

**Département de l'Isère**

**Graff et ouvrages d'art ... nos collégiens font le mur !**

**Le problème**

Engager, avec les collégiens, un travail sur les valeurs citoyennes.

**Votre solution innovante**

Dans le cadre d'un projet citoyen, encourager les talents et l'expression artistique des collégiens en valorisant et en embellissant l'espace public - des routes départementales en l'occurrence - visibles d'un grand nombre d'usagers.

**Les objectifs**

- Enclencher un travail sur la citoyenneté auprès de jeunes
- Permettre à des collégiens de contribuer à une réalisation artistique et culturelle originale
- Favoriser le maillage territorial et le lien entre les acteurs locaux
- Diffuser et explorer avec les élèves, les compétences et valeurs du Département

**L'histoire de votre action innovante**

- **Qui ?** La vice-présidente départementale en charge de la jeunesse pilote le projet.
- **Pour qui ?** Des collégiens et les usagers des routes
- **Quoi ?**

Le projet Graff est né de ce challenge posé aux équipes du territoire du Grésivaudan, services techniques inclus. Vite adopté par un puis des principaux et professeurs d'art plastique, le projet a associé dès l'origine des collégiens, des chantiers éducatifs, les élus départementaux et communaux et des street'artistes renommés, toujours très intéressés par cette collaboration inédite qui fédère et crée une dynamique :

- collaborative car des collégiens découvrent et utilisent le Street'art pour exprimer des valeurs de citoyenneté et de vivre ensemble ;
- transversale puisque le projet est construit avec les collégiens, les élus, un chantier d'insertion éducatif, des enseignants, le tissu associatif local, les services techniques et sociaux du Département ;
- utile car il valorise des ouvrages d'arts dans un secteur étendu et rural.

Le thème de l'année, en 2021 « le vivre ensemble », est travaillé en atelier (6h par collège) par le professeur d'arts plastiques et le graffeur, le proviseur et, éventuellement, un autre professeur participant au premier atelier.

Certains professeurs ont utilisé des coupures de Presse ou un extrait de reportage télé pour engager la discussion avec les collégiens et faire surgir des idées.

Le graffeur montre des exemples de sujets conceptuels transformés en graff pour aider à la réflexion des élèves. Les élèves échangent avec les artistes sur l'art du graff, l'expression des idées, l'élaboration d'esquisses... puis réalisent une maquette avec l'appui des professeurs et des artistes. Ils présentent leur travail aux acteurs locaux décisionnaires ; les esquisses retenues sont remodelées par les artistes qui réaliseront l'œuvre finale sur l'ouvrage d'art mis à disposition et préparé par les équipes du Département.

En parallèle, les élèves s'initient au graff sur des murs du collège.

L'inauguration de l'œuvre sur le domaine public rassemble tous les partenaires du projet, élèves compris (rassemblement réduit en 2021).

Une vidéo (en externe) et une plaquette de présentation (en interne) ont été réalisées pour valoriser le projet. Pour cause de période de réserve électorale (+ crise sanitaire) la plaquette a seulement été remise à chaque collégien participant et à l'équipe éducative (150 ex.) à la suite de la visite de fin de projet (pas de grand rassemblement organisé cette année) et la vidéo a été diffusée le 8 juin lors d'une visioconférence entre les deux collèges. Elle sera mise en ligne sur les réseaux sociaux et le site.

- **Quand ?**

Déjà 3 éditions étalées sur une année scolaire sur les thèmes suivants : écologie, environnement, nature (2018), égalité homme-femme et acteur de citoyenneté (2019), vivre ensemble (2021).

### **Les moyens humains et financiers**

- **Budget 26 046€** en 2021

Exemple de la fresque 2021, Champs près frogés (RD250) avec les collèges du Touvet (classe de 3<sup>ème</sup>) et de St Ismier (classe de 4<sup>ème</sup>) : Street Artistes : 15 924€, vidéaste : 5 880€, chantier éducatif : 1 710€ (Apase et Synergie chantiers éducatifs). Fournitures pour préparation des murs : 2 160€

#### **Moyens humains :**

Temps d'agents des routes, des collèges, du social inclus dans leurs missions : entretien courant des ouvrages d'art, animation du Plan jeunesse ou des Contrats territoriaux jeunesse.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

5 collèges partenaires, plus de de 100 collégiens participants directs. Leur travail et leurs messages sont visibles sur les routes départementales par une moyenne de 6 800 véhicules/ jour.

Des verbatim de collégiens enthousiastes émaillent la vidéo et la plaquette de présentation du projet Graff.

- **Potentiel**

Reproductible sans difficulté par toute collectivité propriétaire de surfaces à entretenir et embellir dans l'espace public.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

A l'issue de chaque édition, un questionnaire de satisfaction est adressé au public cible : collégiens, équipe éducative et partenaires notamment chantiers d'insertion.

Les résultats confirment une adhésion totale au projet, à son déroulé et à la qualité des partenariats. Nos partenaires locaux nous confirment le ressenti positif des habitants portant un regard nouveau sur l'art «des villes et des banlieues» transposé dans leur environnement plus rural, une jeunesse qui réfléchit, la modernité du Conseil départemental et les valeurs de citoyenneté qu'il diffuse. L'embellissement des routes est même devenu sujet de fierté locale.

#### **Mots clés :**

Citoyenneté - Culture - Jeunesse