

CD Lozère

La Lozère à Marseille, Zou Maï !

Le problème

La Lozère est un territoire naturel d'une grande richesse de paysages labellisés (PNC, UNESCO, RICE), entièrement fibré pour la fin 2023, avec un taux de chômage en dessous de 5 % : des atouts qui en font l'un des départements les plus agréables à vivre. Pourtant, la Lozère souffre d'une image d'archaïsme et d'inculture due notamment aux faibles possibilités d'accès. C'est un frein à l'installation de nouvelles populations.

Votre solution innovante

Dans le but d'inviter et d'inciter les marseillais à découvrir le département et même à se projeter dans une nouvelle vie en Lozère, le département s'est installé sur le Vieux Port à Marseille pour mettre en lumière son territoire, ses produits, ses activités mais également ses opportunités d'accueil, d'installation et d'accompagnement avec des stands comme Lozère Tourisme et Lozère Nouvelle Vie en partenariat avec Pôle Emploi.

Les objectifs

- Promouvoir le terroir et le tourisme lozérien
- Attirer de nouvelles populations urbaines qui sont en quête d'évasion
- Répondre aux besoins de recrutement du secteur médical lozérien
- Présenter une image attractive d'un département rural qui possède de nombreux atouts

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

Le Conseil départemental de la Lozère, l'entreprise De Comm & D'Esprit (standiste pour l'installation sur site et le relais avec la mairie de Marseille) et 58 exposants.

- **Pour qui ?**

Les habitants de Marseille et des environs.

- **Quoi et quand ?**

La Lozère s'inscrit dans une stratégie dynamique qui lui donne de la visibilité dans toutes les métropoles situées à quelques heures de route car c'est de là que viennent la plupart de ses visiteurs :

- « La Lozère fait sa Comédie » à Montpellier en 2016,
- « La Lozère pousse le Bouchon » à Lyon en 2017,
- « La Lozère en lettres Capitole » à Toulouse en 2018,
- « Plus belle la vie en Lozère » à Marseille en 2019
- « La Lozère sans modération » à Bordeaux en 2021.

Deuxième manifestation de cette envergure organisée dans la cité phocéenne, du 31 mars au 2 avril, la Lozère a investi le Quai de la Fraternité sur le Vieux Port à l'occasion de l'événement "La Lozère à Marseille Zou Maï !".

Une cinquantaine de producteurs et prestataires touristiques se sont déplacés dans la capitale de la région PACA où le Département a décidé de mettre en avant les activités de pleine nature, les acteurs du tourisme local ou encore les produits du terroir par le biais de multiples activités et animations.

De plus, le service Lozère Nouvelle Vie, en partenariat avec Pôle Emploi et la CCI Lozère ont tenu un stand pour présenter l'attractivité et les opportunités professionnelles du département.

Un concert gratuit des Frères Jacquard, une soirée grillades/aligot et de nombreuses animations gratuites tout au long du week-end : jeux en bois XXL pour les enfants, séances ludiques autour du trail, sessions d'accueil Lozère Nouvelle Vie, Quiz ...

- **Quand ?**

Du vendredi 31 mars au dimanche 2 avril.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Les agents du service de la Direction de la communication et du Cabinet du Département ont monté et piloté le projet (gestion des inscriptions des exposants, plan de communication, suivi et montage logistique avec le standiste et les services de la Mairie de Marseille) et ont également assuré une partie de la mise en place ainsi que la bonne tenue de la manifestation sur place avec l'aide d'agents de Lozère Nouvelle Vie.

Une dizaine d'agents ont ainsi participé à l'élaboration de la manifestation.

L'entreprise De Comm' et d'Esprit a assuré l'installation logistique de l'ensemble des structures sur le site du Vieux Port et les suivis administratifs avec les services de la ville de Marseille.

- **Coût pour la collectivité :**

120 000 € pour la collectivité dont une prestation extérieure : 94 500 €.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Environ 5000 visiteurs sur le week-end, plus de 100 séjours touristiques vendus pour cet été, une hausse d'environ 40 % du CA des exposants producteurs par rapport à leur présence sur des marchés lozériens.

Stand Lozère Nouvelle Vie : 1600 personnes passées sur le stand, 57 contacts pris et 17 projets en cours d'accompagnement.

- **Potentiel de diffusion et de réplique :**

Le format de la manifestation est transposable dans de nombreuses métropoles.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

Un bilan complet sera établi à j+ 6 mois, mais on peut déjà dire que la manifestation fut une réussite grâce à l'engouement sur place des visiteurs et à la grande satisfaction des exposants (80 % des exposants sont très satisfaits).

La manifestation est reconduite chaque année.

La formule de la manifestation évoluera sur la programmation des activités avec plus d'animations musicales et culturelles par exemple.

Mots clés : Attractivité / Communication / Tourisme