

Le Département doublement primé

Jeudi, le Département des Alpes-Maritimes s'est vu décerner un Hashtag d'Argent au Forum de la communication publique organisé par Cap'Com à Lyon. Ce prix de l'Observatoire socialmedia des territoires, think tank réunissant 150 experts 2.0 des territoires, récompense les collectivités les plus agiles sur les réseaux sociaux. Il distingue la stratégie digitale mise en place par le Conseil départe-

mental en direction des Maralpins. La semaine précédente, le Labo6, créé il y a trois ans, avait déjà reçu le Prix Territorial Bronze 2018 dans la catégorie Innovation managériale. Ce prix lui a été décerné par l'Observatoire National de l'Innovation Publique pour valoriser les actions d'intelligence collective mises en place au sein du conseil départemental pour favoriser l'évolution des espaces de travail,



l'adoption de nouvelles méthodes et mettre en valeur la créativité des agents territoriaux.