

Collectivité européenne d'Alsace
Okoté, l'activateur de projets engagés

Le problème

De plus en plus d'entrepreneurs du monde associatif souhaitent s'engager, innover et inventer des solutions qui répondent aux grands défis sociétaux ou environnementaux du territoire. Dans le même temps, les entreprises alsaciennes ont la volonté de s'engager dans des démarches RSE concrètes.

Enfin la CeA souhaitait développer de nouvelles formes d'actions en faveur de l'intérêt général.

Votre solution innovante

Okoté est une plateforme de financement participatif qui fonctionne sur le principe du « matchfunding » : lorsqu'un citoyen donne un euro pour un projet, une entreprise partenaire du projet ajoute un euro et la CeA met également un euro, ainsi les dons sont triplés pour financer des projets innovants et engagés, tout en leur fournissant un accompagnement.

Les objectifs

- Relever collectivement des défis sociaux ou environnementaux.
- Accompagner et financer des projets engagés.
- Favoriser l'engagement au sein du territoire.
- Permettre l'alliance entre les citoyens, les associations, les entreprises et les collectivités.
- Développer des projets locaux et la visibilité de l'engagement des collectivités.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui** : partenariat entre la Collectivité européenne d'Alsace et France Active Alsace.
- **Pour qui**

Les entrepreneurs associatifs recherchant un financement à leur projet d'innovation sociale. Les citoyens souhaitant contribuer au déploiement de projets engagés.

- **Quoi**

Okoté s'inscrit dans les objectifs fixés au Plan alsacien de rebond, solidaire et durable.

C'est une plateforme de financement multipartite associant des partenaires publics, privés et citoyens pour soutenir des projets innovants à impact sociétal.

C'est également une dynamique de coopération en territoires via des actions d'animation et de formation.

Toute personne portant un projet sur le territoire alsacien peut le déposer sur la plateforme, celui-ci doit être innovant et d'intérêt général.

Dès qu'un citoyen donne 1€ à un projet, les collectivités et les entreprises font de même : le don est multiplié par 3.

Pour recevoir l'argent, le projet doit atteindre au moins 75% de son objectif financier ; sinon, les contributeurs sont intégralement remboursés.

Les campagnes sur la plateforme durent entre 45 et 60 jours maximum et le besoin est compris entre 5000 et 20000€

Okoté accompagne le porteur de projet avant et durant sa campagne : aide à la rédaction du projet, à la communication et à la mobilisation de réseaux.

Par exemple, la CeA a financé un projet dans le Sud Alsace visant à acquérir un camion de tournée pour développer une offre de service mobile proposant des produits alimentaires biologiques aux personnes en milieu rural éloignées des commerces. Le projet était porté par une association

ournée vers les personnes en insertion qui forme aux métiers du maraîchage et de l'entretien d'espaces verts.

Les demandes de financement peuvent également concerner le développement d'une plateforme web, l'organisation d'un concours d'éloquence dans les collèges, etc.

- **Quand**

Il s'agit d'une expérimentation sur 3 ans : 2021-2023

Les moyens humains et financiers

L'expérimentation fait l'objet d'une subvention à France Active Alsace : 66 500€ en 2021, 146 000€ en 2022.

Pour cette année, la CeA a co-financé 10 projets pour un total de 39 500€.

- **Coût total, dont coût pour la collectivité.**

2022 : 185 500€ (fonctionnement de la plateforme + incubation de projets + co-financement).

L'évaluation de l'innovation

- **Impact**

Des projets ont émergé sur différents territoires alsaciens.

Depuis le début d'année, 18 projets ont été accompagnés et de nouveaux partenaires ont intégré la démarche (Communauté d'Agglomération de Haguenau, BPI group).

Le projet attire plusieurs collectivités du territoire alsacien (Agglomération d'Haguenau, Mulhouse Agglomération, Eurométropole de Strasbourg) et des entreprises issues de secteurs différents (Cuisine Schmitt, AG2R, Crédit Mutuel, Groupama, Cora, Mc Donald's...).

Enfin, les citoyens sont touchés au travers de campagnes sur les réseaux sociaux.

- **Potentiel de diffusion et de réplique**

Le projet est répliquable : deux départements souhaitent se lancer et exploiter la plateforme.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution**

L'expérimentation est un succès tant au regard du nombre de projets accompagnés que de la diversité des projets ou territoires concernés.

Les indicateurs de suivi sont : nombre de projets ; engagement des entreprises ; notoriété et visibilité (culture de la donnée) ; capacité à mobiliser des ambassadeurs de la démarche (lien avec la marque Alsace).

Mots clés : Participation - Solidarité - Entrepreneuriat