

**Elancourt**

**Première rentrée scolaire avec Léon le lapin-marionnette**

**Le problème**

L'entrée à l'école maternelle est un évènement familial. Elle marque une nouvelle étape de la vie du petit enfant qui entre souvent pour la 1ere fois en collectivité, tant à l'école que pendant les temps périscolaires. C'est une grande source d'inquiétudes qui se traduit par différents comportements : pleurs, nuits agitées, maux, troubles de l'appétit ... chez l'enfant. Par ailleurs, l'accès aux structures a été rendu plus difficile en raison du plan Vigipirate puis des procédures sanitaires. Cela renforce le besoin des enfants et des familles de mieux appréhender ce grand changement pour se projeter dans cette aventure collective dont l'enjeu est crucial pour toute la scolarité.

**Votre solution innovante**

Un support ludique et personnalisé à l'environnement périscolaire propre à l'enfant. Pour passer du fictif au réel et s'appuyer sur l'imaginaire de l'enfant de 3 ans, il donne vie à Léon, lapin-marionnette objet transitionnel affectif et de langage que l'enfant retrouvera réellement à la rentrée dans tous les moments clés de sa journée et dont il partagera les aventures tout au long de l'année.

**Les objectifs**

Permettre à l'enfant de découvrir les différents temps scolaires-périscolaires,  
Fournir aux parents un outil adapté à la compréhension de l'enfant et à ses centres d'intérêt,  
Impliquer les familles,  
Renforcer le lien famille/école/temps périscolaires,  
Renforcer la cohérence éducative entre les partenaires autour de l'enfant,  
Créer une passerelle entre la crèche et l'école,  
Créer un outil de communication vers le jeune enfant basé sur ses capacités d'imagination, sa relation affective au doudou transitionnel et favoriser le développement du lien social incarné par ce nouveau « copain ».

**L'histoire de votre action innovante**

• **Qui ?**

C'est une initiative de la collectivité.

• **Pour qui ?**

400 enfants de 2 et 3 ans qui entrent à l'école à chaque rentrée et leur famille.

• **Quoi ?**

C'est un projet collectif qui a mobilisé la Coordinatrice Enfance-Petite enfance, 19 agents municipaux et 5 familles. C'est un des points forts du projet, car ces collaborateurs, animateurs, ATSEM, personnel de restauration, éducatrices de jeunes enfants, auxiliaires de puériculture et parents se sont investis d'un projet depuis son origine et l'animeront eux-mêmes tout au long de l'année. L'éducation nationale, au travers des directions d'école est un partenaire incontournable.

Il s'agissait donc de :

- Appeler à candidature les agents municipaux à mobiliser et des familles
- Échanger avec chaque école (13)
- Répartir les différentes tâches : écriture narrative, confection des peluches, prise de photos sur tous les sites, constitution d'un imagier, échanges avec les familles et les enseignants,
- Mise en forme et validations,

- Remise des livrets aux familles.

Le livret comporte 30 pages dont 15 photos illustrant les différents espace-temps que l'enfant fréquentera réellement, le livret étant personnalisé aux lieux d'accueil de l'enfant (son école, son centre de loisirs).

Le type de narration choisie s'inspire des livres pour enfants, tout comme l'imagier.

Des questions ouvertes scandent le texte afin de favoriser les échanges enfant/parent.

- **Quand ?**

Le groupe de travail s'est constitué en novembre 2020.

Le livret est finalisé en mai 2021

La transmission aux familles a eu lieu en juin 2021 pour partir en vacances avec les enfants.

### **Les moyens humains et financiers**

Mobilisation de 19 professionnels municipaux à raison de 3 heures par agent, 13 directeurs d'école et 5 familles. Les heures sont intégrantes du temps de travail des collaborateurs. Pas de surcoût RH. Encadrement final du service communication

**Budget** : Le coût est modeste ; il s'agit de la production des 400 livrets de 30 pages, en couleur format A5, réalisé en interne par le service reprographie et estimé à 1,30€ par enfant.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

Ce projet impacte 400 enfants et leur famille. Soit 1000 personnes environ. Il vise uniquement le bien-être de l'enfant.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Il sera simple à diffuser dans la mesure où Mairie et Écoles rencontrent chaque famille.

Il sera dorénavant distribué chaque année et nécessitera à la marge des petites réactualisations pour toujours s'adapter à la réalité des environnements fréquentés par l'enfant.

Ce projet est modélisable par toutes les collectivités, son coût modeste en faisant un outil pertinent et efficient.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

A l'heure de la rédaction de ce dossier, la distribution a été réalisée et le retour des familles est extrêmement favorable. Nous mesurerons l'impact de façon plus fine à l'issue de la rentrée scolaire dans le travail d'animation du projet par les collaborateurs.

L'évolution envisagée est de créer un jeu de cartes à l'effigie de Léon et distribué aux familles. Représentant les différents temps d'une journée (scolaires et périscolaires), il permettra à l'enfant de manipuler des cartes imagées sur une frise chronologique et favoriser ainsi encore davantage son assimilation, son adaptation, et l'attachement à ce nouvel ami qu'ils retrouvent chaque jour et qui pourra, également venir passer un temps à la maison.

### **Mots clés :**

Lien social – Petite enfance – Ecole