



## **Prix TERRITORIA 2015**

### **DOSSIER DE PRESSE**

Communiqué de presse du 30 novembre 2015

Le Palmarès du Prix TERRITORIA 2015

Le mot d'introduction de la Ministre de la Décentralisation et de la Fonction publique

Le mot du Président de l'Observatoire Territoria

L'entretien avec la Vice-présidente de l'Observatoire

Le mot du Délégué général de l'Observatoire

Les parrains et partenaires du Prix TERRITORIA 2015

**Contact presse** : Catherine Doumas, [cathy.doumas@gmail.com](mailto:cathy.doumas@gmail.com)



Communiqué de presse  
30 novembre 2015

## Les Prix TERRITORIA 2015 récompensent les collectivités territoriales qui osent l'innovation pour l'efficacité du service public

Les trophées du Prix Territoria ont été remis le 25 novembre dernier, dans les Salons Boffrand de la présidence du Sénat, par le président de l'Observatoire National de l'Innovation Publique, le sénateur Alain Gournac, et sa vice-présidente, Anne-Marie Escoffier, en présence de la ministre de la Décentralisation et de la Fonction publique, Marylise Lebranchu.

Réuni le 13 octobre sous la présidence de la ministre, Marylise Lebranchu, le Jury du Prix TERRITORIA a sélectionné les initiatives lauréates 2015 au regard de trois critères :

- innovation,
- aptitude à être repris par d'autres collectivités
- bonne utilisation des deniers publics.

**TERRITORIA d'OR** : à la Région Alsace, aux départements de l'Allier, du Cantal, de Côte d'Or, de Paris, de Moselle ; à la CA de Tours ; aux villes d'Antibes, Bordeaux, Courbevoie, Paris, Puteaux, Saint-Quentin, Suresnes et Tournefeuille.

**TERRITORIA d'ARGENT** : aux Régions Bourgogne et Lorraine ; au département des Vosges ; aux villes d'Antibes, Laxou, Mulhouse, Paris et Saint-Raphaël.

**TERRITORIA de BRONZE** : à la Région Alsace ; au Grand Narbonne ; aux villes de Nancy, Romans sur Isère et Séné.

L'**Observatoire National de l'Innovation Publique**, organise depuis 1986 le Prix TERRITORIA pour valoriser les innovations de terrain des collectivités territoriales.

L'**Abécédaire TERRITORIA** - édité en 2012 en partenariat avec l'Association des Maires de France - propose une sélection de **près de 400 initiatives** récompensées par le Prix TERRITORIA. A lire en ligne sur le site [www.territoria.asso.fr](http://www.territoria.asso.fr) qui présente en accès libre les initiatives primées chaque année.

Au fil des années, nombre de ces « innovations » sont devenues des pratiques courantes. Certaines se sont même imposées comme des évidences.

Les responsables territoriaux en quête d'innovations et de bonnes pratiques peuvent y puiser de nouvelles pistes de progrès et découvrir les mécanismes de l'innovation publique locale.

**Contact** : Marie-Christine Jung, [mcjung@territoria.asso.fr](mailto:mcjung@territoria.asso.fr). [www.territoria.asso.fr](http://www.territoria.asso.fr)  
**Contact presse** : Catherine Dumas, 06 76 04 84 92, [cathy.dumas@gmail.com](mailto:cathy.dumas@gmail.com)

## Palmarès du Prix TERRITORIA 2015



Aménagement / Urbanisme, *parrainé par Fimbacte*

OR : Paris DDCT, **Transformation de la dalle Lichtenberger-Renoir**

Civisme, citoyenneté, *parrainé par les Editions Sorman*

OR : Suresnes, **Egalité femmes/hommes : priorité des politiques publiques locales**

ARGENT: Paris DDCT/DICOM, « **Je m'engage** »

Communication, *parrainé par ORC Communication corporate & métiers*

OR : Alsace, **Visite guidée aux Olympiades des métiers**

Développement Durable, *parrainé par GDF Suez Energies France*

OR : Bordeaux, **Lutte contre le gaspillage de repas scolaires et aide alimentaire**

OR : Côte d'Or, **Dispositif Ecollèges21, l'Agenda 21 des collèges publics**

Développement local, *parrainé par la F D J*

OR : Tours Plus, **Agglojob.com, le moteur de l'emploi dans l'agglo**

ARGENT : Lorraine, **SAILOR, santé, autonomie, innovation dans la silver valley**

BRONZE : Grand Narbonne, **IN'ESS, l'écosystème d'innovation dans un quartier**

Gestion des risques, *parrainé par SMACL*

OR : Saint-Quentin, **Le village mobile de la prévention**

Gouvernance, *parrainé par l'AMF*

OR : Paris DEVE, **Du vert près de chez moi, la végétalisation participative**

ARGENT : Mulhouse, **Démarche THC, Territoire Hautement Citoyen**

BRONZE : Séné, **Journée AOC « Aux œuvres citoyens ! »**

Lien social, *parrainé par La Poste*

OR : Saint-Quentin, **Un livre, un enfant : lutter contre l'illettrisme**

ARGENT: Vosges, **L'incroyable conjugaison du verbe coudre**

Optimisation des ressources, *parrainé par Innov'acteurs*

OR : Antibes, **Un éco-système au service de l'innovation organisationnelle**

OR: Paris département, **Partenariat avec le SAMU social pour l'ASE**

Patrimoine et vie des territoires, *parrainé par Bouygues Energies et Services*

OR : Tournefeuille, **Le livre blanc pour des villes créatives**

ARGENT : Bourgogne, **Itinéraire numérique des canaux de Bourgogne**

BRONZE : Alsace, **La Neustadt de Strasbourg, un patrimoine en partage**

Pilotage / Evaluation, *parrainé par KPMG*

OR : Courbevoie, **Un tableau de bord urbain, le big data d'une ville**

ARGENT : Saint-Raphaël, **Certification ISO20121 pour les événements culturels**

BRONZE : Romans sur Isère, **Innov'action, organisation et intelligence territoriale**

Services aux personnes, *parrainé par EDENRED*

OR : Puteaux, **Le numérique au service des personnes handicapées**

ARGENT : CCAS Paris, **Equipe mobile pour l'instruction des aides sociales**

Sport

OR : Moselle, **Belles rencontres : le sport pour l'épanouissement des jeunes placés**

ARGENT : Paris DJSDEEES, **Tremplin : incubateur dédié au sport**

Usages des TIC, *parrainé par Orange*

OR : Cantal, **Cybercantal télémédecine**

ARGENT : Antibes, **Les monuments communicants**

TERRITORIA / UNICEF

OR : FDE Allier, **Mineurs isolés, comment leur apprendre le français ?**

ARGENT : Laxou, **Dispositif réussite éducative : être parent**

BRONZE : Nancy, **Accueil des enfants en situation de handicap**

TERRITORIA / Ecomaires

OR : Puteaux, **Le vélo fait son cinéma**

ARGENT : Paris DEVE, **pour ses actions de protection de l'environnement.**

## **Le mot d'introduction de Marylise Lebranchu, Ministre de la Décentralisation et de la Fonction publique**

Depuis 1986, l'Observatoire national de l'innovation publique joue un rôle majeur dans la valorisation de l'action publique au sein des territoires. La qualité des travaux qu'il conduit sur l'innovation territoriale mérite d'être saluée, car ils nous aident à repenser l'action publique. C'est pourquoi, en tant que Ministre de la Décentralisation et de la Fonction publique, j'ai demandé à Akim Oural, adjoint au maire de Lille, un rapport sur l'innovation territoriale, qui m'a été rendu le 24 avril 2015. L'Observatoire TERRITORIA a été associé à l'élaboration de ce rapport.

Les projets récompensés par le Prix TERRITORIA 2015 permettent de concevoir différemment l'action publique, de la construire « avec » et non plus uniquement « pour » les usagers. C'est en inventant de nouveaux modes d'action publique qui soient plus collaboratifs, plus associatifs, que nous mettrons fin aux concurrences qui existent entre les territoires et qui entravent les solidarités.

C'est grâce à une action publique innovante et responsable, telle qu'elle est déjà conduite dans de nombreux territoires, que nous pourrions redonner confiance à nos concitoyens.

Il nous faut trouver les meilleurs moyens pour valoriser, encourager, soutenir l'innovation territoriale que chacun de ces projets contribue à développer. Pour ce faire, il nous faut associer au mieux tous ceux qui font de l'innovation publique territoriale, afin de répondre aux besoins de nos concitoyens.

## **Le mot du Président de l'Observatoire national de l'innovation publique, Alain Gournac, sénateur**

### **L'innovation pour le mieux vivre ensemble**

Malgré le deuil et les souffrances de tant de familles innocentes, malgré l'horreur des attaques de barbares qui n'aiment pas la vie, nous avons pensé qu'il ne fallait pas renoncer à fêter ceux qui œuvrent pour améliorer le quotidien de tous en France, quels qu'ils soient et d'où qu'ils viennent.

Dans tous nos territoires, dans le respect des valeurs de liberté, d'égalité et de fraternité auxquels ils sont attachés, tous ces élus, tous ces personnels, ne ménagent ni leur temps ni leurs efforts pour remplir, auprès de tous, leur mission de service public, malgré des contraintes financières et des difficultés croissantes.

Nous attendons tous de la collectivité qu'elle assure les conditions du mieux vivre ensemble. Mais répondre aux besoins de chacun, sans perdre de vue l'intérêt général, demande des convictions fortes et le courage de prendre au bon moment des décisions pas toujours simples à expliquer à tous.

Le jury du Prix TERRITORIA 2015 a su déceler dans les initiatives qu'il a récompensées cette volonté de faire mieux, de faire plus - souvent avec moins - et toujours dans l'objectif de rendre des services de qualité et de mettre en place les structures et les moyens qui permettront aux générations à venir d'en bénéficier tout autant. Qu'ils soient chaleureusement remerciés pour leur compétence et leur engagement !

## L'entretien avec la Vice-présidente de l'Observatoire Territoria, Anne-Marie Escoffier, ancien ministre

*En mai dernier, vous avez présidé les Entretiens de Territoria, à Pau, lors du séminaire de la chaire OPTIMA (Observatoire du Pilotage et de l'Innovation Managériale locale). Quels sont les objectifs de ces Entretiens ?*

Il y a presque 30 ans, TERRITORIA était visionnaire en imaginant ce Prix qui vient recueillir, valoriser et diffuser les initiatives des collectivités locales en France et en Europe afin qu'elles deviennent les bonnes pratiques des territoires. Pour aller plus loin et inciter tous les acteurs publics à entrer dans des démarches d'innovation, TERRITORIA s'est maintenant fixé deux objectifs. D'abord, **évaluer**, pour déceler dans chacun des projets conduits, les échecs, les retards, les changements de cap enregistrés au cours des phases d'expérimentation et de mise en œuvre. Ensuite, **former**, pour que tous les acteurs se sentent prêts à « oser l'innovation ». Le partenariat de l'Observatoire TERRITORIA avec une chaire universitaire s'inscrit dans l'objectif commun d'établir un trait d'union entre acteurs locaux et enseignants-chercheurs pour partager et comprendre les pratiques innovantes afin de mieux les faire essaimer.

*Le thème retenu, « Collectivités locales, comment faire mieux avec moins ? Innovons! » amène la question : Pourquoi innover ?*

On pourrait retenir les propos de Jean Monnet : « Il n'y a changement que dans la nécessité et on ne voit la nécessité que dans la crise ». Or la crise, aujourd'hui, est crise sociétale, crise financière et crise de légitimité des élus locaux qui, tous, ont **le devoir** d'apporter le meilleur service à nos concitoyens. Face aux problèmes majeurs, organisationnels et financiers, auxquels ils sont confrontés, tous les acteurs, des services publics comme des services privés, sont, nous l'avons constaté, en quête de créativité, d'innovation, parce que là est la voie de la vraie compétitivité qui fera d'eux des gagnants.

Alors, comment innover ? Retrouver les clés de la liberté d'entreprendre ? Passer de la gestion du quotidien à un pilotage des politiques publiques ? Assurément, « endogénéiser » la culture de l'innovation pour qu'elle devienne partie intégrante de l'action publique.

*Les Entretiens TERRITORIA 2016 se tiendront à Pau, le 19 mai 2016*

Pour en savoir plus : [mcjung@territoria.asso.fr](mailto:mcjung@territoria.asso.fr) et [david.carassus@univ-pau.fr](mailto:david.carassus@univ-pau.fr)

## Le mot du Délégué général, Marie-Christine Jung

### **Les dossiers candidats au Prix TERRITORIA 2015 sont-ils le reflet des préoccupations actuelles des acteurs locaux ?**

Chaque année les candidatures sont le miroir de l'état des territoires. Elles en reflètent les préoccupations et les contraintes mais également les pistes de réflexion et les évolutions d'une action publique locale toujours aussi ouverte au changement et à l'amélioration dans ses missions de service public.

Inutile d'insister sur les effets de la crise. Les domaines qui demandent des crédits et des investissements sont peu traités : communication, culture, aménagement de l'espace public (AEP), développement durable... D'autres, au contraire, font la preuve que l'innovation apporte des solutions : optimisation des ressources, développement local, pilotage et évaluation, gouvernance (et coproduction des services), lien social, services aux personnes. Au total des réalisations exemplaires qui ne demandent qu'à être dupliquées et encore améliorées.

Pour aider à leur diffusion, 3 supports à la disposition de tous :

- ❖ notre site internet [www.territoria.asso.fr](http://www.territoria.asso.fr) qui les met en ligne,
- ❖ **TERRITORIA le blog** : <http://innovation-publique.over-blog.com> pour recueillir les commentaires et donner des nouvelles des initiatives lauréates. Abonnez-vous !
- ❖ et un compte Twitter. Connectez-vous et suivez les innovateurs sur : @ObsTerritoria

Rendez-vous sur [www.territoria.asso.fr](http://www.territoria.asso.fr) ou [www.territoria.eu](http://www.territoria.eu)

## Les parrains et partenaires du Prix TERRITORIA 2015

### Les institutions, associations, entreprises et médias qui soutiennent l'Observatoire National de l'Innovation Publique et le Prix TERRITORIA 2015

*Sénat, Ministère de la Décentralisation et de la Fonction Publique, AMF, Eco-Maires, AMG, ADF, ADCF, APVF, Villes de France, AMRF, SGMAP, Ville et Banlieue, UNICEF, Chaire OPTIMA, ENGIE, Elixior, Orange, BOUYGUES Energies & Services, Edenred, FDJ, SMACL, ORC Communications, Groupe BEDC, Gras Savoye, Séance Publique, KPMG, La Monnaie de Paris, Le Groupe La Poste, MERCURE Local, COLLCAB, ARCOLE, DIRCAB, CNFPT, SNDGCT, UNCT, AITF, ATTF, EUROPA, IDAP, FIMBACTE, Innov'Acteurs, La Revue Parlementaire, Maires de France, La Lettre du Maire, La Lettre du Maire rural, Internet.mairie, Environnement local, La Lettre de l'Employeur territorial, Le Bulletin des Elus locaux, NEWSPress, La Lettre du Secteur Public, Alliancy Le mag, ID-Efficience territoriale, Le Figaro.*

#### **AMF :**

Née en 1907 l'**Association des Maires de France** a peu à peu rassemblé les maires de communes de toutes tailles et de toutes sensibilités politiques, dégagant un réel consensus sur les valeurs de démocratie, de citoyenneté et de proximité qui fondent le socle de l'institution communale. Partenaire loyal mais exigeant des pouvoirs publics, son histoire se confond avec celle de la société française dont les maires sont les porte-parole.

#### **Le FIGARO**

Acteur référent du marché de l'emploi depuis plus de 25 ans, le Groupe Figaro offre, chaque lundi, au cœur du Figaro Economie, la rubrique Management & Emplois. Elle constitue un rendez-vous incontournable pour la gestion de carrières, grâce à un contenu de qualité produit par des journalistes expérimentés et offre de nombreuses opportunités. Fortes d'innovations régulières au service des candidats et recruteurs, les offres d'emploi sont désormais déployées sur l'ensemble des vecteurs de diffusion : Print, Web, Mobile, Tablette.

#### **ENGIE** Partenaire fondateur de l'Observatoire TERRITORIA

Depuis 150 ans, ENGIE accompagne les décideurs publics et les collectivités au plus près des territoires. Alliant proximité et modernité, ENGIE développe des solutions novatrices qui dépassent la seule fourniture d'électricité et de gaz. Ainsi, le « Tableau de Bord Urbain » réalisé pour Courbevoie (92), permet aux élus de piloter la qualité de service rendu aux citoyens (qualité de l'accueil offert aux habitants dans les services municipaux, pilotage des consommations d'eau et d'énergies, etc.).

#### **Bouygues Energies et Services** Nos énergies pour une vie meilleure !

Pour tenir cette promesse au quotidien auprès de ses clients, Bouygues Energies et Services s'appuie sur un triptyque de valeurs : l'écoute, l'esprit d'équipe et l'exemplarité. Pour les collectivités, c'est l'engagement d'un accompagnement expert, notamment sur les enjeux de l'énergie et des Télécom, pour installer, entretenir et exploiter des systèmes techniques et des services sur mesure, en conjuguant performance énergétique et qualité du cadre de vie et de travail.

## **ORANGE**

Orange s'appuie sur son potentiel en recherche et développement pour accompagner les politiques publiques. Partenaire des collectivités locales, Orange s'est engagé aux côtés de TERRITORIA et soutient son action, pour une innovation au plus proche des territoires et de nos concitoyens, partageant l'idée que le progrès doit s'inscrire dans une logique de services pour répondre à leurs attentes.

## **E DENRED**

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises et aux collectivités, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des citoyens. Pour la fonction publique, son expertise s'applique à améliorer la qualité de vie des agents, avec les cartes et titres, ainsi qu'à moderniser le versement et le suivi d'aides sociales, des programmes et services encore plus performants grâce à la digitalisation.

## **FDJ**

La Française des Jeux, 1<sup>er</sup> réseau de proximité de France, présente dans près de 12 000 communes françaises, qui s'illustre localement par de nombreuses actions en lien, notamment, avec le sport, la solidarité et le divertissement.

## **KPMG**

Premier groupe français de services pluridisciplinaires (audit, expertise comptable, conseil, droit et fiscalité) KPMG partage avec ses clients une même vision de la performance axée vers la qualité, l'efficacité, l'impact des politiques publiques au service du citoyen. Premier partenaire des collectivités locales dans leur effort de modernisation, il accompagne les décideurs locaux à optimiser la gestion publique, à trouver des marges de manœuvre et à apporter plus de transparence sur l'utilisation des moyens accordés.

## **ORC Communications**

L'agence ORC assure le conseil auprès des entreprises, des collectivités et des institutions sur toutes sortes de problématiques en communication : corporate, RH, recrutement, marque employeur, interne, sociétale, éditoriale. Elle intervient également sur l'achat d'espaces médias dédiés aux ressources humaines.

## **IDAP**

Depuis 1998, L'Institut de Développement des Activités de Proximité s'est donné pour objectif de faire connaître et reconnaître les services de proximité comme un réel secteur économique, créateur de richesses, d'emploi et de lien social. Centre de recherche et développement, l'IDAP accompagne les collectivités territoriales qui font souvent preuve d'une réelle innovation en facilitant l'accès aux services et leur couverture territoriale.

## **La Revue Parlementaire**

La Revue Parlementaire est un mensuel d'informations politiques et économiques diffusé aux parlementaires, aux hautes autorités de l'Etat, aux organismes professionnels ainsi qu'aux décideurs économiques. Son objectif est de mieux faire connaître les enjeux parlementaires et réglementaires. Avec son mensuel, la Revue Parlementaire édite des dossiers spéciaux (thématiques, territoriaux et internationaux).

### **Éditions Sorman**

Fondées en 1975 par Guy Sorman, les Editions Sorman constituent, aujourd'hui, le premier groupe de presse au service des élus. Les publications, rédigées par des journalistes spécialisés et des experts en relation constante avec les lecteurs et à leur service, apportent des informations rapides, claires, utiles évitant la consultation d'une documentation fastidieuse, dans les domaines de l'actualité, du droit, de la réglementation, des finances, de la gestion...

### **FIMBACTE**

La démarche Fimbacte s'articule autour d'éditions et de manifestations nationales et régionales (EXPO les villes en mouvement) où tous les acteurs de la filière du cadre de vie se fédèrent : collectivités, entreprises, organisations professionnelles... Depuis 1996, le festival Fimbacte valorise les compétences de ses acteurs à travers leurs réalisations et savoir-faire. Le Festival accueille des débats intergénérationnels et la compétition « Les Trophées du Cadre de vie », ouverte à tous les professionnels.

### **INNOV'ACTEURS**

Fondée en 2002, l'association INNOV'ACTEURS réunit plus de 70 organisations, associations, collectivités et administrations partageant le même engagement autour de l'innovation participative. Ses valeurs sont l'ouverture, l'humanisme, la diversité et l'échange d'utilités au service de l'information, du partage, de la professionnalisation et de la valorisation des acteurs de l'innovation. Sa démarche managériale fait l'objet d'une charte d'engagement signée par de grandes entreprises. L'association offre une série de rencontres dans l'année au travers du Campus, du Carrefour de l'innovation, des Petits Déjeuners et des Vergers de l'innovation.

### **Les Éco Maires**

L'association les Eco Maires, premier réseau national d'élus locaux mobilisés en faveur du développement durable, a pour mission première d'accompagner et de valoriser l'action des collectivités exemplaires dans ce domaine.

### **Magazine ID Efficience Territoriale**

Edité par la société Diligence Presse et partenaire du SNDGCT, ID est un outil d'information à la prise de décision. Ce magazine est conçu pour s'arrêter à l'essentiel par sa ligne éditoriale concise enrichie de fiches de synthèse validées par un comité d'experts. Le magazine présente les meilleures initiatives territoriales, qu'elles soient économiques, technologiques, environnementales ou sociales.

### **UNICEF**

L'UNICEF agit pour que tous les enfants, en particulier les plus défavorisés, victimes de pauvreté et d'exclusion sociale, puissent vivre et grandir dans le plein respect de leurs droits. En France, l'UNICEF engage des actions en vue de faire progresser l'application de la Convention internationale des droits de l'enfant à l'échelle nationale et locale notamment à travers la démarche Ville amies des enfants.

### **NEWS Press**

Créée en 2001 [l'Agence NEWS Press](#) démultiplie les communications des collectivités et des institutions en assurant la reprise intégrale de leur information. Elle intervient en partenariat avec de grandes agences de presse internationales, AFP, Thomson Reuters..., les moteurs de recherche Google, Yahoo... et valorise l'action des institutions. L'agence s'est aussi spécialisée dans la veille et l'E-réputation des dirigeants publics et privés. 01 45 22 37 12

### **SGMAP**

Le secrétariat général pour la modernisation de l'action publique (SGMAP) est une administration de mission, qui a vocation à être la cheville ouvrière de la réforme de l'Etat, aux côtés des ministères et des autres institutions publiques.

### **Le Groupe La Poste** *Donner de l'élan à chacun, c'est un progrès pour tous.*

L'ambition du Groupe est plus que jamais de faciliter l'accès de tous à toutes les formes de services et de contribuer à un développement durable des territoires favorisant l'emploi, l'inclusion sociale et la qualité de vie. C'est pourquoi il travaille avec les élus à l'adaptation, la modernisation et la mutualisation du réseau La Poste, mettant sa responsabilité d'entreprise au cœur de son action.

### **SMACL**

Leader de l'assurance dommages des collectivités territoriales et de leurs groupements, SMACL Assurances est une mutuelle administrée par des élus locaux, des agents territoriaux et des dirigeants associatifs. Acteurs des territoires, ces militants mutualistes en connaissent les besoins et les contraintes. Ils veillent ainsi au bon niveau d'expertise de leurs 720 collaborateurs pour adapter en permanence garanties et services mutualistes dans un paysage territorial en pleine mutation.

### **La Monnaie de Paris**

Fondée en 864, la Monnaie de Paris est la plus ancienne des institutions françaises et la plus vieille entreprise du monde. Elle assure la mission de service public de frappe des euros courants pour la France et d'autres devises étrangères. Elle cultive depuis douze siècles une haute tradition dans les métiers d'arts liés au métal. Première usine conçue dans Paris, elle en est aujourd'hui la dernière en fonctionnement et ses productions d'art sont encore réalisées dans sa manufacture historique du Quai de Conti.