

Deux prix de l'innovation pour Brignoles et l'agglomération

Deux distinctions viennent saluer les projets portés par deux collectivités territoriales de la Provence verte. L'un sur une valisette de maternité et le second sur le sauvetage d'une librairie.

Ce n'est pas un, mais deux prix qui ont été remis, mardi, dans le hall des expositions, sur le cours Liberté en pleine transformation.

Ceci dans le cadre de la 36^e édition du prix Territoria, récompensant les innovations portées par les collectivités locales.

Cette année, pour la première fois, la Ville de Brignoles, ainsi que la communauté d'agglomération Provence verte (CAPV) figurent sur la liste des 55 lauréats.

Ce qui a tapé dans l'œil du jury ? L'aboutissement du projet de création d'une société coopérative d'intérêt collectif (Scic) au bénéfice de la librairie du Bateau blanc, rue de la République, à Brignoles, dont la pérennité était fortement compromise. Cette opération de sauvetage a rallié le prix « or » dans la catégorie « Attractivité territoriale ».

« La Ville de Brignoles ne pouvait pas se permettre de racheter la librairie, explique le maire, Didier Brémond. Mais on ne pouvait pas ne rien faire. Alors, je suis allé chercher l'ancien maire de Correns, Mickaël Latz, pour trouver une solution. On n'a pas du tout les mêmes idées politiques, mais c'est un homme de culture, un passionné de la chose publique. »

Depuis, la librairie réalise « 150 000 euros de chiffre d'affaires de plus par an par rapport à ce qui se faisait avant. » Le projet ne s'arrête pas : il s'agit maintenant de continuer à faire vivre le lieu, à inciter les maires à s'y fournir en matériels scolaires, à distri-



De gauche à droite : la directrice générale de Territoria, Éléonore Carpentier, le maire de Brignoles et président de la communauté d'agglomération Provence verte Didier Brémond, et le vice-président, délégué à la Petite enfance, Romain Debray.

(Photos Gilbert Rinaudo)

buer des bons d'achat, mais aussi à organiser des événements gourmands autour de planches de charcuterie et de fromage.

Des idées à essayer

Second prix en « argent », cette fois-ci, pour la CAPV après la création d'une valisette de maternité « Naître et grandir en Provence verte ». Ce projet comporte trois volets positifs, selon la directrice générale de Territoria, Éléonore Carpentier.

« Prendre en charge la question de la

parentalité avant même la naissance, ancrer les petits Provençaux dans leur territoire et faire participer la population et les seniors. C'est ce dernier point qui a fait basculer le jury. »

À ce jour, 12 000 dossiers ont été récompensés par l'association, aujourd'hui présidée par Sophie Primas, sénatrice des Yvelines. Avec un mot d'ordre : la reproductibilité. En clair : que les collectivités s'emparent de ces idées novatrices et les dupliquent.

S. CHAUDHARI
schaudhari@varmatin.com

Valoriser les actions des collectivités

Le prix Territoria récompense les collectivités territoriales précurseuses avec l'objectif de faire connaître ces innovations et essayer les bonnes pratiques dans tous les domaines de l'action publique locale, explique l'association qui œuvre sur le territoire national depuis 35 ans.

On compte à ce jour près d'une vingtaine de domaines. Des domaines qui évoluent en fonction des innovations et du contexte. « Rien d'intéressant cette année ne nous a été proposé par exemple concernant la Covid. Cette catégorie a donc disparu », précise Éléonore Carpentier, déléguée générale de Territoria.

Les prix sont décernés à titre honorifique. Pas de chèque, donc, mais une sacrée visibilité.

Le jury, composé d'entreprises, d'institutions publiques et de partenaires, se réunit à l'automne afin de voter. Il est présidé par le ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. Cette année 2022, 180 candidats se sont manifestés.

Une première cérémonie se déroule au plan national (désormais à l'Assemblée nationale). Viennent ensuite les remises de récompenses dans les territoires.

Parmi le palmarès des 55 innovations Territoria 2022 figurent un « café papote » des étudiants, la gratuité à l'usage des trains pour les jeunes entre 18 et 25 ans, une flotte interdépartementale de voitures hybrides pour les aides à domicile, les collégiens participent à l'acquisition d'œuvres d'art, un plan cancer à l'échelle d'une collectivité...

Rens. : observatoireterritoria.fr

Des partenaires satisfaits

● Thierry Louchin et Virginie Fache, de la Française des Jeux

Avec nos 35 000 points-relais dans 11 000 communes, nous sommes un acteur majeur de proximité.

C'est bien plus que La Poste par exemple. Rien qu'à Brignoles, il y en a neuf. Dans le projet de la création d'une Scic pour la librairie du Bateau blanc, ce qui nous a plu d'emblée, il y a ce refus de la fatalité. Et on voit également qu'il y a une demande, puisque la population suit.

La démarche est payante, puisque le chiffre d'affaires a augmenté. Nous, en tout cas, on a senti ce dynamisme et on a placé le projet en tête de nos favoris. Le jury a décidé de valider ce projet culturel en cœur de ville. D'ailleurs, ça donne envie de revenir ici.



● Alexandra Ardisson et Laurent Navarro, de l'Unicef France

Laurent, président du Var : la valisette a été récompensée dans la catégorie communication, mais l'innovation est très importante pour nous qui nous occupons des questions autour de l'enfant, à naître ou né. Nous soutenons toutes les actions qui valorisent le bien-être, l'accès à l'information, à l'éducation et à l'instruction. C'est pourquoi nous sommes aussi sur le terrain, dans les écoles, les mairies, les Maisons des jeunes et auprès des associations, comme Territoria.

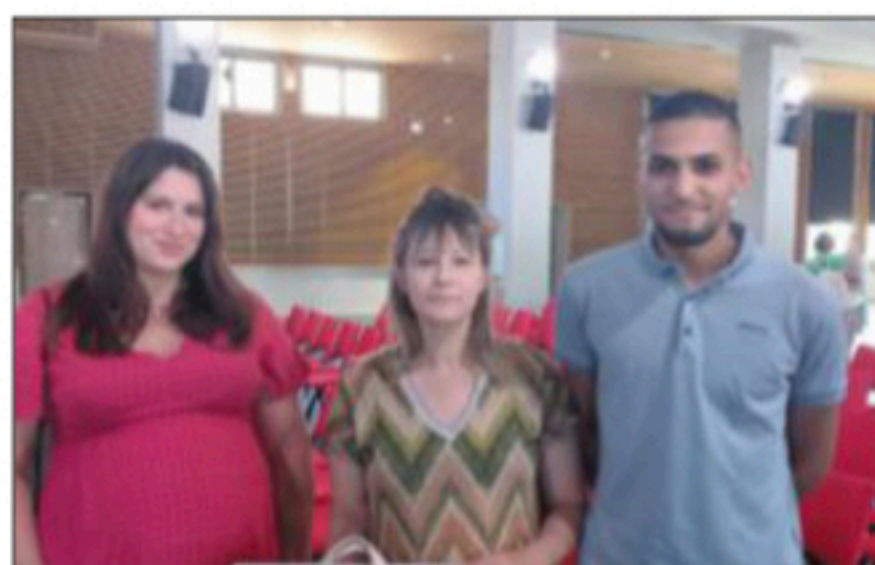
Alexandra : Beaucoup pensent que l'Unicef, c'est en Haïti ou au

Soudan, dans les pays en guerre, mais non : nous sommes au plus près des gens, en France aussi.



Ce qu'ils en pensent

« Un lien intergénérationnel »



Marion, Alexia et Youness, de Brignoles

Marion (à gauche sur la photo) : J'ai appris l'existence du kit naissance grâce à la Maison des petits que je fréquente. J'ai reçu ma première valisette avant la naissance de ma fille. Aujourd'hui, je reçois la seconde pour mon fils. Il y a des chaussons et un doudou à l'effigie de la Provence verte. Et plein d'infos sur les aides,

l'allaitement, l'alimentation, les numéros utiles, la puériculture, la PMI (Protection maternelle et infantile, Ndlr).

Alexia et Youness : Les chaussons de l'Âge d'or de Saint-Maximin sont un lien entre la nouvelle génération et l'ancienne. Un départ dans la vie parrainé par les anciens. Et tous ces prospectus, c'est un gain de temps, car ça centralise toutes les infos.

« Aller encore plus loin »

Catherine Delzers, Sylvie Massimi, vice-présidentes de la Scic Bateau blanc et Julien Frain, libraire

Sylvie Massimi (à droite) : Nous avons mis, à partir de juillet 2022, six mois à sortir ce projet. L'idée de la Scic a germé dans l'esprit de Géraldine Galabrun, qui en est la secrétaire. Puis, des entreprises ont compris que ce projet allait leur rapporter, alors elles se

sont mobilisées. Mais aussi des salariés, des lecteurs se sont mobilisés. Aujourd'hui, pratiquement 400 personnes font partie de cette aventure. Cette librairie était un lieu d'attachement, c'est devenu encore plus. Et c'est encourageant. Géraldine Galabrun (pas sur la photo) : Aujourd'hui, nous sommes à 90 passages par jour, ce qui est énorme ! Avec davantage de bénévoles, on peut aller encore plus loin.

