

Châteauneuf-sur-Loire

Le Prix Florian pour découvrir et écrire des fables

Le problème

Les 400 ans de la naissance de Jean de La Fontaine était l'opportunité de faire découvrir ou redécouvrir les fables.

Mais connaissez-vous les fables de Jean-Pierre Claris de Florian dit Florian (1755-1794) qui a vécu à Châteauneuf-sur-Loire ?

Votre solution innovante

Châteauneuf-sur-Loire et sa bibliothèque municipale organisent un concours d'écriture mais aussi d'illustration de fables avec remise du « Prix Florian ».

Les objectifs

Découvrir ou redécouvrir l'univers des fables.

Remettre à l'honneur l'œuvre de Florian.

Inciter petits et grands à se plonger dans cet univers.

L'histoire de votre action innovante

- **Qui ?**

Les élus, membres de la commission culture et festivités

- **Pour qui ?**

Pour les enfants dès 3 ans et jusqu'à l'âge adulte, en individuel ou en groupe

- **Quoi ?**

Le concours propose de lire, d'écrire et d'illustrer des fables.

Il permet d'aborder des thématiques variées par le biais de la fable, en proposant une morale.

19 fables ont été produites en 2021, dont 3 productions de classe entière.

18 productions en 2022

- Les thématiques : l'écologie, l'actualité nationale ou internationale, la Loire, les fleuves et rivières, des thèmes sociétaux, des thèmes libres.

Exemples : Souris de ville/ Souris des champs ; la souris et la rose (thématique : bienfait de la nature/ écologie) ; Les grillons et la mante religieuse ; Le lion et la pégase (thématique de la tolérance, de la gentillesse).

Les participants doivent lire à voix haute et théâtraliser leur fable lors de la nuit de la lecture à la bibliothèque municipale.

La remise des prix se fait lors de cette Nuit de la lecture (en janvier).

Le jury était composé de deux élus, deux enseignants, une auteure, l'équipe de la bibliothèque municipale, des conseillers municipaux jeunes, un professionnel du livre (libraire ou éditeur).

Les écoles sont informées dès le mois de juin pour la rentrée scolaire suivante.

La communication se fait sur les réseaux et par affichage, dès le mois de septembre pour une remise des productions en décembre.

- **Quand ?**

Depuis 2021.

Les moyens humains et financiers

- **Internes et externes :**

Elus, équipe de la bibliothèque municipale, le service communication de la ville, enseignants volontaires, presse locale et spécialisée...

- **Coût pour la collectivité :**

Coût total matériel 1000€/ personnel communal 600€

L'évaluation de l'innovation

- **Impact :**

Première édition en 2021 : bonne participation des écoles et des enfants seuls ou en groupes, 21 enfants, 2 classes de CM1, 1 Classe de CM2, 1 Classe de CE2 et 1 Classe du collège

Deuxième édition : 16 adultes ont participé.

- **Potentiel de diffusion et de réplication :**

Parrainage de l'éditrice Diane de Selliers.

Diffusion des informations concernant le concours dans des revues spécialisées.

- **Bilan, suivi, projet d'évolution :**

Ce concours a connu un bon succès et en 2024 c'est la troisième édition.

Au vu des deux premiers bilans et des retours très positifs des participants, petits ou grands, ce projet sera pérennisé.

Mots clés : Culture / Animation / Patrimoine