

Nice

Des poupées pour faciliter la parole de l'enfant

Le problème

Les jeunes enfants et ceux présentant une déficience mentale ne maîtrisent pas un vocabulaire précis, encore moins en matière sexuelle. Lorsqu'ils sont auditionnés par des policiers ou psychologues sur des abus sexuels ou des violences physiques, les enfants victimes n'ont pas tous la capacité de décrire clairement les faits. Leur parole mérite donc d'être facilitée.

Votre solution innovante

Des familles de poupées sexuées (en laine, coton et tissu) avec des vêtements amovibles, permettent aux enfants d'adhérer plus facilement au questionnement et, sans utiliser de mots, de montrer les violences subies en reproduisant les gestes sur les poupées.

Les objectifs

Confier aux professionnels questionneurs (à Nice, la brigade des mineurs, le CIDFF 06 et le service des urgences psychologiques de l'hôpital pour enfants), un outil pour faciliter tant la parole de l'enfant que le recueil des faits précis.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui**

La déléguée de la ville de Nice au Conseil des Droits et Devoir des Familles (CDDF) avec la brigade des mineurs et le Centre d'Information sur les droits des femmes et des familles des Alpes-Maritimes (CIDFF).

- **Pour qui**

Les bénéficiaires de cette action sont essentiellement :

- les enfants victimes de violences physiques et sexuelles,
- les enquêteurs et psychologues questionnant les enfants.

- **Quoi**

CDDF et le CIDFF ont été consultés pour vérifier la pertinence des confections puis de la remise de telles poupées et le projet a été accueilli avec enthousiasme.

Ces poupées sexuées (portant testicules, pénis, orifices pour les bouches, les vagins et les anus) représentent des filles et des garçons, des enfants et des adultes.

Elles sont utilisées par les enfants uniquement en présence de professionnels, lors des auditions portant sur les faits subis afin que les enfants puissent les décrire exactement sans faire appel à leur parole qui peut manquer pour de nombreuses raisons.

Des commerces de tissus, de laine, de coton et de matériels de mercerie ont été sollicités et ont tous répondu favorablement à l'appel aux dons.

Des seniors de la Maison des seniors et du CCAS de Nice ont contribué à ce projet créatif et porteur de sens dans leurs ateliers de couture et de tricot.

En raison du bénéfice précieux apporté par l'utilisation de ces poupées, le service des urgences de l'hôpital pour enfants en a sollicitées et en a également été doté.

- **Quand**

Le calendrier a suivi les agendas des ateliers prévus au CCAS et à la Maison des seniors concernée : septembre 2021 pour les ateliers de couture, de crochet et de tricot.

Puis, quatre mois ont été nécessaires pour la confection, avant la 1^{ère} remise officielle.

Les moyens humains et financiers

Les poupées ont été confectionnées au sein de la Maison des Seniors « Les Orangers » et du centre social « Le Village » du quartier de l'Ariane.

Les fournitures ont été offertes.

- **Coût pour la collectivité** : nul et reste nul pour la prochaine confection de lots supplémentaires commandés.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Amélioration de l'état psychologique des enfants lors de cette étape difficile qu'est l'expression de la parole dans un tel moment

Facilitation du travail pour les professionnels questionneurs

Amélioration de la qualité des faits dénoncés, pour une meilleure défense en justice

Aide transgénérationnelle apportée par les seniors aux enfants

L'importante médiatisation de l'action a montré l'intérêt de l'opinion publique à l'égard de ces délits et crimes odieux commis sur les enfants et a permis de rappeler l'importance de la vigilance des adultes face à ces dangers encourus en tous milieux sociaux.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

L'action est facilement reproductible et le coût est très limité même sans les dons (quelques centaines d'euros).

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Les retours positifs reçus après la distribution des premières familles de poupées encouragent à poursuivre la fabrication de ces poupées pour un second volet de distribution. Plusieurs commandes sont parvenues à la suite d'articles de presse et d'interviews télévisées.

Mots clés : Médiation / Enfance / Prévention