

CD Essonne

Des cartes postales pour informer et prévenir

Le problème

Si la prise en compte et l'accompagnement des victimes de violences conjugales sont aujourd'hui structurés, la question des violences dans les relations amoureuses entre très jeunes publics est moins prise en compte, les 13-18 ans n'étant pas intégrés aux enquêtes de victimation. Or, les premières relations amoureuses permettent de se construire, de reproduire des schémas familiaux et de poser les bases des futures relations conjugales.

Votre solution innovante

Une campagne de sensibilisation sur des violences dans les relations amoureuses chez les jeunes dans les collèges et structures départementales, à l'aide de 7 cartes et d'intervention présentant les situations types de violences vécus par les collégiens.

Les objectifs

- Explorer un domaine de violences conjugales peu pris en compte dans les enquêtes de victimation.
- Sensibiliser des publics qui connaissent leurs premières relations amoureuses et dont ces premières expériences impacteront leur future vie conjugale.
- Outiller les professionnels sur des violences méconnues, peu analysées.
- Détecter des situations de victimes et d'auteurs.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

Le Conseil départemental en partenariat avec le groupement de gendarmerie départementale de l'Essonne (GGD91-Maison de Prévention et de Protection des Familles- MPPF) et une autrice ancienne victime de violences conjugales de 16 à 24 ans, autrice du livre « Il me tue cet Amour ».

• **Pour qui ?**

Les 100 collèges essonniers, les structures départementales, Maison de l'Essonne (Maison des Solidarités, Comité départemental de coordination des actions d'éducation à la santé et à la sexualité, protection maternelle et Infantile), les professionnels essonniers.

• **Quoi ?**

10 collèges ont été fléchés dans le cadre de la journée du 25 novembre « Journée nationale de lutte contre les violences faites aux femmes ».

Les actions de sensibilisation, s'appuyant sur un jeu de 7 cartes types spécialement édité, ont été menées auprès de 2 groupes de classes à chaque fois (240 élèves) suivies de 2 heures d'échanges en plénière.

L'action a également été déployée pendant la pause méridienne (2 services de restauration soit 495 élèves) : les élèves en pause déjeuner choisissent une ou plusieurs cartes au choix. Des sets de table avec les numéros utiles ont été positionnés sur les plateaux repas.

Les gendarmes et l'autrice font le tour des tables, les cartes servant de point d'échanges.

Les détections sont effectuées dans le même temps.

• **Quand ?**

Entre le 23 novembre 2022 et le 9 décembre 2022.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Les services départementaux.

Organisation des sensibilisations en collèges avec la gendarmerie et l'autrice.

- **Coût pour la collectivité :**

Impression des jeux de 7 cartes. 7 916 euros.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Plus de 50 000 cartes diffusées en collèges et dans les sites départementaux.

10 opérations en collèges (10% des collèges essonniers).

775 élèves sensibilisés ainsi que les équipes pédagogiques des 10 collèges et les personnels des structures départementales.

11 détections durant les interventions auprès des collégiens.

- **Potentiel de diffusion et de répliation :**

Mise à disposition des cartes sur le site internet www.violences.essonne.fr

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

Poursuite du dispositif de sensibilisation, suivi en lien avec la gendarmerie et les collèges quant à de potentielles nouvelles détections.

Intégration de la démarche dans le catalogue prévention des violences diffusé chaque début d'année aux 100 principaux des collèges pour répliation de l'action.

Mots clés : Citoyenneté / Prévention / Enfance