

PRIX TERRITORIA

L'INNOVATION TERRITORIALE TOUJOURS GAGNANTE

Depuis 35 ans, l'Observatoire Territoria met en valeur les innovations des collectivités dans tous les domaines de l'action publique. « *Pour être primée par Territoria, l'action doit être innovante mais aussi respectueuse de la bonne utilisation des deniers publics et enfin être reproductible dans une autre collectivité* », explique Éléonore Carpentier, déléguée générale de l'Observatoire Territoria. En 2020, ce sont plus de 180 candidatures qui ont été examinées par le jury de Territoria, composé de représentants d'association d'élus, de représentants de collectivités et d'experts d'entreprises publiques, d'organismes privés. « *La crise de la Covid était au cœur des candidatures de cette année 2020 aux côtés de l'alliance des territoires, de l'évaluation des politiques publiques, de la performance collective, de la gestion prévisionnelle des ressources humaines, de l'engagement pour l'insertion, de l'accessibilité, de la qualité de vie et du bien-être au travail, de la mobilité, de la revitalisation économique, de l'environnement et de la réduction des nuisances, de l'intelligence artificielle et de l'internet des objets.* »



UN MILLÉSIME 2020 EMPREINT DE DÉTERMINISME

PALMARÈS. Réuni sous la présidence de Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des relations avec les Collectivités territoriales, le jury du Prix Territoria 2020 a distingué 55 collectivités en décernant 19 Territoria Or, 18 Territoria Argent et 18 Territoria Bronze. Un grand nombre concerne la « riposte territoriale Covid ». Mais bien d'autres domaines font l'objet d'interventions innovantes, en particulier le numérique et ses nombreuses applications, le management et les ressources humaines, la solidarité et les services aux personnes, l'énergie, le soutien à l'économie et les outils de communication, l'environnement et les actions en faveur des enfants et des jeunes. La cérémonie de remise des trophées du Prix Territoria 2020 s'est tenue le lundi 10 mai sur le plateau Digital Opéra d'Orange, en présence de Nadia Hai, ministre déléguée chargée de la Ville. Une émission spéciale, réalisée par les équipes d'Image in France, diffusée en direct sur Internet.

L'Observatoire National de l'Innovation Publique organise chaque année le Prix Territoria pour valoriser les innovations de terrain des collectivités territoriales. Depuis 1986, près de 750 initiatives ont été primées et sont recensées sur le site de l'Observatoire : www.territoria.asso.fr. « *Au fil des années, nombre de ces innovations sont devenues des pratiques courantes, certaines se sont même imposées comme des évidences*, précise Éléonore Carpentier, déléguée générale de l'Observatoire Territoria. *Les responsables territoriaux en quête d'innovations et de bonnes pratiques*

peuvent y puiser de nouvelles pistes de progrès et découvrir les mécanismes de l'innovation publique locale. » Chaque dossier porté au Prix Territoria doit ainsi répondre à trois critères : la qualité novatrice des travaux, la capacité à être transposé à d'autres collectivités et la bonne utilisation des deniers publics. Pour chaque domaine d'innovation, un Comité d'experts est constitué avec les partenaires de l'Observatoire Territoria, entreprises, médias ou associations, experts du domaine concerné, qui parrainent les TERRITORIA 2020 : AMF, Engie, Orange, Bouygues ES, FDJ,

Sodexo, SMACL Assurances, MNT, La Poste, KPMG, FESP, Fimbacte, Ecomaires, Unicef, Innov'Acteurs, Éditions Sorman, Éditions WEKA, Groupe BEDC. Ces comités d'experts effectuent la présélection des dossiers, qui sont ensuite présentés au jury du Prix Territoria.

UN PRIX SPÉCIAL « RIPOSTE TERRITORIALE COVID »

Plus d'un tiers des 181 innovations soumises au jury du Prix Territoria 2020 étaient en lien avec la COVID-19 qui impacte toutes les missions des collectivités territoriales et au-



« Les 55 distingués sont de véritables laboratoires pour notre pays. (...). Cette créativité nourrit plus que jamais ma conviction : l'Etat doit désormais être avant tout un accompagnateur pour permettre partout aux « mille fils tendus », pour reprendre la jolie formule de Pierre Veltz, de s'épanouir entre les territoires et les acteurs. »

Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, président du jury.



**EN 2020,
89 COMMUNES,
28 EPCI,
46 DÉPARTEMENTS,
9 RÉGIONS ET
9 AUTRES ORGANISMES
TERRITORIAUX
ONT CANDIDATÉ
AU PRIX TERRITORIA.**

delà. « *Nombre d'acteurs publics locaux n'ont pas hésité, en effet, à prendre des initiatives dans des domaines plus larges que leurs strictes compétences ou à « interpréter » localement les directives nationales, quitte à être désavoués immédiatement par l'administration d'État*, note Sophie Primas, présidente de l'Observatoire Territoria, sénatrice des Yvelines, présidente de la Commission des affaires économiques du Sénat. *À travers ces dossiers candidats transparaissent les effets les plus importants de la crise sanitaire sur le fonctionnement des collectivités territoriales et leurs réponses les plus remarquables pour*

en faire, une fois de plus, un accélérateur de changement, une opportunité de modernisation et un champ d'expérimentation ouvert sur des méthodes, des outils et des partenariats inédits. » Pour relayer les initiatives qui pouvaient être utiles à tous, a donc été créé, en partenariat avec le CNFPT, un Territoria 2020 spécial « Riposte territoriale Covid ». Ces dispositifs, initiés dans l'urgence, avaient pour vocation d'assurer la continuité du service à la population, de maintenir du lien social et de lutter contre l'isolement et la précarité mais aussi de soutenir l'économie et sa reprise. Aujourd'hui, un grand nombre de ces actions

ont vocation à se poursuivre sur le long terme. « *Dans la période de crise sanitaire et économique que nous vivons, la mise en lumière du dynamisme des collectivités territoriales françaises pour apporter des solutions concrètes aux problèmes du quotidien prend un relief particulier et va bien au-delà d'une simple remise de trophées et de diplômes en suscitant le partage d'expériences et la diffusion de bonnes pratiques, sources d'émulation et d'intelligence collective au service d'un service au public plus efficient.* »

Jérémy Paradis

« Ce que récompense le Prix Territoria, c'est l'intelligence locale. C'est cette capacité qu'ont nos territoires à entreprendre, à innover, à chercher des solutions face à des problèmes nouveaux. (...). Cette année 2020 n'a pas freiné les innovations locales. Au contraire, elles ont trouvé tout leur sens dans ce contexte inédit. »

Nadia Hai, ministre déléguée chargée de la Ville

DOSSIER

PRIX TERRITORIA

Riposte territoriale COVID
(parrainé par le CNFPT)

ANGERS. LES COMMERÇANTS SÉDENTAIRES ADOPTENT LES MARAÎCHERS

La fermeture provisoire des 15 marchés de plein air risquait de forcer les maraîchers et plus largement les commerçants non sédentaires à détruire leur production de fruits et légumes de saison et autres produits alimentaires. La ville les a mis en relation avec des commerçants sédentaires angevins contraints à rester fermés (restaurants, salons de coiffure, cinémas ...) qui leur ont prêté gratuitement leurs établissements quelques heures chaque semaine. Des binômes sédentaires / non sédentaires se sont formés et, en 7 semaines d'opérations, plus de 600 opérations ont été mises en place à travers les 10 quartiers de la ville d'Angers grâce à la communication sur les réseaux sociaux et sur le site internet dédié. La ville a assuré le contrôle des opérations sur place et la vérification du respect des règles sanitaires en vigueur.



LES 19 TERRITORIA D'OR 2020

Communication (parrainé par le Groupe BEDC)

ISSY-LES-MOULINEAUX. LES PODCASTS D'ISSY, UNE PRODUCTION ORIGINALE POUR LA COMMUNICATION LOCALE

Pour répondre à la pression de l'urgence des réseaux sociaux, s'adresser à un nouveau public et sensibiliser la population aux enjeux de la ville de demain, la SEM de communication ISSY MÉDIA a réalisé, avec une société locale, plusieurs séries de podcasts d'une dizaine de minutes qui abordent des thèmes différents, choisis avec les services municipaux (l'architecture, la cartomancie, la Commune de Paris). Le traitement éditorial spécialement adapté à ce canal de communication offre un temps d'écoute qui permet d'approfondir les sujets, d'expliquer et de faire passer des informations en cassant les codes habituels.



Aménagement de l'espace public - Urbanisme (parrainé par FIMBACTE)

PARIS. BIODIVERSITÉ AQUATIQUE : LES RADEAUX VÉGÉTALISÉS EN MILIEU URBAIN DENSE L'INSTALLATION D'UN RADEAU VÉGÉTALISÉ EN MILIEU URBAIN DENSE

Au-delà d'embellir le paysage sans entrave à la navigation, l'installation sur un canal de radeaux végétalisés combinés à des modules de frayères artificielles permet d'améliorer les conditions d'accueil et de développement des espèces aquatiques et subaquatiques en milieu urbain dense tout en créant un espace d'observation attrayant pour le public et propice aux animations scolaires. Havre de paix pour la faune, l'îlot offre refuge, nourriture et espace de reproduction pour de nombreuses espèces animales. Il est planté de plantes endémiques d'Île-de-France.

Proposition issue des budgets participatifs et soutenue par 20 891 citoyens.



Civisme-Citoyenneté
(parrainé par Les Éditions Sorman)

BORDEAUX. LE KIT DE DÉVELOPPEMENT DE L'ESPRIT CRITIQUE POUR LES 10-12 ANS

Face à la multiplication des fake news, aider les élèves à devenir des citoyens éclairés et avertis est un enjeu éducatif essentiel. Inscrit dans les programmes des cycles 2 et 3 en élémentaire, le développement de l'esprit critique manque de propositions pédagogiques adaptées aux élèves de 10-12 ans. La direction de l'Éducation a produit 15 ateliers destinés aux enseignants du cycle 3 – validés pédagogiquement par l'Éducation nationale – à réaliser en classe sur le temps scolaire. Ils proposent des animations et outils adaptés à l'âge des élèves, non anxiogènes et proches de leur vécu : définition de l'information, circuit de l'information, définition d'une infox, repérer les infox, référence et erreur, vérification d'images et de nouvelles. Testés par 4 classes, ils vont être diffusés cette année.

Eco Maires (actions en faveur de l'environnement)

PARIS. TRI EN SEINE, EXPÉRIMENTATION DE DÉCHÈTERIE FLUVIALE

Pour remplacer la collecte individuelle de leurs déchets par camion, 20 entreprises du quartier des Deux Rives (4^{ème} quartier d'affaires parisien des 12^e et 13^e arr.) participent à un groupe de réflexion sur l'évacuation fluviale vers les centres de recyclage du port de Gennevilliers et sur le transport en mode doux des entreprises jusqu'au bateau.

L'opération Tri en Seine a été testée pendant 3 jours, avec la RATP et en partenariat avec VNF, HAROPA-Port de Paris et Suez. Des structures locales d'insertion ont assuré la logistique et le transport des déchets par vélos-cargos jusqu'à la déchèterie fluviale, ouverte également aux habitants du quartier. L'opération a généré 21 kg de CO₂ pour les 15 tonnes de déchets récoltés, soit une économie de 83 % d'émission de CO₂ par rapport à une solution de transport par camion.



Gouvernance (parrainé par l'AMF)

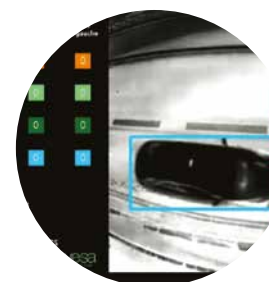
CC MAD & MOSELLE. DES OUTILS PARTICIPATIFS POUR UN DESTIN INTERCOMMUNAL PARTAGÉ ET DURABLE

Sur un territoire en très grande majorité rural où les lieux d'échanges et de convivialité se sont progressivement réduits, la CCM&M et ses communes - le bloc local - ont entrepris de construire avec les forces vives du territoire un destin intercommunal durable pour le monde d'après COVID 19 en réinventant des outils participatifs adaptés à l'échelle du territoire (élus, habitat, acteurs...) : les Rendez-vous « café'tiers », cycle de rencontres nomades, installées à l'emplacement des cafés disparus ou en association avec les cafés résistants ; la discussion en marchant qui fait découvrir les potentiels et les enjeux du territoire ; et l'utilisation d'outils numériques accessibles à tous.

Ressources Humaines (parrainé par les Éditions WEKA)

CR HAUTS DE FRANCE. LES AGENTS INTRAPRENEURS AMÉLIORENT LE SERVICE PUBLIC EN MODE STARTUP

En mode « startup », 19 agents de la Région ont choisi de devenir intrapreneurs pour résoudre des problèmes de politiques publiques qu'ils ont identifiés sur le terrain (dispositifs mal conçus, irritants vécus par les usagers internes ou externes, gaspillages, outils obsolètes, etc.). Un hackathon a permis de sélectionner 6 projets. Les intrapreneurs sont accompagnés pendant une préincubation de 3 mois pour investiguer leurs idées, tester des hypothèses avec les usagers et construire les premières solutions. Chaque projet fait l'objet d'une mesure d'impact pour savoir s'il améliore significativement le problème puis un jury décide des suites à donner : accompagnement par Beta.gouv.fr (2 projets) ou par l'incubateur interne en mode startup, poursuite des investigations ou suivi en mode projet plus classique.



Mobilités

PARIS. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DES DÉPLACEMENTS APRÈS UNE OPÉRATION D'URBANISME TACTIQUE

Dans une voie importante où une piste cyclable temporaire a été aménagée, la simple adjonction d'une solution informatique à la caméra thermique qui compte le trafic motorisé permet une analyse d'images par intelligence artificielle afin de caractériser les flux de déplacements selon leur catégorie : piétons, trottinettes, vélos, deux-roues motorisés, véhicules légers, poids lourds, bus. Cette solution d'analyse des déplacements permet d'obtenir des données enrichies sans nouveaux capteurs et sans études de mobilités. Le dispositif permettra d'évaluer cette opération d'urbanisme tactique en suivant l'évolution des modes de déplacement de tous les usagers, de réguler les usages des voies et de décider des réaménagements à venir. Elle pourra être paramétrée en fonction des aménagements à venir, à distance et sans intervention sur le matériel.



Prévention (Parrainé par SMACL Assurances et la MNT)
TROYES. UNE UNITÉ DE RECLASSEMENT MUTUALISÉE POUR ACCOMPAGNER LES AGENTS INAPTES

Une unité de reclassement mutualisée est dédiée à l'accompagnement individuel des agents inaptes et une méthode à dynamique transversale permet d'accompagner le maintien dans l'emploi des agents et de les inscrire dans un processus de mobilité professionnelle, prioritairement sur des postes vacants. Plusieurs phases d'immersions peuvent être mises en place afin d'identifier la meilleure opportunité pour l'agent mais aussi pour le service. À l'issue du reclassement, l'agent continue de bénéficier d'un suivi trimestriel continu. Depuis la création de l'unité en 2018, 16 reclassements ont été pérennisés avec succès, dont 62.5 % sur des postes vacants et l'image des reclassements s'est clairement améliorée.

Pilotage / Évaluation des politiques publiques (parrainé par KPMG)

CD VAL-D'OISE. MESURER L'IMPACT DES ACTIONS D'INSERTION DU RSA

Dans le cadre de l'évaluation de ses politiques publiques, le département mesure l'impact sur le retour à l'emploi des actions du Programme départemental d'insertion PDI (7 M€) qui accompagne les 35 000 bénéficiaires du RSA. La mesure d'impact (par les méthodes de randomisation et d'appariement statistique) vise à objectiver les performances des actions d'insertion du PDI en comparant leurs résultats à la situation des personnes non accompagnées pour que le département puisse concentrer ses ressources financières sur les dispositifs d'accompagnement les plus performants. Si la mesure n'a porté jusqu'ici que sur le retour à l'emploi des allocataires, la prise en compte de variables complémentaires permettra de mesurer d'autres bénéfices : le logement, la qualification ou encore la mobilité.

Qualité de vie (parrainé par Sodexo)

CCAS D'ANTIBES JUAN-LES-PINS.

MAINTIEN À DOMICILE : RENDRE ACCESSIBLE LES MULTIPLES AIDES ET DISPOSITIFS

Malgré l'importance des besoins, on constate que les multiples dispositifs financiers d'aide au maintien à domicile sont peu mobilisés et que 80% des projets sont abandonnés du fait de leur complexité. Le CCAS coordonne depuis 2019 un accompagnement global (évaluation, devis, financements, travaux) et multipartenarial, pour les rendre plus accessibles aux personnes souhaitant adapter leur logement, pour réduire sensiblement les délais de traitement et aider au financement si nécessaire. Ce dispositif destiné aux personnes de plus de 55 ans en perte d'autonomie ou majeures en situation de handicap, propriétaires ou locataires (avec l'accord préalable du propriétaire), a permis de voir les sollicitations multipliées par 4 en un an et le taux d'abandon des projets en 2019 passé à 2.7%.

Lien social (parrainé par La Poste)

CCAS DE MONTPELLIER. LE CENTRE DES EXPÉRIMENTATIONS ET DE L'INNOVATION SOCIALE

Alors que les parcours d'inclusion sociale manquent généralement de lisibilité pour les usagers et morcellent l'accompagnement proposé, le CEIS est un lieu d'accueil où les problématiques de logement, culture, précarité et autres ne sont pas fractionnées et où le citoyen est pris en considération pour lui redonner confiance, l'accompagner vers l'autonomie et l'aider à surmonter les difficultés. Ouvert en 2018 et accueillant un nombre croissant de participants, le CEIS est un tiers lieu numérique et social où les actions d'inclusion se déclinent autour de plusieurs plateformes : emploi, numérique, budget et santé, qui font appel à de nombreux partenariats et associent les citoyens à l'élaboration de projets.



Revitalisation et innovation commerciales (parrainé par FDJ)

ROMANS-SUR-ISÈRE.

« SHOP'IN ROMANS » SOUTIEN LES PROPRIÉTAIRES DE LOCAUX ET LES PORTEURS DE PROJET

Le dispositif « Shop'in Romans » permet à la ville de se rendre locataire des rez-de-chaussée commerciaux du centre-ville dont nombre sont vacants. Ces locaux, rénovés par leurs propriétaires qui ont une garantie de location par la collectivité, sont sous-loués à des porteurs de projets qui acquittent une redevance mensuelle réduite (jusqu'à deux ans) et bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour développer leurs activités. La ville lance des appels à projets visant des activités innovantes et différenciantes susceptibles de dynamiser le centre-ville. Actuellement il y a sept locaux sous-loués et un en cours de sélection. Près d'une trentaine d'emplois ont été soutenus grâce au dispositif et les structures qui ont ouvert leurs portes bénéficient de beaucoup de visibilité.



Services aux personnes (parrainé par la Fédération des Entreprises de Services à la Personne)
ÉLANCOURT. ACCOMPAGNER LES PARENTS POUR ASSURER LA CONTINUITÉ PÉDAGOGIQUE NUMÉRIQUE

Chaque enfant du CP au CM2 (2000 familles) est doté d'une tablette numérique scolaire. Le confinement ayant mis en évidence la fracture numérique des parents dans l'usage de cet outil, la ville a mis en place un accompagnement individualisé pour former les parents qui ont pu ainsi aider leur enfant dans la continuité scolaire au domicile : un support téléphonique individuel, la création de tutoriels vidéo pour les familles dotées d'un ordinateur et sa version papier (seul budget investi). Cette situation a permis de mesurer le besoin des familles éloignées du numérique et amène à étudier, avec des enseignants, un projet d'« École numérique des parents » au sein même des établissements scolaires, dès la rentrée prochaine si les conditions sanitaires le permettent.

Transformation numérique (parrainé par Orange)

SAINT-QUENTIN. LES POUBELLES CONNECTÉES ANTIGASPI DES CANTINES SCOLAIRES

En installant dans un restaurant scolaire une balance connectée pour peser les déchets de pain, dans un premier temps, puis les autres déchets alimentaires, une base de données objectives est constituée pour élaborer des outils de sensibilisation des principaux acteurs de la restauration scolaire et d'aide à la décision pour améliorer la gestion des commandes.

Le suivi des indicateurs et l'organisation d'ateliers antigaspi permettront de travailler sur les menus proposés aux enfants, en vue de réduire encore le gaspillage alimentaire. Un investissement important mais des subventions sont escomptées auprès du FEDER et de l'État.



Territoires innovants (parrainé par Bouygues ES)

RENNES MÉTROPOLE. BARO'MÉTROPOLE, LES POLITIQUES PUBLIQUES ACCESSIBLES À TOUS EN CHIFFRES CLÉS

Le Baro'Métropole est un guichet unique de la donnée qui la rend accessible - structurée et à jour - pour l'ensemble des élus et citoyens. Il permet une visualisation dynamique de chaque enjeu de politique publique avec les chiffres clés, leurs évolutions, leurs comparaisons avec d'autres métropoles et il les décline à l'échelle communale, contribuant ainsi à une intelligence territoriale partagée par l'ensemble des acteurs du territoire. Des ateliers ont été organisés avec les élus et les services des communes et de la métropole pour une co-construction des indicateurs et fonctionnalités à intégrer et les bases de données internes de l'Agence d'urbanisme ont été réorganisées pour héberger l'outil commun. À noter que l'outil peut être utilisé pour démentir rapidement une information erronée (« fake news »).



Transition énergétique (parrainé par Engie)

SIGEIF. LA FERME QUI RÉHABILITE UN SITE, PRODUIT DE L'ÉNERGIE ET ALIMENTE DES CIRCUITS COURTS

La ferme solaire de Marcoussis est un projet d'initiative publique (Commune accompagnée par le SIGEIF) qui allie l'avantage de valoriser un site dégradé de 48 ha (des déblais de la ligne TGV), la vertu de produire de l'électricité verte pour répondre aux besoins d'une population de 11000 habitants, l'atout d'accompagner la mission principale d'une activité agro-pastorale (150 moutons) permettant l'entretien du site et la production locale de produits orientée vers les besoins locaux (circuits courts).



Son financement, en partie pris en charge par les particuliers (financement participatif équivalent à la contribution du SIGEIF) lui assure une parfaite acceptabilité sociale.

Unicef (actions en faveur des enfants et adolescents)

CD VOSGES. L'INTÉGRATION SOCIALE ET PROFESSIONNELLE POUR LES JEUNES MINEURS NON ACCOMPAGNÉS

Les mineurs isolés étrangers confiés aux départements sont des migrants mais, avant tout, des enfants séparés de leurs parents qui doivent être protégés par leur pays d'accueil. Au-delà de l'accompagnement éducatif qui leur est apporté, il est nécessaire de les préparer à la vie quotidienne en leur donnant une formation professionnelle et les « codes » pour une bonne intégration. Pour une meilleure intégration sociale, ils sont pris en charge par une association habilitée qui les met en relation avec des familles solidaires prêtes à les accueillir ponctuellement et bénévolement pour leur faire partager une vie en famille. Par ailleurs le département assure leur mise en relation avec les entreprises et professionnels vosgiens des métiers de l'industrie, du BTP et de la restauration, notamment, qui rencontrent souvent des difficultés de recrutement en apprentissage.

« L'ÉNERGIE DE NOTRE PAYS EST DANS CHACUN DE NOS TERRITOIRES »

L'ENTRETIEN. Dans un contexte complexe lié en particulier à la crise sanitaire, Sophie Primas, présidente de l'Observatoire Territoria, sénatrice des Yvelines, présidente de la Commission des affaires économiques du Sénat, élève l'aptitude des collectivités à agir et à créer de nouvelles réponses aux besoins. Des initiatives et des exemples à suivre et que porte l'Observatoire Territoria à l'heure de la décentralisation.

Quel regard portez-vous sur les nominés 2020 ?

L'année a été très compliquée pour les élus locaux, les services des communes. Il y a eu une remise en question à la fois du fonctionnement de nos collectivités, de nos services publics, mais aussi sur notre possibilité d'aller vers nos concitoyens. S'affranchir de ces difficultés réelles - dans une période post-élections -, pour continuer les projets, les mettre en œuvre et ne pas laisser de côté l'innovation : je trouve ça remarquable. L'énergie de notre pays est dans chacun de nos territoires, qu'ils s'agissent de petite ville ou de grande ville, de petit projet ou de grand projet. C'était donc très instructif.

Quelles valeurs ? Quels engagements ont en commun les lauréats primés ?

J'ai trouvé qu'il y avait un fil conducteur : la solidarité. Dans beaucoup de lauréats, cette valeur est l'élément fédérateur. Comme dans l'amélioration de l'habitat, le mieux vivre ensemble... »

Pourquoi l'Observatoire Territoria et son prix sont-ils, plus que jamais, des rapporteurs nécessaires de l'action des collectivités territoriales ?

Nous sommes dans une période singulière, où après de grands phénomènes de recentralisation du fonctionnement de l'État, tout le monde se cherche sur des éléments de décentralisation. Là où il y a des blocages nationaux, territorialement on peut mettre en place l'innovation. Territorialement, on peut aller chercher des pépites. Territorialement, on porte des nouveautés. Les transitions s'accroissent et aller chercher les bonnes idées partout sur le territoire est donc plus que jamais nécessaire et fédérateur.

« Les transitions s'accroissent et aller chercher les bonnes idées partout sur le territoire est donc plus que jamais nécessaire et fédérateur. »

La décentralisation est-elle un facteur de création d'innovation pour les collectivités ?

Oui, bien sûr ! C'est vraiment sur les territoires que l'on peut le mieux associer l'action publique et l'action citoyenne, mélanger les deux et obtenir de l'innovation territoriale. Les Français le disent depuis les gilets jaunes : « écoutez le territoire ; on a trop recentralisé ; on a fait de grandes régions ; on a l'État qui décide depuis « là-haut »... ». L'innovation politique et l'innovation de politique publique se trouvent au plus près des citoyens, dans les territoires, au plus près des besoins. C'est là où elle est le plus décentralisée, bien sûr, mais surtout différenciée. On ne fait, en effet, pas la même chose dans le sud de la France que dans les

© Nicolas Fagot Studio 9



« L'idée n'est pas d'imposer mais de partager des bonnes pratiques et des politiques publiques en les adaptant. »

Alpes, à Paris ou à Brest. Dans les grands enjeux de décentralisation, de déconcentration et les différenciations, qui nous occuperont ces prochaines semaines, c'est exactement ce que représente Territoria. C'est cette capacité du territoire à incarner cela.

L'innovation revêt différentes caractérisations. Quelle est celle que souhaite distinguer et mettre en lumière l'Observatoire et le prix Territoria ?

C'est l'efficacité. C'est peut-être ça qui nous occupe le plus. Cette capacité à répondre simplement à des besoins, exprimés par nos concitoyens, à travers des mécaniques innovantes, déconnectées des grands schémas politiques habituels, de politiques publiques. On se prend charge et on fait de l'innovation sur les mécaniques pour arriver à plus de fluidité, plus de rapidité. Et finalement, une réponse plus adaptée à nos populations.

Quelles sont, en dehors du prix, les autres actions de l'Observatoire et de ses membres ?

C'est être un laboratoire d'observation et de réflexion sur ce qu'est l'innovation territoriale. Et comment à partir de l'innovation territoriale, on peut diffuser des initiatives. L'idée n'est pas d'imposer mais de partager des bonnes pratiques, des politiques publiques en les adaptant. Nous portons aussi ce partenariat des forces vives des collectivités et des entreprises qui permettent d'avancer en termes d'innovation. Je crois beaucoup à la valeur de l'exemple. La mise en lumière sur le terrain, à travers des visites, des réalisations concrètes permet ainsi de partager avec ceux qui les ont mis en place et avec ceux qui en bénéficient. Nous participons aussi à la communication et à la promotion des initiatives. Des innovations primées mais aussi des projets qui n'ont pas postulé à Territoria. Certains nous sont, notamment, remontés, de nos territoires, par mes collègues sénateurs.

Un nouvel appel à la candidature vient d'être lancé aux collectivités pour le Prix Territoria 2021. À quelles questions et solutions serez-vous particulièrement sensibles ?

« Le rapport aux réseaux sociaux, au raisonnement, à la science est un sujet qui m'intéresse. Je crois que nous avons des responsabilités territoriales là-dedans. Tout ce qui est également propice à l'engagement est aussi important pour moi. Je trouve que le délitement de la structure politique et de notre pays, sans parler droite-gauche, vient aussi du fait que nous aimerions que plus de gens s'engagent. C'est aussi un sujet qui m'intéresse. Mais l'innovation est toujours surprenante. Et nous serons, avec le comité, attentifs à toutes les candidatures. »

Propos recueillis par Jérémy Paradis

COMMUNE
Le Lamentin (97)

NOMBRE D'HABITANTS
40 581

CONTACT
David Zobda, maire.
www.mairie-lelamentin.fr



LES JUNIORS RANGERS, CHAMPIONS DE LA BIODIVERSITÉ LOCALE

EDUCATION. Plantation d'arbres pour réhabiliter un îlet, sensibilisation de centaines de collégiens sur la mangrove : les Juniors Rangers, 17 adolescents de 4^e et 3^e, s'engagent pour la préservation de la biodiversité locale. Une initiative récompensée dans la catégorie « Actions en faveur des enfants et des adolescents/Unicef » d'un Territoria d'Argent.



© Ville du Lamentin-Martinique

LE PROBLÈME

Le littoral Lamentinois est caractérisé par la mangrove, écosystème fragile et précieux. Au cœur, le Morne Cabri, îlet boisé, utilisé avant tout par les scolaires comme site sportif, a été dégradé lors du passage de l'Ouragan Maria en 2017 : arbres et parcours de découverte devaient être réhabilités.

LA SOLUTION

Une brigade de 17 collégiens, les junior rangers, a été mise en place pour réhabiliter un site communal, être les porte-paroles des enjeux de préservation de la biodiversité locale auprès de leurs pairs et valoriser les métiers liés à la biodiversité.

LES OBJECTIFS

- Augmenter la connaissance des enjeux de préservation de la biodiversité locale
- Réaliser des actions concrètes pour la revalorisation du milieu naturel du Morne Cabri
- Créer de nouveaux comportements ou des vocations environnementales.

LA MISE EN ACTION

Le Lamentin et Santiago de Cuba, jumelés depuis 23 ans, œuvrent pour la préservation de la biodiversité caribéenne depuis 2011. En 2015-2016, un plan de formation des animateurs périscolaires aux pratiques cubaines et de sensibilisation à la préservation de la biodiversité des enfants des 16 écoles communales a été mis en œuvre. La commune a souhaité ensuite tester les méthodes avec des collégiens issus d'un établissement situé dans le périmètre de la politique de la ville. D'octobre 2018 à juillet 2020, les Rangers ont ainsi participé à des ateliers hebdomadaires, des visites de la

« Des acteurs et des porte-paroles des enjeux de préservation et de la biodiversité. »



© Ville du Lamentin-Martinique

mangrove, de musées... Ils ont aussi pu découvrir les pratiques des coopérateurs santiagouais. Les Rangers ont aussi participé à plusieurs actions : récolte de graines, semis en pépinière de plantes rares, réalisation d'inventaires, plantations... En janvier 2019, ils ont aussi été acteurs du projet de labellisation de la Martinique en Réserve de biosphère par l'ONU, en organisant des ateliers ludiques à destination d'autres collégiens.

LES MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS

- 180 heures de mobilisation d'agents communaux, 130 heures de personnel du collège
- 90 heures de mobilisation des partenaires
- 23 500€ de budget (10 000€ pour l'achat de

plantes et l'appui du conservatoire botanique ; 4 500€ pour les heures de mobilisation des agents communaux ; 4 500€ pour les déplacements, musées, goûters ; 4 500€ pour les heures supplémentaires des professeurs).

LE BILAN

Les rangers ont sensibilisé 752 collégiens et 150 futurs collégiens sur la mangrove. Ils ont planté 342 arbres, dont 132 palétuviers. Les progrès scolaires des élèves, le développement de leur estime de soi et leur motivation ont été fortement valorisés par les professeurs. Le processus complet du projet a été écrit et a inspiré un plan pour la biodiversité florale dans les écoles communales. « La remise en état du site et sa réappropriation environnementale par les jeunes eux-mêmes étaient une orientation pertinente, commente la Commune du Lamentin. Un film est en cours et sera diffusé dans les collèges et lycées. La réflexion est aussi en cours pour dupliquer le projet avec un autre collège. »