

Territoires innovants

Rennes Métropole

Baro'Métropole – les politiques publiques accessibles à tous en chiffres clés

Le problème

Le Baro'Métropole, initialement outil papier, permettait une comparaison dans le temps et dans l'espace. Néanmoins, de nombreuses problématiques se posaient aux utilisateurs :

Un besoin de culture commune autour des grands enjeux du territoire

Un éventail d'outils trop larges, trop complexes, et parfois redondant

Une donnée rapidement caduque en raison de la fréquence d'actualisation du support

Une donnée pas suffisamment territorialisée

Une difficulté à rechercher instantanément une information lisible et compréhensible

<https://data.audiar.org/baro/>

Votre solution innovante

Le Baro'Métropole est un guichet unique de la donnée qui permet une visualisation dynamique de chaque enjeu de politique publique avec les chiffres clés, leurs évolutions, leurs comparaisons avec d'autres métropoles et les décline à l'échelle communale.

Les objectifs

- Rendre accessible la donnée structurée et à jour pour l'ensemble des élus et citoyens
- Répondre aux besoins d'information et de culture commune autour des grands enjeux de politique publique de la métropole
- Contribuer à une intelligence territoriale partagée de l'ensemble des acteurs du territoire

La description de l'innovation

- **Qui**

Rennes Métropole (Direction des Coopérations métropolitaines de la Veille territoriale et de l'Evaluation) et l'Agence d'Urbanisme de Rennes.

- **Pour qui**

Il s'adresse aux élus, aux habitants et aux entreprises du territoire de Rennes Métropole dans la logique de mise à disposition d'une information à 360° des enjeux du territoire.

- **Quoi**

Après une étude de faisabilité de l'outil réalisée avec l'entreprise Orange Application for Business, des ateliers ont été organisés avec les élus et les services des communes et de la métropole pour une co-construction des indicateurs et fonctionnalités pertinents à intégrer. Les bases de données internes de l'Agence d'urbanisme ont été réorganisées et structurées pour héberger l'outil commun.

Communication avec une diffusion large de l'outil (instances politiques, réseaux sociaux, presse ...).

- **Quand**

De septembre 2017 à Une première version de "travail" en juin 2019 puis version finale en décembre 2019.

Les moyens humains et financiers

Etude de faisabilité : 22 800 € HT.

Création de l'outil : (Rennes Métropole et agence d'urbanisme confondus) 1,5 ETP en 2018, 2 ETP en 2019, 0,5 ETP pour 2020-2021 pour la maintenance et l'actualisation du site.

La maintenance est assurée uniquement par l'Agence d'urbanisme qui héberge le site.

- **Budget**

Masse salariale ETP sur la période 2018-2021 : 140 000 € TTC

Le projet est cofinancé à hauteur de 50% par l'Union Européenne via les crédits FEDER.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Pour les élus : la plateforme est devenue un outil d'aide à la décision en les accompagnant dans la compréhension et leurs réflexions autour des enjeux territoriaux. De plus, pour certains élus locaux, éloignés des problématiques et des mécanismes métropolitains, l'outil a été un vecteur de partage de ces enjeux en donnant à voir une information simple, lisible et compréhensible. À noter, que l'outil peut être également un levier face aux "fakes news" pour démentir rapidement une information erronée.

Pour les services : l'outil apporte un réel gain de temps en permettant de réaliser soit même des extractions pour illustrer des problématiques et enjeux. De plus, la transversalité de l'outil a permis de décloisonner certaines thématiques et de croiser les réflexions.

Pour le grand public : pour le moment c'est essentiellement un public d'initiés qui se sont saisis de l'outil pour illustrer des articles dans la presse, des posts sur les réseaux sociaux ...

- **Bilan, suivi, évolution**

Un bilan qualitatif sera réalisé quatrième trimestre 2020 afin de capitaliser sur les expertises d'usages après un an d'exercice.

Principaux indicateurs de janvier à juin 2020 :

Nombre de sessions : 1 625

Nombre de pages vues : 9 942

Durée moyenne des sessions : 12'37

Taux de rebond : 31,63% (les visiteurs font la démarche de rester sur le site et visiter plusieurs pages)

Par ailleurs, l'outil a été construit sur une base itérative pour évoluer en fonction des besoins des utilisateurs en intégrant de nouvelles thématiques et/ou de nouveaux indicateurs

L'adaptation et la mise à jour de l'outil se fera au cours des deux années 2020 et 2021.

3 Mots clés : DATA - Mutualisation - Pilotage