La Ville de Paris est engagée dans une dynamique ambitieuse de réduction et de valorisation de ses déchets. Dans le cadre de son Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA), elle doit rendre visibles les enjeux d'une meilleure gestion des déchets et les moyens d'y parvenir.

Votre solution innovante

Pour rendre visibles les enjeux d'une meilleure gestion des déchets et montrer les moyens d'y parvenir, l'ensemble des acteurs d'une rue représentative d'un tissu urbain dense a été impliqué, pendant un an, dans une dynamique « zéro déchet ».

Les objectifs

Expérimenter et renforcer des dispositifs de prévention et de valorisation des déchets à l'échelle de la rue

Tendre vers le « zéro déchet » enfoui ou incinéré.

La description de l'innovation

- **Qui** : la Mairie du 10^{ème} arrondissement

accompagnée par la Direction de la Propreté et de l'Eau (DPE), des partenaires associatifs (Pik Pik Environnement et Zero Waste France) et des collectifs d'habitants.

- **Pour qui**

Habitants, écoles, commerçants et restaurateurs, entreprises et bureaux de la rue de Paradis (10^{ème} arrondissement de Paris)

- **Quoi**

Choisie pour porter le projet, la rue de Paradis est représentative des problématiques caractéristiques d'un tissu urbain dense : forte densité de logements, grande diversité d'acteurs (restaurants, commerces, bars, entreprises, habitants, écoles, parc), espace public réduit et locaux poubelles contraints.

Pour sensibiliser et mobiliser

- proposition de programmes d'accompagnements ciblés : formations et ateliers réguliers, par exemple atelier recettes anti-gaspillage alimentaire, fabrication des produits cosmétiques ou ménagers, formation des agents des écoles à la prévention et au tri des déchets ; et distribution d'un guide zéro déchet pour les commerçants.

- organisation d'évènements : fêtes de quartier ou de rentrée des classes, pique-niques, apéros zéro déchet, visites thématiques (centres de tri, incinérateurs, ressourceries, visite découverte de la rue ZD, etc.), conférences et réunions publiques.

- pour les commerçants et les restaurateurs : redistribution des invendus, tri, traitement des cartons et palettes, réduction des consommables (pailles, couverts, emballages, etc.).

- mise en place de plusieurs dispositifs à destination des commerçants, écoles et habitants : une collecte des biodéchets dans les écoles et quelques commerces, dotation en tables de tri/composteur pédagogique à l'école Martel, distribution de 150 lombricomposteurs individuels aux habitants, lancement de 2 composteurs de quartiers, installation d'une borne de collecte textile sur la rue.

- déploiement de nombreuses actions de sensibilisation partenariales : défi familles zéro déchet parisien organisé avec l'Agence Parisienne du Climat, campagnes de sensibilisation au tri en porte-à-porte avec le SYCTOM ou Pik Pik Environnement et le collectif des habitants les « Anges Gardiens », lancement d'une opération « Mardi Gamelle » visant à encourager les salariés à réduire les emballages de repas à emporter.

- réalisation de publications et communications régulières pour mettre en valeur les actions menées : création d'une newsletter, d'une page dédiée sur le site de la mairie d'arrondissement, communications sur Instagram et Facebook, création de stickers pour valoriser les engagements pris par les commerçants, relai régulier des informations de la rue ZD aux parents d'élèves par le Conseil de Quartier, etc.

- **Quand**

Pendant un an, de décembre 2018 à décembre 2019.

Les moyens humains et financiers

En interne les personnels et élus de la mairie d'arrondissement et les agents de la Direction de la Propreté et de l'Eau

En externe : 1 ETP Association ZWF puis PIK PIK en maîtrise d'œuvre, 1 ETP volontaire du service civique, des Eco animateurs du SYCTOM

- **Budget** : 50 000 €

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Réduction du volume de déchets collectés :

- ordures ménagères résiduelles : - 140 tonnes, soit -18 % (tendance de -3,6 % dans le 10^e)

- multi-matériaux : - 4,37 tonnes soit - 4,5% (tendance à Paris de + 10 % suite à l'extension des consignes de tri) ;

Plus de 1 500 personnes touchées dans les 22 événements organisés tout au long de l'année et les habitants de 220 logements sensibilisés dans les campagnes en porte à porte : environ la moitié avait connaissance de l'expérimentation.

- **Potentiel**

Quartier zéro déchet : une expérimentation de même nature, cette fois à l'échelle d'un quartier, a été lancée dans le 14^{ème} arrondissement en septembre 2019.

Accompagnement de communautés et d'établissements publics dans des défis zéro déchet (étudiants, communauté du sport)

- **Bilan, suivi, évolution**

Afin de poursuivre la dynamique enclenchée, les parties prenantes seront mobilisées pour construire collectivement une méthodologie d'accompagnement et d'évaluation qui pourrait être adoptée par d'autres acteurs lors de futures expérimentations (actions emblématiques à mettre en place, coût des projets, partenaires à mobiliser, etc.).

Projets : un marché alimentaire zéro déchet ; un défi inter bailleurs ; l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques.

3 Mots clés : Déchets - Economie circulaire - Participation