

Paris

Une plateforme graphique à disposition des 17 mairies d'arrondissement

Le problème

Dans le cadre de la démarche de territorialisation, faisant de l'arrondissement l'échelon de référence pour la mise en œuvre des politiques publiques municipales, en matière de communication deux problèmes sont apparus : les mairies d'arrondissement n'ont pas ou peu d'outils de création graphique et de montage vidéo, peu de ressources photos et d'illustrations ; les difficultés à réaliser des créations de qualité entraînent un respect inégal de la charte graphique de la Ville.

Votre solution innovante

Une plateforme graphique collaborative en ligne est mise à disposition des équipes de communication des mairies et intègre la nouvelle « Charte graphique de la Ville à l'usage des arrondissements » et les fichiers d'exécution associés.

Les objectifs

- Optimiser les compétences et les ressources des mairies, en procurant gain de temps et d'efficacité
- Leur simplifier le respect de la charte graphique de la Ville
- Améliorer la cohérence et l'homogénéité de la communication entre la Ville et les arrondissements
- Optimiser l'information et la communication de proximité aux bénéficiaires des usagers
- Autonomiser les services dans le cadre de la territorialisation

L'histoire de votre action innovante

- **Qui :**

La Direction de la communication, en partenariat avec la Direction de la démocratie, de la citoyenneté et des territoires (DDCT).

- **Pour qui :**

Les 17 mairies d'arrondissements et les Parisiens pour la qualité de l'information et de la communication.

- **Quoi :**

Le respect inégal de la charte graphique de la Ville, une des conséquences du manque de moyens des arrondissements, avait des impacts négatifs sur la visibilité et la lisibilité de l'information pour les Parisiens.

- La mise à disposition d'une plateforme graphique collaborative simple, peu coûteuse, permet de créer ou adapter, à plusieurs mains, des documents imprimés ou des supports digitaux en ligne.

La plateforme choisie, créée par Canva (start up australienne) a été expérimenté durant une année. C'est un outil d'accès très facile qui permet de produire tout le panel des supports pour une communication 360 : des flyers aux vidéos en passant par les visuels pour les RS. Aucune expertise graphique particulière n'est requise : il suffit d'importer dans Canva tous les fichiers de la charte graphique en format pdf, les logos et les typos pour constituer une bibliothèque « Ville de paris » que les mairies s'approprient ensuite.

Chaque mairie a ensuite choisi le nombre d'utilisateurs souhaités, de 1 à 9 selon les équipes, venus des services communication mais aussi des personnels des services thématiques qui peuvent désormais mettre à jour des supports simples, ce qui simplifie la vie de tous.

- Le travail sur la « Charte graphique de la Ville à l'usage des arrondissements » a permis qu'elle corresponde mieux à leurs usages en créant de nouveaux supports et modèles.

Les missions de communication des mairies ont reçu une mallette graphique complète, comprenant une vingtaine de modèles pdf éditables dans Canva, aux couleurs de leur arrondissement, déclinaisons réalisées par la mission communication de la DDCT.

Les comptes Canva pro ont été créés dans le même temps, utilisables immédiatement.

Deux tutoriels vidéo et un document « charte graphique » complet ont été envoyés et les mairies peuvent solliciter la direction de la communication à tout moment.

A chaque nouvelle identité graphique créée, il est proposé d'importer les pdf dans Canva pour pouvoir les décliner facilement.

- **Quand :**

Réflexion entamée en novembre 2021, envoi en mai 2022.

Les moyens humains et financiers

En interne, deux directions de la Ville ont été mobilisées, soit 6 à 8 personnes.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité : 3 080 €.**

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Le projet étant relativement récent, on mesure l'appropriation et les bénéfices de ce double outil par les mairies d'arrondissement grâce à leurs témoignages positifs :

- Simplification du travail d'équipe, gain en réactivité, tout en respectant la charte graphique.
- Permet de gérer les urgences ou l'absence ponctuelle ou pérenne de graphiste.
- Chacun des fichiers chartés et déclinés par mairie a permis de créer des documents de communication et administratif homogènes, cohérents et reconnaissables par le public. Certaines en ont fait profiter leurs services administratifs pour des mises à jour simples de documents spécifiques ou très ponctuels diffusés par leurs soins en mairie.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Sans limite.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

La plateforme apporte de la nouveauté et propose un nouvel usage dans le service rendu aux Parisiens mais aussi au niveau de l'organisation dans les mairies et de la pratique professionnelle des services communication. Elle est génératrice d'un gain d'efficacité et de temps, d'un meilleur confort de travail et crée de la valeur au niveau de l'organisation et de l'efficacité des processus internes.

Mots clés : Outil de création -/ Charte graphique / Territorialisation