

Qualité de vie

CA Béthune-Bruay, Artois Lys Romane

Le Défi Familles pour une alimentation positive et solidaire

Le problème

La CABBALR cherche à relocaliser l'alimentation et les productions dans un nouveau système alimentaire impliquant de nombreux acteurs de son territoire. Le projet alimentaire territorial (PAT) cible les familles parmi les acteurs incontournables. Mais comment faire évoluer leurs comportements d'achat pour qu'ils soient en phase avec les objectifs du PAT ?

Votre solution innovante

Mobiliser et « coacher » un échantillon de 40 familles volontaires dans un challenge territorial d'une durée de 2 ans : le Défi Familles pour démontrer que l'on peut avoir une alimentation saine, équilibrée, biologique et locale sans augmenter son budget alimentaire.

Les objectifs

Changer les comportements d'achat (réduction des impacts sur l'environnement et la santé) et les habitudes (préparation des repas),
Lutter contre le gaspillage alimentaire,
Développer le recyclage et le compostage à domicile.
Faire de ces familles des consom'acteurs alimentaires « modèles » et des ambassadeurs de l'alimentation durable,
Réaliser une action pilote pour tester une méthode.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

La Communauté d'Agglomération est maître d'ouvrage de l'opération qui mobilise des structures relais du territoire (CCAS, Espace de vie sociale...) dans l'identification des publics. Elle a sélectionné un groupement d'opérateurs spécialisés pour animer l'action (Smart, Meloko, Prévert, A pro Bio, Grands ensemble). Cette opération est soutenue par l'ADEME et la DRAAF au titre du Projet Alimentaire territorial labellisé « PAT en action ».

- **Pour qui ?**

Les bénéficiaires sont les familles du territoire (toutes typologies / faibles ressources / familles monoparentales...)

- **Quoi ?**

Le recrutement des familles s'est fait via un appel à candidatures dans le magazine 100% Agglo, par les réseaux sociaux et des structures relais du territoire (CCAS, centres sociaux...). 83 candidatures ont été reçues et 40 familles ont été sélectionnées (2 groupes de 20 familles) en tenant compte de leur composition familiale et de la répartition géographique.

L'action comporte des séances de travail en ateliers avec les familles mobilisées et des temps d'évaluation collective dont les indicateurs de réussite seront définis avec les participants eux-mêmes. Elle propose également des visites d'exploitations agricoles du territoire, des ateliers de préparation culinaire, des interventions de spécialistes (diététicienne...), conférences... Un temps de travail collectif a eu lieu le 8 juin 2021 avec les représentants des familles. Il s'agissait pour les participants de se rencontrer et de déterminer ensemble les indicateurs qui permettront d'évaluer l'action :

- Partage des bonnes pratiques : pendant toute la durée du défi (avec 3 points d'étape) un relevé du nombre d'adresses de producteurs locaux vendant leur production aux consommateurs.
 - Acheter mieux (en vrac, labellisé, de saison...) : un relevé du montant des achats de produits bruts et fermiers sera réalisé sur une période commune de 15 jours pendant la durée du défi.
 - Jeter moins : un inventaire du nombre de recettes testées et partagées pour recycler les produits non consommés ou pour les conserver sera réalisé (pendant tout le défi avec trois points d'étape).
 - Diversification de l'alimentation : un questionnaire sera complété par chaque famille (indications sur la découverte de nouveaux aliments, de nouveaux goûts, alimentation équilibrée).
 - Lutte contre le gaspillage alimentaire : une pesée des déchets sera réalisée par chaque famille sur une durée de 15 jours consécutifs (avec 3 points d'étape pendant la durée du programme).
- **Quand ?** Du 1^{er} février 2021 au 31 mars 2023.

Les moyens humains et financiers

Il s'agit d'une dépense de fonctionnement correspondant à une prestation de service : un marché a été confié à un groupement d'opérateurs chargés d'accompagner les familles (Smart – Grands Ensemble, Prévert, AProBio et Meloko) sur différents sujets : approvisionnement local, nutrition santé, préparation culinaire, gestion des déchets alimentaires/lutte contre le gaspillage. Un agent de la CABBALR assure le suivi technique de l'action et coordonne les intervenants.

- **Budget** : 35.079 € dont collectivité 23 086 € (ADEME 6000 € et FEADER 5.993 €)

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

40 familles originaires de 21 communes de l'agglomération sont impliquées dans l'action. Elles pourront entrer en contact avec les producteurs locaux qui pratiquent la vente directe (un potentiel de 70 producteurs et points de vente présents sur le territoire identifiés dans la plateforme « grand public » www.ouacheterlocal.fr).

Au-delà des familles et des producteurs, des partenaires locaux comme les CCAS, les centres sociaux ont participé à la détection des familles (notamment celles aux bas revenus : QF <1200 €).

Pour mesurer le changement des pratiques sur la durée du défi, les familles devront compléter un second questionnaire en fin de programme (sur la capacité à maintenir les actions dans le temps, l'identification d'éventuelles difficultés, les changements apportés, les réflexes d'achats...).

Les familles auront ainsi la démonstration que l'on peut avoir une alimentation saine, équilibrée, biologique et locale sans augmenter son budget alimentaire.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Cette action peut être reproduite sur tous les territoires impliqués dans un projet alimentaire territorial et à toutes les familles d'un territoire.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Une évaluation est faite au fil de l'eau avec les participants dans le cadre du déroulé de l'action.

Un Comité de pilotage permet de faire le suivi des avancées du projet.

Les résultats du défi seront valorisés auprès du grand public via le magazine de l'Agglomération et via des manifestations (sur le stand PAT) afin de susciter une modification des comportements et habitudes d'achat. L'analyse des conditions du changement des pratiques et les recommandations en la matière sera présentée par le groupement prestataire de l'Agglomération au Comité de pilotage final de l'action début 2023.

Mots clés : Famille - Qualité de vie – Expérimentation