

## ***Elbeuf sur Seine***

### ***Les boîtes roses de collecte de protections menstruelles***

#### **Le problème**

Une personne menstruée dépense en moyenne au cours de sa vie 1 500 à 2000€ en serviettes menstruelles et tampons et de nombreuses personnes menstruées en situation sociale fragilisée ne sont pas en mesure d'utiliser des protections menstruelles du fait de leur conditions financières et ou matérielles. Or une personne menstruée qui ne se protège pas correctement lors des règles prend le risque de développer des problèmes de santé important sur le long terme.

#### **Votre solution innovante**

Lutter contre la précarité menstruelle en collectant des protections menstruelles pour les distribuer à différentes structures du territoire qui en font bénéficier leurs publics gratuitement.

#### **Les objectifs**

- Lutter contre la précarité menstruelle.
- Réduire les inégalités économiques entre les femmes et les hommes en particulier sur les publics en grande difficulté.
- Rendre accessible le matériel de protections périodiques pour toutes.
- Contribuer à lever le tabou sur les menstruations.

#### **L'histoire de votre action innovante**

- ***Qui***

Les travailleuses sociales du CCAS d'Elbeuf à la suite de leurs rencontres avec les bénéficiaires des services du CCAS.

Les structures caritatives, éducatives, jeunesse, sociale, médico-sociale, sanitaire et de prévention.

- ***Pour qui***

Pour toute personne menstruée dans le besoin.

- ***Quoi***

La collecte a démarré après la journée du 8 mars 2021 et la création de 5 boîtes roses de collecte par les services techniques de la ville d'Elbeuf sur Seine.

Une campagne de communication (affiches, flyers, articles, réseaux sociaux...) a accompagné leur installation dans la ville : CCAS, Mairie, Supermarché, Médiathèque, Pharmacie.

Les protections menstruelles collectées sont redistribuées tous les mois à différentes structures caritatives, éducatives, jeunesse, sociale, médico-sociale, sanitaire et de prévention : établissements scolaires, CCAS, centres sociaux, MJC, Mission Locale, Secours populaire, Restos du Cœur, APRE, BIJ... qui les redistribuent gratuitement à leurs publics.

- Sur ce sujet, un projet culturel a démarré au Lycée Buisson avec un artiste calligraphe et des lycéens voulant s'impliquer.
- Un groupe de couturières volontaires à l'usine Fraenckel et des personnes âgées volontaires à la résidence du Sud ont proposé de confectionner des protections menstruelles lavables pour lesquelles la ville a acheté les tissus et matériels

- ***Quand*** : à partir de mars 2021.

### **Les moyens humains et financiers**

Le CCAS, par la coordinatrice Atelier Santé Ville, assure le pilotage du projet, la présentation aux partenaires, l'organisation, le recueil et la répartition des collectes. 0,20 ETP.

En collaboration avec les services technique, culturel et communication ainsi qu'un prestataire extérieur pour les adhésifs à créer et à imprimer pour les boîtes à dons.

- **Coût total** : environ 8 000 euros

0.20 ETP soit 5000 € ; matériel : 1500€ pour création de boîtes à dons (plaque de bois, charnières, clous, vis...) ; communication : 1475€

Soutien financier de 1500€ de la Direction Régionale des Droits des Femmes, Préfecture de Région.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

Dons de 340 paquets de serviettes (moyenne de 4420 serviettes), de 86 paquets de tampons (moyenne de 1548 tampons), de 22 paquets de protèges slip (moyenne de 712 protèges slip).

Redistributions : 13 structures (1 fois par mois)

Une centaine de dons en moyenne ont pu être possible grâce à ce projet (dons de 3 paquets par don à chaque fois et une personne peut revenir plusieurs fois).

La création de serviettes lavables est en cours et la distribution à venir pour des protections plus saines et plus durables.

Des échanges d'informations et de connaissances sur ce sujet ont pu avoir lieu avec différents publics.

- **Potentiel**

Développement possible et nécessaire sur d'autres communes. Développement à venir sur les communes de Saint Aubin les Elbeuf et Cléon et sur d'autres communes de la Métropole Rouen Normandie.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Des interventions auront lieu en fin d'année au sein des écoles et structures de la ville pour sensibiliser à la précarité menstruelle.

Le développement des outils de sensibilisation va se poursuivre : interventions auprès des publics et des professionnels, pour parler de la précarité menstruelle, création de clip vidéo...

### **Mots clés :**

Lien social - Prévention - Volontariat