

CA du Grand Saint-Dizier

Territoires innovants / Attractivité / Qualité de vie

La guinguette mobile de l'Agglo

Le problème

La plupart des communes rurales de la communauté d'agglomération n'ont plus de café, et donc plus de lieu de convivialité et de partage, un nombre trop faible d'habitants ne permettant pas de faire vivre un commerçant. Un projet de création se heurte à l'absence de foncier disponible et au coût de réalisation et de fonctionnement.

Votre solution innovante

La Guinguette mobile, par son format itinérant, permet de mutualiser un investissement raisonnable (un camion) et son fonctionnement sur une quarantaine de communes, afin de proposer des soirées conviviales à la population des villages sans café.

Les objectifs

Redonner de la vitalité aux communes.

Organiser des événements conviviaux dans les villages ne disposant pas de café.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

A l'initiative du maire d'une commune, décision du Grand Saint-Dizier en partenariat avec le programme 1000 cafés du groupe SOS qui cherchait un territoire pour expérimenter ce concept.

- **Pour qui ?**

Pour les habitants des petits villages sans cafés, sans commerces.

- **Quoi ?**

Il s'agit d'organiser des soirées conviviales, afin de recréer du lien social.

Le projet se distingue par sa gouvernance partagée, qui rassemble un collectif d'acteurs à la fois publics, privés, associatifs, entrepreneuriaux, qui se réunissent régulièrement pour agir au service des habitants et font la programmation collective des soirées.

La Guinguette s'installe sur la place des villages avec ses guirlandes et propose une offre de boissons et de petite restauration ainsi qu'un programme d'animations (concert, théâtre, quizz...).

Le fonctionnement de la Guinguette est assuré par « 1000 cafés » : mise à disposition du véhicule, du personnel assurant la tournée et le service, de l'approvisionnement.

La restauration est proposée par des foodtruck et les comités des fêtes locaux.

Appui des communes et de l'agglo : mise à disposition du lieu, de la salle, des branchements ; installation des tables et chaises ; communication ; contacts avec des partenaires ; subvention.

Le projet s'appuie sur l'agglo (subvention), les communes (bénévoles, matériels, installation, communication, comités des fêtes) et valorise le tissu local (culturel, produits locaux...)

- **Quand ?**

L'été, de mai à septembre.

La saison 2023 a été la saison de l'expérimentation en Haute-Marne. La Guinguette mobile a organisé 24 événements dans 15 villages partenaires entre mai et septembre.

25 soirées prévues dans les villages pour l'été 2024.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes**

C'est un projet collectif qui rassemble une multitude d'acteurs locaux, publics et privés, associatifs et entrepreneuriaux : les intercommunalités, les communes, les comités des fêtes des villages, les artistes locaux, les producteurs locaux, les foodtrucks, les bénévoles, et bien sûr les habitants.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité**

Pour 2023, 83 k€, dont 24 k€ de subvention de la communauté d'agglomération.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Cette initiative a rencontré en 2023 et depuis le début de la saison 2024 un grand succès. L'affluence moyenne par soirée était de 200 personnes, pour un total de 5 000 personnes touchées sur la saison.

C'est un apport de convivialité et de services dans des très petites communes (entre 180 et 1 500 habitants).

Ces soirées réunissent des habitants de villages parfois éloignés qui ne se seraient peut-être jamais rencontrés.

Cette démarche crée de la solidarité entre équipes municipales mues par la même envie de faire plaisir et rassembler (prêts de matériels, communication partagée...)

Dynamisation du tissu associatif, culturel, économique local, à travers les retombées économiques (CA de foodtruck et de producteurs locaux, comités des fêtes...), en offrant une scène ouverte aux artistes, en valorisant les métiers de bouche locaux.

Le format itinérant permet en outre de venir au plus près des bénéficiaires et donc d'éviter des kilomètres parcourus en termes de temps consacré, de coût et d'empreinte carbone.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Oui. 1000 cafés a commencé à développer des relations avec les collectivités de Marne et Aube.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

La Guinguette permet de renforcer la proximité de l'agglomération, en offrant plus de services pour ses habitants.

Une réflexion est en cours sur la meilleure façon de pérenniser l'action à long terme

Mots-clés : Animation / Partenariats / Proximité