

## Trois initiatives lauréates du Prix Territoria 2020 parrainé par la FDJ (Française des jeux)

26 | ROMANS-SUR-ISÈRE

### Territoria d'Or pour le soutien aux propriétaires de locaux et aux porteurs de projet

Le dispositif Shop'in Romans permet à la ville de se rendre locataire des rez-de-chaussée commerciaux vacants du centre-ville, incitant ainsi les propriétaires à rénover ces locaux puisqu'ils ont une garantie de location. Romans-sur-Isère les sous-loue ensuite à des porteurs de projet qui acquittent une redevance mensuelle réduite (jusqu'à deux ans) et bénéficient d'un accompagnement pour développer leur activité. La ville lance des appels à projets visant des activités susceptibles de dynamiser le centre-ville. La première année, sept locaux ont été sous-loués à des structures qui ont bénéficié de beaucoup de visibilité et près d'une trentaine d'emplois ont été soutenus grâce au dispositif. ●



73 | CHAMBÉRY

### Territoria d'Argent pour le numérique au service de l'attractivité du centre-ville



En 2018, après une étude diagnostic de la CCI Savoie, la ville a sollicité les idées citoyennes pour rationaliser et harmoniser les mobiliers urbains et la signalétique piétonne, commerciale et patrimoniale. Entretien individuels et balades urbaines ont permis de faire concevoir des mobiliers connectés et d'intégrer des technologies d'affichage dynamique et géolocalisé pour améliorer la visibilité des commerces, des événements et du patrimoine. Des bornes de satisfaction apposées aux côtés des dispositifs permettent aux passants d'exprimer leur niveau de satisfaction et les dispositifs ont été évalués pendant une phase d'expérimentation sur un secteur, avant déploiement sur l'ensemble du centre-ville. ●

12 | CC MILLAU GRANDS CAUSSES

### Territoria de Bronze pour les bons d'achat

La CC a incité ses 30 000 habitants à soutenir les commerçants obligés de cesser leur activité en organisant un système de bons d'achat abondés. La plateforme locale <https://millau.infosolidaire.org> informait sur les lieux ouverts, actifs, en télétravail, disponibles... et renvoyait les habitants sur Beegift.fr où ils pouvaient acheter des bons d'achat dématérialisés valables un an. Dès la fin du confinement, ils ont reçu de la CC un chèque cadeau (jusqu'à 20 €) utilisable dans les 210 établissements du territoire inscrits et ayant apposé une affichette sur leur vitrine, qui ont reçu le montant des 7086 bons d'achat achetés. L'abondement par la CC s'élève à 150 000 € et le chiffre d'affaires moyen apporté est de 1500 €. ●



## COLLECTIVITÉS

### Des moteurs d'innovation



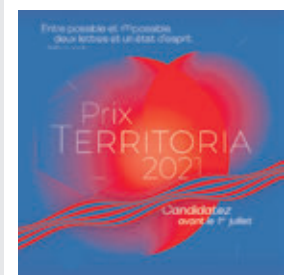
Sophie Primas, présidente de l'Observatoire Territoria et des Prix Territoria 2020

«*Nous sommes dans une période singulière, où après de grands phénomènes de recentralisation du fonctionnement de l'État, tout le monde se cherche sur des éléments de décentralisation. Là où il y a des blocages nationaux, territorialement on peut mettre en place l'innovation. Territorialement, on peut aller chercher des pépites. Territorialement, on porte des nouveautés. Les transitions s'accroissent et aller chercher les bonnes idées partout sur le territoire est donc plus que jamais nécessaire et fédérateur.*»

## TERRITORIA 2021

### Réunion du jury le 28 octobre

Le jury du Prix Territoria 2021, présidé par Jacqueline Gourault, ministre de la Cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales, se tiendra le 28 octobre à l'Hôtel de Castries. Il retiendra, parmi les dossiers candidats, les actions innovantes et inspirantes qui seront primées en novembre lors de la cérémonie de remise des trophées.



## FORMATION

### Formez-vous à l'innovation publique !

La prochaine formation à l'innovation territoriale « Innover sur son territoire » se tiendra le 16 décembre prochain, de 17h00 à 20h00 en visioconférence.

Pour s'inscrire : [emma.suire@observatoireterritoria.fr](mailto:emma.suire@observatoireterritoria.fr)

## INTERVIEW • JEAN-FRANÇOIS BROZZU-GENTILE

DIRECTEUR VENTES ET RÉSEAUX DE FDJ (FRANÇAISE DES JEUX) QUI PARRAINE LE TERRITORIA REVITALISATION COMMERCIALE

### « Nous participons à l'animation des territoires »

FDJ s'est dotée d'une « raison d'être » qui affirme : «*Le jeu est notre métier, la contribution à la société notre moteur et la responsabilité notre exigence.*» Parmi les six engagements qui en découlent, comment répondez-vous à celui de «*favoriser le maintien du commerce de proximité sur tous les territoires*» ?

Le réseau de proximité du groupe FDJ est l'un des plus importants en France. Il est un actif indéniable pour le groupe qui y enregistre 90 % de ses mises. Il est constitué de 30 000 commerces partenaires, implantés dans 11 000 communes. Ces commerces indépendants sont essentiellement et historiquement des bar-tabac-presse qui représentent des lieux de contact et des lieux de lien social dans les villes, les villages et les bourgs. Notre activité favo-

rise ainsi le maintien et le développement de ces commerces dans les territoires, avec 772 M€ de rémunérations versées à ces détaillants en 2020. FDJ a ainsi permis la création ou la pérennisation de 20 400 emplois dans ce réseau l'an dernier. Par ailleurs, entre 2015 et 2020, FDJ a investi plus de 180 M€ pour la digitalisation et la modernisation de son réseau. FDJ a aussi initié une politique de diversification des services proposés en point de vente. Un bon exemple en est le partenariat noué avec les buralistes, qui leur permet maintenant d'encaisser sur les terminaux FDJ des impôts, des amendes et des factures de services publics pour la Direction générale des finances publiques (DGFiP).

Comment est organisé votre réseau commercial pour

favoriser le développement local ?

Le groupe s'appuie sur une cinquantaine d'agences commerciales réparties dans les territoires, dont les 700 collaborateurs assurent un contact direct et régulier avec les commerces de proximité, par téléphone, mais aussi avec plus de 5 000 visites commerciales par an.

Caroline Cayeux, maire de Beauvais et présidente de l'ANCT, fait partie de votre comité des parties prenantes en charge, entre autres, de suivre la mise en œuvre de ces engagements. Quelles sont vos relations avec les élus locaux ?

Nous avons à cœur de participer à l'animation des territoires et d'en favoriser le développement, notamment celui des centres-



villes par le lancement de nouveaux services dans ces lieux de convivialité. Pour cerner les attentes de leurs interlocuteurs, les équipes territoriales de FDJ, très impliquées dans la vie locale, entretiennent un dialogue régulier avec leur écosystème institutionnel : élus locaux, managers de centre-ville, chambre de commerce, etc.

Forts de leur engagement et de notre capacité d'innovation, notre ambition est de poursuivre notre développement dans le cadre d'un modèle responsable et utile à la société, toujours dans le cadre d'un dialogue étroit avec nos différentes parties prenantes.