

DES MÉTHODES, DES OUTILS ET DES PARTENARIATS FACE À LA CRISE SANITAIRE

INITIATIVES. Dès le mois de mai, nous avons souligné dans ces colonnes la forte mobilisation des territoires pour surmonter la crise sanitaire, en atténuer les effets auprès de la population et préparer « l'après » par la mobilisation de tous leurs moyens. Pour relayer les initiatives qui pouvaient être utiles à tous, a été créé, en partenariat avec le CNFPT, un TERRITORIA 2020 spécial « Riposte territoriale Covid » qui a reçu plus de 40 candidatures spécifiques. Toutes ne pouvaient être primées mais elles sont mises à disposition par TERRITORIA* et par le CNFPT**.

Plus d'un tiers des 181 innovations soumises au jury du Prix TERRITORIA 2020 étaient en lien avec la COVID-19 qui impacte toutes les missions des collectivités territoriales et au-delà. Nombre d'acteurs publics locaux n'ont pas hésité, en effet, à prendre des initiatives dans des domaines plus larges que leurs strictes compétences ou à « interpréter » localement les directives nationales, quitte à être désavoués immédiatement par l'administration d'État.

À travers ces dossiers candidats transparaissent les effets les plus importants de la crise sanitaire sur le fonctionnement des collectivités territoriales et leurs réponses les plus remarquables pour en faire, une fois de plus, un accélérateur de changement, une opportunité de modernisation et un champ d'expérimentation ouvert sur des méthodes, des outils et des partenariats inédits.

LA VOLONTÉ D'ASSURER LA CONTINUITÉ DU SERVICE À LA POPULATION

Nombre de collectivités ont mobilisé leurs moyens internes en modifiant leur

organisation et en permettant à des agents de s'engager, d'être utiles, de se confronter au terrain :

- utilisation du dispositif de prévention de crise pour « mailler » la population vulnérable, mettre en place des numéros vert, adapter les aides et les interventions à domicile, etc.
- renforts humains aux structures de soins et de solidarité, quel que soit leur statut,
- mise à disposition de locaux, d'équipements, de solutions d'hébergement pour faciliter le travail des soignants,
- soutien psychologique et temps de décompression proposés aux personnels les plus exposés,
- fabrication de masques, de visières plastiques, de tenues hospitalières, d'éléments de signalétique... en mobilisant toutes les bonnes volontés et les équipements existants.

LE MAINTIEN DU LIEN SOCIAL ET LA LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT ET LA PRÉCARITÉ

Pour pallier l'arrêt des activités de la plupart des associations, les collectivités ont

mobilisé l'intelligence collective, recensé les collaborations et les partenariats possibles, les leviers individuels, les forces vives du territoire, pour proposer :

- des aides directes, souvent à domicile
- des dispositifs d'accès à distance à la culture, aux divertissements, à l'activité physique
- des actions personnalisées pour réduire la fracture numérique et l'inégalité d'accès à l'information (accompagnement des personnes âgées, des parents pour qu'ils aident leurs enfants dans la continuité scolaire, des professionnels dont les locaux étaient fermés).

LE SOUTIEN À L'ÉCONOMIE ET À LA REPRISE

- bons d'achat pour procurer trésorerie aux commerçants et pouvoir d'achat aux habitants,
- hébergement de sites de retraits de commandes, partage de locaux avec les commerçants des marchés
- accompagnement des entreprises pour



les orienter et les faire bénéficier des aides disponibles

- diffusion de toutes les informations utiles à tous.

UNE ADAPTATION IMMÉDIATE DES MODES DE MANAGEMENT

Trois outils ont permis une réponse rapide et efficace :

- Le basculement du jour au lendemain en télétravail qui a demandé la sécurisation de l'accès des agents au système d'information, la mise à disposition de ressources pour le travail à distance d'un maximum d'agents et le soutien du management à distance.
- De nouveaux supports de communication interne simples à diffuser, faciles à construire,

utiles et efficaces : visio, audio, tchat, tutoriels, FAQ, guides, webinaires, espace de partage de ressources, gazettes ...

- La solidarité entre les structures publiques, privées, associatives : de nombreux acteurs ont été consultés, fédérés et coordonnés ; régions et département ont apporté leur soutien aux communes et EPCI de leur territoire.

LA CRISE ACCÉLÉRATRICE DE CHANGEMENT

Beaucoup de ces actions développées dans l'urgence ont vocation à se poursuivre sur le long terme car tous s'accordent sur une analyse : la crise a été un accélérateur de changement concernant la stratégie

d'acquisition des matériels, les modalités d'accès au travail nomade, les collaborations et la modernisation du service au public, du management et de la communication.

* www.territoria.asso.fr

** <https://ripostecreativeteritoriale>