

CA Cergy-Pontoise

Transformation numérique / RH / Innovation managériale

Le numérique responsable : des ateliers conçus par et pour les agents

Le problème auquel répond votre initiative innovante

La CA de Cergy-Pontoise a inscrit au sein de son projet d'administration un plan triennal de formation à la transition écologique en direction de l'ensemble des agents. Après de premières conférences sur le numérique responsable, les pratiques actuelles des agents montrent des marges de progression concernant la bonne organisation de l'information dématérialisée sur les serveurs partagés, la connaissance des fonctionnalités des outils numériques ainsi que le nettoyage régulier des boîtes mails. Enfin certains agents éloignés des outils numériques peuvent souffrir d'illectronisme.

Votre solution innovante

Organisation d'une semaine d'ateliers sur le numérique responsable, construits et animés par les directions sous forme d'un défi mobilisant l'ensemble des agents.

Les objectifs

- Acculturer de manière ludique l'ensemble des agents aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- Valoriser les projets numériques portés par l'agglomération (open data, archivages électroniques, SIG)
- Mieux faire connaître les lieux du numérique sur le territoire (FabLab).
- Faciliter la mise en place d'écogestes numériques en challengeant les agents entre eux

L'histoire de votre action innovante

• *Qui ?*

Pilotes : la responsable du secteur Archives – DPO et la cheffe de projet Transition Ecologique.
Directions associées : Secrétariat général, Systèmes d'information, Communication, Ressources humaines, Relations usagers et Services internes, Stratégie territoriale et habitat, Développement économique et Enseignement supérieur, Gestion des déchets et Propreté urbaine, Directions de projets Transition écologique, Travailler ensemble, Communication interne, Smart city et Co-élaboration et dynamique territoriale, Réseau des médiathèques

• *Pour qui ?*

Pour l'ensemble des agents

• *Quoi et quand ?*

L'idée était d'explorer un autre format de sensibilisation pour favoriser l'appropriation d'écogestes par les agents.

Un comité technique réunissant toutes les directions œuvrant sur les chantiers relatifs à la data (Système d'archivage électronique, SIG, open data, smart projets, service commun informatique) a travaillé à l'organisation d'un événement interne appelé « le challenge du numérique responsable ». La thématique s'est également imposée au regard de l'application de la loi REEN pour l'élaboration d'une stratégie numérique responsable.

Du 25 au 29 septembre 2023 ont été proposées plus de 19 animations de différents formats (conférences, ateliers, projections, débats, exposition, visite) sur différents lieux de l'agglomération ou en distanciel pour garantir la participation des agents. Un quizz quotidien a été envoyé dans chaque boîte mail.

Les ateliers étaient orientés vers l'acquisition de gestes simples « organiser ma messagerie », « alléger ma messagerie », « organiser et trier nos données bureautiques ».

L'atelier intitulé « une administration numérique responsable et inclusive » a permis aux agents de réfléchir aux moyens d'action pour lutter contre l'e-vulnérabilité de certains agents. Tous les ateliers étaient portés par des agents. Une apprentie designer a synthétisé les propositions des participants sous forme de facilitation graphique.

Cette semaine était également l'occasion de réfléchir aux effets négatifs de l'hyper connectivité.

Pour remporter le défi, les agents constituaient des équipes et comptabilisaient les points en fonction du taux de participation de chaque membre de l'équipe, le nombre de points étant ensuite proratisé pour que l'équipe gagnante soit la plus méritante.

L'annonce du top 5 du podium a été réalisée par la DGS. L'ensemble des supports diffusés ou créés durant la semaine du défi reste accessible sur une page dédiée de l'intranet.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

14 directions différentes ont participé à la conception et à l'animation du challenge.

4 partenaires externes (Fablab, le Conseil National du Numérique, Générations solidaires 95 et un réparateur ESS du territoire)

- **Coût total**

432 euros pour le coût d'un des ateliers

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

121 agents de 21 directions se sont inscrits pour un total de 195 participations sur les différents ateliers. 13 équipes se sont constituées pour concourir au défi.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Le défi est répliable, en fonction des enjeux numériques de la collectivité et du territoire.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Le défi a créé une véritable émulation au sein des directions, une diversité d'agents a pu participer. Le portage interne des ateliers a favorisé les échanges, la convivialité et la pérennité des savoirs transmis.

La sensibilisation des agents se poursuit grâce à une rubrique « éco gestes numériques » sur l'intranet.

Les résultats des discussions menées avec les agents lors des ateliers viennent enrichir le diagnostic pour l'élaboration de la feuille de route du numérique responsable de la CACP.

En 2025, le défi intégrera les enjeux de dématérialisation et l'accompagnement au changement qu'il suscite.

Mots-clés : Numérique / Formation / Environnement