

CR BFC

La route des POTES

Le problème

Comment s'appuyer sur les initiatives de transition écologique des Pionniers Ordinaires de la Transition Ecologique (POTES) pour valoriser leurs actions auprès du grand public, dépasser l'entre-soi et faire essaimer les pratiques.

Votre solution innovante

La Région proposer une offre alternative de tourisme d'une cinquantaine d'étapes chez « Les POTES » qui font vivre aux touristes des expériences humaines de transition écologique, en partageant leur savoir-faire, leur histoire et leur passion via diverses activités : ateliers, exposition, activité sportive, balade bucolique, festival de musique ou rencontre gourmande.

Les objectifs

- Montrer que la transition est en cours sur le terrain et que chacun peut agir,
- Faire découvrir des lieux, pratiques et initiatives inspirantes,
- Valoriser les POTES et leurs initiatives pour favoriser leur essaimage,
- Faire émerger des projets collectifs,
- Favoriser l'entraide pour accélérer les projets.

L'histoire de votre action innovante

• **Qui ?**

La Région et Energy Cities, le réseau des 500 POTES ; en partenariat avec l'ADEME Bourgogne Franche-Comté et depuis cette année l'Agence Régionale de Biodiversité.

• **Pour qui ?** Les touristes, les habitants.

• **Quoi et quand ?**

Les POTES sont des personnes physiques qui portent des projets de transition écologique, ouvrent des voies nouvelles et ont une vision d'un futur désirable. Animés par des valeurs altruistes, ils souhaitent s'impliquer dans une dynamique collective régionale pour faire bouger les lignes de la transition écologique. Le programme d'animation annuel du réseau, coconstruit avec les POTES, est décliné dans une feuille de route et mis en œuvre avec une animation participative.

- En janvier 2022, à la demande de POTES, un groupe de travail constitué de plus de 20 POTES et plusieurs directions de la Région (Tourisme, Communication et Relation avec le Citoyen, Transition énergétique, Environnement) ont élaboré la Route des POTES.
- Le 14 septembre le projet a été présenté lors d'une visioconférence à destination des acteurs de la transition écologique en BFC, des POTES et des territoires ; elle a rassemblé plus de 180 inscrits et a permis de valider l'intérêt du projet.
- Le 24 septembre, lors du Festival des Solutions avec les POTES, deux ateliers créatifs ont confirmé le grand public comme cible et mis en lumière la nécessité de proposer une charte qualité qui guide les POTES dans l'organisation de leur étape.
- Un prototype d'objet promotionnel - créé par un travail collectif de design avec le Réseau des Innovateurs Publics de la Région - a été testé lors du mois de l'innovation publique.

Un travail a été engagé dès janvier avec la Direction du tourisme de la Région, notamment le CRT qui a ouvert au projet la base de données régionale qui alimente l'ensemble des sites web

touristiques de la Région (offices...) et le CDT du Doubs qui porte le label « Made in chez nous » offrant un cadre pour une qualité de la démarche.

- Un accompagnement des POTES porteurs d'étapes a été proposé en partenariat avec la Direction du Tourisme : pour ces acteurs non professionnels du tourisme mini-formations à accueillir du public dans les meilleures conditions ; deux documents « Les valeurs de la route des POTES » et un Guide du POTE accueillant, pour rappeler quelques fondamentaux (attendus et moments clés d'une visite, niveau de qualité, responsabilités juridiques, évaluation...) ; un kit de communication (panonceau, badge, guide du POTE accueillant, affiche, supports de présentation de la Route, plaquettes du réseau)

Juin 2023 : présentation de la route au VYV festival à Dijon (30 000 visiteurs) et événement de lancement officiel à Besançon à la Rodia dans le cadre du Festival Bien urbain.

- Un site web dédié à la route a été lancé le 17 juin, routesdespotes bfc.fr en lien avec la base de données DécibellesData du Comité régional du tourisme.
- Juillet à décembre : sont prévus une communication via les réseaux sociaux, une charte graphique et différents supports de communication.

Pour fédérer autour de la Route des POTES et favoriser une amélioration continue :

- des questionnaires d'évaluation mensuels seront demandés aux POTES (nombre de visiteurs, composition, avis, etc.),
- des étapes tests seront organisées par l'équipe d'animation,
- des échanges entre porteurs d'étapes seront organisés régulièrement dans les mois qui suivront le lancement.

Les moyens humains et financiers

- **Internes** : 0,5 ETP dédié en interne.
- **Coût pour la collectivité** : Subvention annuelle de 69500 € accordée à Energy cities.

L'évaluation de l'innovation

- **Impact** :

La Région s'appuie sur un réseau des 500 POTES pour sensibiliser à la transition écologique habitants et touristes par la démonstration de solutions de transition écologique inspirantes.

- **Potentiel de diffusion et de réplication** :

En BFC, augmenter le nombre d'étapes. Expérience innovante pouvant inspirer d'autres régions intéressées par le tourisme durable et de proximité

- **Bilan, suivi, projet d'évolution** :

Amélioration continue.

Bilan collaboratif à n+1.

En 2024, postuler aux Trophées de l'association des acteurs du tourisme durable.

Mots clés : Ecologie / Tourisme / Partenariat