

Laon

Festival des Arts urbains

Le problème

La ville de Laon est séparée en deux zones : la cité médiévale - qui attire les visiteurs grâce à ses 80 monuments classés - et les quartiers périphériques (ville basse). Il faut rechercher les actions susceptibles de créer du lien entre les quartiers et de donner de la fierté aux habitants de la ville basse.

Votre solution innovante

Le festival des Arts urbains (deuxième édition) permet de faire accueillir par l'ensemble des quartiers des œuvres artistiques contemporaines réalisées par de grands noms du street art international, mettant ainsi en valeur les différents patrimoines, l'ancien et le moderne.

Les objectifs

- Mener une action en direction des habitants au cœur des quartiers en s'appuyant sur l'art et la culture urbaines.
- Créer du lien entre les habitants des différents quartiers.
- Proposer une nouvelle offre touristique avec une visite inattendue de la ville.
- Conforter Laon dans son positionnement de capitale culturelle et artistique du département.
- Déployer une campagne de notoriété originale basée sur l'art et la culture.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

La Ville de Laon. L'artiste C215. Tous les habitants invités à participer activement au festival. Partenaires : l'OPAL, Clésence, le Crédit Agricole du Nord Est et le ministère de la Culture (Dispositif Été culturel 2023).

- **Pour qui ?**

L'ensemble des Laonnois, particulièrement les habitants des quartiers de la ville basse ainsi que les touristes et les visiteurs virtuels (réseaux sociaux).

- **Quoi ?**

Le Festival s'organise autour d'un collectif de 20 street-artistes internationaux, constitué par l'artiste C215, qui a pour mission de créer un ensemble de réalisations inédites à travers la Ville, notamment sur les façades d'immeubles HLM.

Parallèlement à ces créations, une exposition d'œuvres originales est présentée par les artistes du collectif dans la galerie du Cloître de l'abbaye Saint-Martin.

A cela s'ajoutent des actions en lien direct avec la population :

- A la suite de la 1ère édition du Festival, formation de 3 habitants au métier de guide conférencier habilités à organiser des parcours de visite à la découverte des œuvres de street art dans la ville.
- Atelier de street art organisé par l'artiste Olivia Paroldi avec les bénéficiaires d'un chantier d'insertion.
- Réalisation de fresques dans l'enceinte de deux écoles élémentaires par les artistes Céz'Art et lemza.
- Participation à la sensibilisation au don d'organes organisé par l'hôpital de Laon avec la réalisation de fresques au centre hospitalier par l'artiste Alëxone.

- **Quand ?**

Réalisation des fresques du 21 au 28 juin 2023. Exposition au cloître de juin à octobre.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Mise à disposition d'une équipe logistique composée de 5 agents de la ville : transports, logement, repas, assistance technique quotidienne des 20 artistes accueillis pendant 10 jours.

- **Coût pour la collectivité :**

120 000 € au total : 95 000 € pris en charge par la Ville de Laon et 25 000 € pour l'OPH.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Laonnois, visiteurs réels et virtuels, grande visibilité sur les réseaux sociaux grâce à la venue d'une dizaine d'influenceurs spécialistes de street art + impression d'un document tiré à part grand format réalisé avec la PQR (L'Union). Pour cette deuxième édition, 120 enfants et 60 adultes ont bénéficié d'actions de médiation sociale et culturelle en lien direct avec un artiste.

Le médiateur culturel de la Ville de Laon a par ailleurs organisé des sensibilisations au street art dans les écoles et par le biais de notre outil microfolies (musée numérique)

Un week-end de vente d'oeuvres au public a été organisé dans une boutique éphémère de la cité médiévale gérée par la Ville de Laon.

- **Potentiel de diffusion et de réplique :**

L'OPH de l'Aisne envisage de reprendre le concept dans d'autres villes où elle dispose de logements collectifs.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

Bilan très positif, campagne de notoriété décalée pour une ville préfecture d'un département à dominante rurale.

Action sur laquelle les autres manifestations peuvent s'appuyer (Journées du Patrimoine, Fête de la musique, Nuit blanche...)

La Ville de Laon souhaite pérenniser ce festival et il est acté qu'une 3e édition aura lieu l'année prochaine.

Mots clés Culture / Lien social / Tourisme