

**CD Vosges**

**Service aux personnes / Communication**

**Favoriser l'attractivité des métiers du domicile**

### **Le problème**

La préoccupation des aînés est de pouvoir vivre le plus longtemps à domicile dans des conditions optimales, mais leur autonomie diminue avec l'âge. Aussi, les services d'aide à domicile sont essentiels pour les accompagner. Pour autant, la difficulté de recrutement au sein de ces services est présente et accentuée depuis la crise sanitaire. Malgré les efforts de revalorisation salariale, cela ne suffit plus. L'image du métier doit évoluer.

### **Votre solution innovante**

Modifier la perception du métier d'aide à domicile par une mise en valeur de leur image.

### **Les objectifs**

- Promouvoir l'image des professionnels du domicile dans les services d'aide et d'accompagnement à domicile.
- Encourager l'attrait des métiers afin de répondre aux défis de l'accompagnement à domicile en raison des enjeux démographiques à venir.
- Mettre en valeur le talent artistique du photographe, une personne en situation de handicap.

### **L'histoire de votre action innovante**

#### • **Qui ?**

Le Conseil départemental avec les acteurs du domicile, en particulier l'association ADAVIE, service médico-social autorisé et habilité à l'aide sociale, et un photographe talentueux.

#### • **Pour qui ?**

A destination des aides à domicile, du grand public, des candidats aux métiers du domicile, de nos aînés vosgiens et vosgiennes.

#### • **Quoi ?**

Le Conseil départemental s'est engagé à garantir une qualité de vie inégalable, aux Vosgiens. Le Schéma autonomie, adopté le 21 juillet 2023, définit la politique domiciliaire comme un enjeu prioritaire.

L'accent est mis sur l'attrait des métiers dans le domaine social et médico-social et le Département a pris l'engagement de mettre en valeur les professions de l'aide à domicile, de soutenir et d'encourager les initiatives favorisant l'attractivité et la fidélisation des professionnels, de favoriser une meilleure qualité de vie au travail, l'épanouissement professionnel, la diversité et l'inclusion.

En partenariat avec l'association ADAVIE, l'image des intervenants - ces héros du quotidien – est valorisée par des photos et une exposition sur les murs de la galerie du Conseil départemental ornés d'images capturées par un photographe talentueux.

Eric Henry, photographe usager d'ADAVIE, travaille à changer l'image des intervenants à travers la création d'un album, d'un calendrier, l'organisation d'expositions.

L'action se décompose de la façon suivante :

- Appel à volontariat auprès des professionnels d'ADAVIE,
- Repérage conjoint des passions /hobby du modèle en vue de la réalisation des clichés,
- Rédaction d'une phrase d'illustration,
- Organisation des séances de prises de vues, à la manière des portraits HARCOURT

- Choix partagé des clichés,
  - Confection d'un album et d'un calendrier,
  - Vernissage dans les locaux du Conseil départemental, prélude à une exposition itinérante.
- L'image esthétique valorise la profession mais également les centres d'intérêt des professionnels « hors métier » démontrant que l'image réductrice du métier est erronée : être intervenant à domicile ne ferme aucun horizon.

Trop souvent perçues comme des « femmes de ménage » ou des « soignants de second ordre » les aides à domicile sont en fait les gardiennes de la dignité, les épaules sur lesquelles s'appuyer, les confidentes des souvenirs d'une vie.

Chaque photo révèle la beauté de l'ordinaire de ces hommes et femmes qui s'appuient sur des compétences interpersonnelles propres comme la psychologie, l'empathie, la disponibilité et l'adaptabilité qui fondent leur personnalité et leur humanité.

- **Quand ?**

En 2023, la réalisation des œuvres et en 2024, leur diffusion.

### **Les moyens humains et financiers**

- **Internes et externes**

Mobilisation des équipes du Département, du pôle développement des solidarités (MDA) autour de l'attractivité des métiers et du pôle ressources pour l'exposition photo.

- **Coût total**

Supporté par l'association ADAVIE tarifée par les services du Conseil départemental, le coût est estimé en fonction du nombre d'éditions des supports.

### **L'évaluation de l'innovation**

- **Impact**

200 personnes ont été mobilisées pour participer aux photos et le public attendu se compte en milliers.

- **Potentiel de diffusion et de répliation**

Cette action est duplicable à l'ensemble des SAAD du Département.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

Briser les stéréotypes favorise une société plus inclusive et consciente de l'importance de ces professionnels.

Suivi : enquête de satisfaction des salariés ; impact sur les recrutements ; exposition possible sur divers sites du CD ; association d'autres SAAD pour la réitération de ce dispositif.

**Mots-clés** : Services / Attractivité / Valorisation