

Albi

Stratégie clé en main pour l'attractivité du centre-ville

Le problème auquel répond votre initiative innovante

Engagée depuis une décennie pour son commerce de proximité, la Ville d'Albi constate en 2019 que, malgré les efforts déployés, le niveau de vacance commerciale atteint un niveau préoccupant (12%) et son centre-ville fait face à un contexte commercial concurrentiel musclé (périphérie et commerce en ligne).

Votre solution innovante

Dédiée à l'attractivité du centre-ville « Le centre d'Albi vous appartient » est une boîte à outils proposant aux commerçants et porteurs de projet des actions harmonisées et concertées pour répondre à l'ensemble des enjeux identifiés.

Les objectifs

- Baisse de la vacance commerciale en CV
- Amélioration de la mixité commerciale par l'implantation de nouvelles enseignes et l'accueil de porteurs de projets
- Augmentation de la fréquentation des albigeois, grand albigeois et visiteurs du centre-ville.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

C'est un engagement prioritaire du programme de mandat 2020-2026 et la responsabilité principale du manager de centre-ville. L'Agglomération, la CCI et la CMA, les 9 associations de commerçants et les agences immobilières sont également impliquées.

- **Pour qui ?**

Les 600 commerçants du centre-ville, les commerçants albigeois, les porteurs de projets, les agences immobilières, les propriétaires de locaux commerciaux, les habitants et les visiteurs.

- **Quoi ?**

« Le centre d'Albi vous appartient » - stratégie 360° qui rejoint les intérêts de toutes les parties-prenantes - propose une boîte à outils au service de l'attractivité du Centre-ville :

- 1 charte graphique unique
- 3 subventions pour favoriser le commerce et l'artisanat
- 1 observatoire dynamique pour suivre l'activité
- 1 vitrophanie évolutive pour attirer les porteurs de projets vers les locaux vacants
- 9 totems connectés pour orienter les visiteurs et promouvoir les commerces
- 2 animations commerciales majeures pour les commerces
- 1 kit commerçant pour faciliter l'accueil des porteurs de projet
- 1 signalétique chantier pour améliorer l'accessibilité lors des travaux

- **Quand ?**

Dès 2021 : recrutement d'un manager de centre-ville, création du kit commerçant, adoption de la subvention Locaux Vacants, lancement de la campagne de communication « Le centre d'Albi vous appartient » et pose de la première vitrophanie évolutive.

En 2022 : adoption de la subvention Local Artisanat, adoption de la nouvelle politique stationnement, installation de neufs totems connectés.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Investissement : création de la signalétique et conception graphique.

Fonctionnement : majoritairement assuré par les services de la Ville et de l'Agglomération : service attractivité commerciale et touristique de la Ville, direction de la communication de la Ville, services propreté et aménagement urbain de l'Agglomération.

- **Coût pour la collectivité :** 105 000€

Dont subventions commerçants 60 000€, subventions associations de commerçants 18 000€, création identité graphique 3 500€, supports de communication et signalétique 18 500€, animations commerciales 5 000€.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

- Attractivité :

Albi top 20 des centres-villes dynamiques avec un des taux d'attractivité les plus élevés de France (91 %) au palmarès Mytraffic / Villes de France.

1,3 millions de passages mensuels moyens depuis 2020 dans le centre-ville.

- Dynamisme commercial :

Taux de vacance commerciale = 7 %

9 installations d'enseignes nationales

55 subventions versées

9 associations de commerçants accompagnées

35 vitrophanies installées

124 kits commerçants distribués aux porteurs de projets

- **Potentiel de diffusion et de répliation :**

« Le centre de xxx vous appartient » peut devenir un référentiel pour l'attractivité des centres-villes, une boîte à outil nationale dans laquelle chaque ville pourrait venir piocher ce dont elle a besoin et agrémenter de nouvelles actions pour aider à leur tour d'autres territoires.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Un autre outil va bientôt venir compléter le dispositif avec la modernisation de la charte qualité urbaine pour les commerces du CV.

Le bilan de cette stratégie est très positif pour le centre-ville si bien qu'il est d'ores et déjà prévu d'élargir le champ d'application de cette boîte à outil à d'autres périmètres tels que le marché couvert d'Albi ou encore les marchés de plein vent.

Mots clés : Centre-ville / Commerce/ Attractivité