

75 | PARIS

Ouverture au public des crèches et des cours d'école le samedi

Territoria Bronze Actions en faveur des enfants et des adolescents parrainés par l'Unicef



Tous les Parisiens ne disposent pas de parcs ou jardins à proximité de chez eux pour passer du temps avec leurs enfants ou leurs amis durant le week-end. Pour y pallier, la ville expérimente des espaces de rencontre et de loisirs en optimisant les équipements existants.

Profiter d'un espace de plein air

Dans les crèches, le samedi matin, les familles d'enfants de moins de six ans sont accueillies par des professionnels pour des

jeux libres, des ateliers découverte de la musique ou des arts plastiques, développement de la motricité ou sport partagé, danse et yoga... Par ailleurs, dans les cours d'école, chaque samedi (vacances comprises) de 10h00 à 19h00, les habitants peuvent profiter de l'espace de plein air pour utiliser les jeux à disposition, se détendre, lire ou participer à des activités proposées gratuitement par des associations: théâtre, danse, yoga, sport, concerts... Le coût est d'environ 150 € par cour et par samedi. •

37 | INDRE-ET-LOIRE

Co-construction des espaces de vie des collégiens

Territoria Or Aménagement de l'espace public et urbanisme parrainé par Fimbacte



Pour mieux adapter le bâtiment scolaire aux nouvelles méthodes d'apprentissage et favoriser le bien-être des élèves, une nouvelle méthodologie de travail intègre le design de service et prend le temps de l'écoute, du diagnostic et de la conception.

Concertation et ateliers de conception

Tous les usagers du collège (collégiens, enseignants, parents, agents, équipe éducative et de direction, avec le soutien de spé-

cialistes des sciences de l'éducation) participent à la conception des espaces (cour et préau, sanitaires, CDI, permanence, réfectoire, Fab Lab, salles de classe) lors de réunions de concertation et d'ateliers de conception.

L'expérimentation positive sur huit collèges a conduit à l'adopter pour les autres, pour l'ensemble des projets de transformation des locaux et même pour la construction des projets de service et/ou des politiques locales. •

06 | LA COLLE-SUR-LOUP

Libérer la parole sur le harcèlement chez les enfants

Territoria Or Actions en faveur des enfants et des adolescents parrainés par l'Unicef

Le conseil municipal des jeunes (9/16 ans) s'est penché sur la problématique du harcèlement et a fait le constat que la personne harcelée a souvent des difficultés pour en parler directement autour d'elle et s'enferme dans un mal-être qui peut avoir des conséquences importantes.

Des boîtes aux lettres

L'implantation de boîtes aux lettres physiques ou numériques dans les établissements scolaires (école et collège) permet à tous les enfants ayant subi ou identifié une situation de harcèlement

de s'exprimer tout en gardant l'anonymat, sans crainte de représailles ou d'intimidations. Une équipe d'animateurs et de prévention, agents permanents de la commune, travaille au quotidien avec les enfants et les jeunes et peut, si la situation le nécessite, contacter les équipes enseignantes, les animateurs et les éducateurs de l'agglomération, l'assistante sociale, voire la police municipale et la gendarmerie. En parallèle, des interventions et actions pédagogiques sont organisées sur sujet tout au long de l'année durant le temps scolaire, péri et extrascolaire. •



BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Billettique scolaire 2school

Territoria Bronze Transformation numérique parrainé par Orange

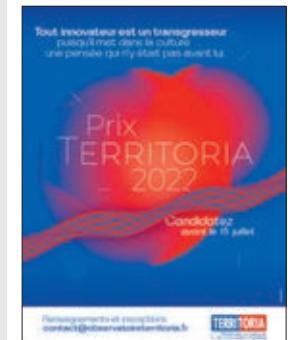
Pour renforcer la sécurité des élèves transportés, de la prise en charge au point d'arrêt jusqu'à l'arrivée à l'établissement scolaire, la billettique scolaire 2School avec la « scale-up » Ubib-transport permet de connaître, en temps réel, la liste des élèves à bord des cars de transport scolaire Mobigo. De plus un écran « n'oubliez pas d'enfant à bord » est validé à chaque fin de course par les conducteurs. Plus de 110 000 élèves valident ainsi quo-

tidiennement leur carte dans plus de 3000 véhicules et l'outil permet de disposer de données sécurisées en temps réel, de mieux informer les familles par SMS en cas d'événements et de répondre aux réclamations: service à l'heure, retard réel, desserte effective de l'arrêt, heures de dessertes des établissements, correspondance avec d'autres services. Une application à destination des familles est en cours d'élaboration. •



CONCOURS

Prix Territoria 2022



Près de 180 innovations candidatent en 2022 à la 36^e édition du Prix Territoria. Lien social, communication, prévention, démocratie implicative sont les sujets phares de cette année ! Le jury de cette édition 2022 se tiendra courant octobre pour une remise des trophées en novembre.

VERBATIM

Essaimer l'innovation



@ Nicolas Fajot Studio 9

« Reflet de notre diversité et de la richesse de nos territoires, le Prix Territoria récompense chaque année les projets les plus innovants. Il me semble important de continuer à récompenser des personnes qui donnent du temps et de l'énergie au développement de projets pour le bien commun. Il est primordial d'inscrire dans le temps des projets durables qui aideront à modifier les comportements et les mentalités des citoyens sur la ville de demain » - Sophie Primas, présidente de l'Observatoire Territoria.

FORMATION

Formez-vous à l'innovation publique !

La prochaine formation relative à l'innovation, intitulée « Innover sur son territoire », se tiendra le 29 septembre de 17h00 à 20h00 en visioconférence.

Pour s'inscrire : emma.suire@observatoireterritoria.fr